

Curso de **Storytelling Estratégico Avanzado**

Diseña narrativas de alto impacto que conectan, influyen y movilizan.



Presencial: Av. Paseo Colón 125
Museo de Arte de Lima



Duración: 24 horas

MALI



**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

El curso avanzado de Storytelling Estratégico es un programa de extensión profesional diseñado para personas que ya cuentan con conocimientos básicos de oratoria o storytelling. El programa integra principios avanzados de storytelling, neurociencia de la atención, psicolingüística, comunicación no verbal, liderazgo narrativo, análisis de audiencias y construcción estratégica del discurso.

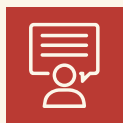
A lo largo de este nivel, se profundiza en la construcción de historias memorables capaces de emocionar, generar credibilidad, aumentar la recordación del mensaje y fortalecer el liderazgo. El enfoque permite al participante construir narrativas de gran impacto para adaptar su mensaje a audiencias altamente exigentes.

El programa combina entrenamiento intensivo de nivel ejecutivo, análisis de discursos de alta sofisticación, simulaciones de crisis y negociación, role playing de escenario real y coaching personalizado de presencia escénica. De esta manera, cada participante logrará consolidar una identidad narrativa propia, elevando su credibilidad y poder de persuasión en contextos críticos, sin perder autenticidad.

Al finalizar el taller, cada participante habrá perfeccionado un portafolio de narrativas estratégicas y ejecutará una presentación de alto nivel, integrando dominio del escenario, narrativa basada en datos, manejo de la objeción, presencia ejecutiva y marca personal consolidada.



Competencias



Diseñar narrativas ejecutivas y académicas de gran impacto:

Capacidad para estructurar discursos potentes adaptados a entornos profesionales y académicos.



Comunicar ideas complejas mediante narrativas memorables:

Aptitud para transformar datos, información o conceptos difíciles en historias claras y de alta recordación.



Aplicar storytelling en liderazgo, entornos académicos y negociación:

Uso estratégico de historias en la toma de decisiones, sustentaciones, liderazgo de equipos y manejo de objeciones.



Gestionar el ritmo, tensión y credibilidad de sus historias:

Dominio de la comunicación no verbal, el uso de la voz, el suspenso y el manejo del escenario.



Convertirse en un comunicador más influyente:

Desarrollo de una identidad y marca personal narrativa alineada a su perfil profesional.

¿A quién se dirige el curso?

Dirigido a ejecutivos, empresarios, profesionales y estudiantes universitarios, que poseen experiencia hablando en público, conocimiento de herramientas básicas de storytelling y buscan perfeccionar su capacidad de persuasión en escenarios de alta responsabilidad y complejidad.

Ideal para quienes realizan presentaciones, exposiciones, sustentaciones, negociaciones o pitches, y buscan comunicar sus ideas con mayor claridad, conexión emocional y seguridad profesional, a un nivel avanzado.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es un referente en arte y cultura, donde aprenderás no solo técnicas, sino también a desarrollar tu creatividad, sensibilidad y expresión personal en un entorno inspirador.



Experiencia educativa

Más de 50 años promoviendo el arte y formando a miles de alumnos en cursos que combinan aprendizaje, creatividad y desarrollo personal.



Palacio de la Exposición

Aprende en un espacio histórico y cultural único, rodeado de arte, exposiciones y una arquitectura que inspira tu proceso creativo.



Conexión con el arte y la cultura

Vivirás el arte desde dentro, fortaleciendo tu mirada artística y conectando con diversas expresiones culturales.



Docentes especializados

Aprende con profesionales del arte que te guiarán paso a paso, respetando tu ritmo y potenciando tu talento.



Aprendizaje práctico y vivencial

Las clases están diseñadas para aprender haciendo, experimentando y disfrutando cada proceso creativo.



Contenidos

STORYTELLING ESTRATÉGICO APLICADO: ESTRUCTURA, PERSUASIÓN Y EJECUCIÓN DE ALTO IMPACTO

- Storytelling con estructuración veloz y perfilamiento indirecto.
- Herramientas para operar en caso de olvido.
- Influencia narrativa.
- Estructuración de plot points.
- Análisis de discursos espontáneos y preparados.

ESTRUCTURAS NARRATIVAS DE GRAN IMPACTO

- Presentación de narrativas profesionales.
- Estructuras narrativas avanzadas en la práctica.
- Sucesión narrativa.
- Storytelling basado en datos.

STORYTELLING EJECUTIVO Y ACADÉMICO

- Narrativas para liderazgo, inspiracional y comunicativo.
- Storytelling aplicado a negociación, persuasión y manejo de objeciones.
- Storytelling en ventas consultivas, storyselling.
- Storytelling corporativo.

STORYTELLING CORPORATIVO

- Narrativas institucionales.
- Employer branding.
- Storytelling para pitch corporativo.
- Storytelling corporativo.
- Construcción de narrativa de marca personal.

STORYTELLING, COMUNICACIÓN NO VERBAL Y PRESENCIA ESCÉNICA

- La voz del storyteller, ritmo, énfasis emocional y manejo de silencios.
- Comunicación no verbal aplicada al storytelling.
- Inteligencia emocional narrativa.
- Storytelling cómo herramienta de negociación.

STORYTELLING DE ÉLITE PARA PRESENTACIONES Y CONFERENCIAS

- El diseño narrativo de conferencias.
- Storytelling para presentaciones corporativas o políticas.
- Recursos narrativos avanzados.
- El arte del cierre memorable.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Docentes del Curso Storytelling Estratégico Avanzado



• El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Giancarlo Vizcarra



Docente en la modalidad presencial



Formación

Cuenta con formación en Coaching Ontológico por Centrum PUCP y certificación internacional Train The Trainers por Pacífico Business School. Además, se ha especializado en comunicación no verbal, microexpresiones, expresiones faciales de las emociones y evaluación de la credibilidad en instituciones de Argentina, México y Estados Unidos.



Experiencia

Ha desarrollado una amplia trayectoria como consultor, docente y facilitador en comunicación, liderazgo, oratoria, storytelling, imagen, negociación, inteligencia emocional y excelencia en servicio. Actualmente, es docente en el Museo de Arte de Lima, entrenando a profesionales, equipos corporativos y públicos diversos.

Inversión

Precio regular: S/ 890

** Consulta nuestros descuentos por pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| ✚ Nombres y apellidos completos | ✚ Teléfono móvil |
| ✚ DNI | ✚ Correo electrónico |
| ✚ Fecha de nacimiento | ✚ Distrito de residencia |

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.

