

# Curso de: Storytelling Estratégico

◆ Presencial: Av. Paseo Colón 125  
Museo de Arte de Lima

MALI



Extensión  
Profesional

# Te contamos sobre el curso

El curso de **Storytelling Estratégico** es un programa de extensión profesional diseñado para personas que desean llevar su comunicación a un nivel superior. A través del storytelling, los participantes aprenderán a construir narrativas memorables, capaces de emocionar, generar credibilidad, aumentar la recordación del mensaje y fortalecer su capacidad de influencia en contextos ejecutivos, académicos, comerciales y corporativos.

A lo largo del curso, se integran principios avanzados de storytelling, neurociencia de la atención, psicolingüística, comunicación no verbal, liderazgo narrativo, análisis de audiencias y construcción estratégica del discurso. El enfoque permite que el participante transforme experiencias profesionales, datos, ideas complejas o mensajes institucionales en historias claras, persuasivas y de alto impacto.

El programa combina teoría, práctica experiencial, análisis de discursos reales, simulaciones ejecutivas y académicas, role playing estratégico y retroalimentación personalizada. De esta manera, cada participante podrá reconocer su estilo narrativo, fortalecer su presencia escénica y desarrollar recursos comunicacionales que conecten emocionalmente con la audiencia sin perder autoridad profesional.

Al finalizar el taller, cada participante desarrollará una presentación ejecutiva o académica de alto impacto aplicando storytelling estratégico, integrando estructura narrativa, voz, comunicación no verbal, persuasión, datos, emoción y marca personal.



# Competencias



Desarrolla narrativas claras, estratégicas y memorables para comunicar ideas complejas con mayor impacto.



Fortalece su capacidad de conexión emocional e influencia frente a audiencias profesionales, académicas o corporativas.



Aplica storytelling en presentaciones, negociaciones, ventas consultivas, pitches y discursos ejecutivos.



Utiliza recursos de voz, comunicación no verbal, ritmo y presencia escénica para potenciar sus historias.



Construye una marca personal narrativa más auténtica, persuasiva y alineada a su perfil profesional.

## ¿A quién se dirige el curso?

Dirigido a ejecutivos, empresarios, profesionales y estudiantes universitarios, que desean perfeccionar su capacidad de influencia mediante narrativas de alto impacto.

Ideal para quienes realizan presentaciones, exposiciones, sustentaciones, negociaciones o pitches, y buscan comunicar sus ideas con mayor claridad, conexión emocional y seguridad profesional.



# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso storytelling estratégico**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

# Contenidos

## LA CIENCIA DEL STORYTELLING Y LA INFLUENCIA NARRATIVA

- Storytelling como herramienta de liderazgo e influencia.
- Neurociencia de las historias, atención y memoria emocional.
- Persuasión narrativa, conexión humana y toma de decisiones.
- Anatomía de una historia poderosa: personajes, conflicto, transformación y significado.
- Análisis de discursos de líderes y diagnóstico del estilo narrativo personal.

## ESTRUCTURAS NARRATIVAS DE GRAN IMPACTO

- El viaje del héroe aplicado al mundo ejecutivo.
- Estructuras narrativas avanzadas: problema, tensión y resolución.
- Modelo Pixar, arco dramático y modelo TED.
- Construcción de suspenso, curiosidad y ritmo narrativo.
- Storytelling basado en datos y humanización de indicadores.

## STORYTELLING EJECUTIVO Y ACADÉMICO

- Narrativas para liderazgo, visión y propósito.
- Storytelling aplicado a negociación y manejo de objeciones.
- Storyselling y ventas consultivas.
- Storytelling corporativo, cultura organizacional y reputación.
- Pitch corporativo y construcción de narrativa de marca personal.

## COMUNICACIÓN NO VERBAL Y PRESENCIA ESCÉNICA

- Uso estratégico de la voz, ritmo, énfasis y silencios.
- Expresividad facial, gestualidad, contacto visual y dominio espacial.
- Inteligencia emocional narrativa: autenticidad, empatía y vulnerabilidad.
- Storytelling frente a cámara y corrección individual de desempeño.
- Presencia ejecutiva y control del escenario.

## PRESENTACIONES Y CONFERENCIAS DE ALTO IMPACTO

- Diseño narrativo de conferencias y presentaciones ejecutivas.
- Mapa emocional de la audiencia y arquitectura de impacto.
- Storytelling para presentaciones corporativas, comerciales y de resultados.
- Uso de metáforas, analogías, contrastes, humor e imágenes mentales.
- Cierres memorables: emocional, reflexivo, movilizador y llamado a la acción.

## LABORATORIO DE STORYTELLING EJECUTIVO

- Selección y afinación de una historia estratégica.
- Preparación de una presentación ejecutiva o académica final.
- Análisis narrativo, vocal y no verbal.
- Retroalimentación personalizada.
- Construcción de un plan de mejora continua y marca narrativa ejecutiva.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

# Docentes: Storytelling Estratégico



Extensión  
Profesional

# Giancarlo Vizcarra



## **Formación**

Cuenta con formación en Coaching Ontológico por Centrum PUCP y certificación internacional Train The Trainers por Pacífico Business School. Además, se ha especializado en comunicación no verbal, microexpresiones, expresiones faciales de las emociones y evaluación de la credibilidad en instituciones de Argentina, México y Estados Unidos.

## **Experiencia**

Ha desarrollado una amplia trayectoria como consultor, docente y facilitador en comunicación, liderazgo, oratoria, storytelling, imagen, negociación, inteligencia emocional y excelencia en servicio. Actualmente, es docente en el Museo de Arte de Lima, entrenando a profesionales, equipos corporativos y públicos diversos.

**Docente en la modalidad presencial**



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

# Inversión

**Precio regular: ~~S/ 890~~**

**Precio de lanzamiento: S/ 690**

**Precio especial para exalumnos de MALI Educación del 2024 hasta mayo del 2026: S/ 445**

Beneficio exclusivo equivalente al 50% de descuento sobre el precio regular.

*\*Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

*\*\*Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al*

# Inscripción

**BCP AHORRO SOLES**

**Cuenta bancaria:**

191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):**

002 191 134389140003 51

[Enlace Niubiz](#)

**ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA**

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

*\*El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

# Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

**Requisitos:**

- Tener el 70 % de asistencia durante cada mes de estudio.

