

Curso de Storytelling Estratégico



Presencial: Av. Paseo Colón 125
Museo de Arte de Lima



MALI



**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

El curso de Storytelling Estratégico es un programa de extensión profesional diseñado para personas que desean llevar su comunicación a un nivel superior. A través del storytelling, los participantes aprenderán a construir narrativas memorables, capaces de emocionar, generar credibilidad, aumentar la recordación del mensaje y fortalecer su capacidad de influencia en contextos ejecutivos, académicos, comerciales y corporativos.

A lo largo del curso, se integran principios avanzados de storytelling, neurociencia de la atención, psicolingüística, comunicación no verbal, liderazgo narrativo, análisis de audiencias y construcción estratégica del discurso. El enfoque permite que el participante transforme experiencias profesionales, datos, ideas complejas o mensajes institucionales en historias claras, persuasivas y de alto impacto.

El programa combina teoría, práctica experiencial, análisis de discursos reales, simulaciones ejecutivas y académicas, role playing estratégico y retroalimentación personalizada. De esta manera, cada participante podrá reconocer su estilo narrativo, fortalecer su presencia escénica y desarrollar recursos comunicacionales que conecten emocionalmente con la audiencia sin perder autoridad profesional.

Al finalizar el taller, cada participante desarrollará una presentación ejecutiva o académica de alto impacto aplicando storytelling estratégico, integrando estructura narrativa, voz, comunicación no verbal, persuasión, datos, emoción y marca personal.



Competencias



Desarrolla narrativas claras, estratégicas y memorables para comunicar ideas complejas con mayor impacto, conectando mejor con cada audiencia y fortaleciendo el mensaje central.



Fortalece su capacidad de conexión emocional e influencia frente a audiencias profesionales, académicas o corporativas.



Aplica storytelling en presentaciones, negociaciones, ventas consultivas, pitches y discursos ejecutivos.



Utiliza recursos de voz, comunicación no verbal, ritmo y presencia escénica para potenciar sus historias, generando una conexión más auténtica, dinámica y persuasiva con la audiencia.



Construye una marca personal narrativa más auténtica, persuasiva y alineada a su perfil profesional.

¿A quién se dirige el curso?

Dirigido a ejecutivos, empresarios, profesionales y estudiantes universitarios, que desean perfeccionar su capacidad de influencia mediante narrativas de alto impacto.

Ideal para quienes realizan presentaciones, exposiciones, sustentaciones, negociaciones o pitches, y buscan comunicar sus ideas con mayor claridad, conexión emocional y seguridad profesional.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Storytelling Estratégico**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Contenidos

LA CIENCIA DEL STORYTELLING Y LA INFLUENCIA NARRATIVA

- Storytelling como herramienta de liderazgo e influencia.
- Neurociencia de las historias, atención y memoria emocional.
- Persuasión narrativa, conexión humana y toma de decisiones.
- Anatomía de una historia poderosa: personajes, conflicto, transformación y significado.
- Análisis de discursos de líderes y diagnóstico del estilo narrativo personal.

ESTRUCTURAS NARRATIVAS DE GRAN IMPACTO

- El viaje del héroe aplicado al mundo ejecutivo.
- Estructuras narrativas avanzadas: problema, tensión y resolución.
- Modelo Pixar, arco dramático y modelo TED.
- Construcción de suspenso, curiosidad y ritmo narrativo.
- Storytelling basado en datos y humanización de indicadores.

STORYTELLING EJECUTIVO Y ACADÉMICO

- Narrativas para liderazgo, visión y propósito.
- Storytelling aplicado a negociación y manejo de objeciones.
- Storyselling y ventas consultivas.
- Storytelling corporativo, cultura organizacional y reputación.
- Pitch corporativo y construcción de narrativa de marca personal.

COMUNICACIÓN NO VERBAL Y PRESENCIA ESCÉNICA

- Uso estratégico de la voz, ritmo, énfasis y silencios.
- Expresividad facial, gestualidad, contacto visual y dominio espacial.
- Inteligencia emocional narrativa: autenticidad, empatía y vulnerabilidad.
- Storytelling frente a cámara y corrección individual de desempeño.
- Presencia ejecutiva y control del escenario.

PRESENTACIONES Y CONFERENCIAS DE ALTO IMPACTO

- Diseño narrativo de conferencias y presentaciones ejecutivas.
- Mapa emocional de la audiencia y arquitectura de impacto.
- Storytelling para presentaciones corporativas, comerciales y de resultados.
- Uso de metáforas, analogías, contrastes, humor e imágenes mentales.
- Cierres memorables: emocional, reflexivo, movilizador y llamado a la acción.

LABORATORIO DE STORYTELLING EJECUTIVO

- Selección y afinación de una historia estratégica.
- Preparación de una presentación ejecutiva o académica final.
- Análisis narrativo, vocal y no verbal.
- Retroalimentación personalizada.
- Construcción de un plan de mejora continua y marca narrativa ejecutiva.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Docentes del Curso Storytelling Estratégico



• El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Giancarlo Vizcarra



Docente en la modalidad presencial



Formación

Cuenta con formación en Coaching Ontológico por Centrum PUCP y certificación internacional Train The Trainers por Pacífico Business School. Además, se ha especializado en comunicación no verbal, microexpresiones, expresiones faciales de las emociones y evaluación de la credibilidad en instituciones de Argentina, México y Estados Unidos.



Experiencia

Ha desarrollado una amplia trayectoria como consultor, docente y facilitador en comunicación, liderazgo, oratoria, storytelling, imagen, negociación, inteligencia emocional y excelencia en servicio. Actualmente, es docente en el Museo de Arte de Lima, entrenando a profesionales, equipos corporativos y públicos diversos.

Inversión

Precio regular: S/ 890

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Teléfono móvil
- DNI
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

