

# Curso Integral en: Diseño de Eventos y Experiencias

**Duración: 6 meses**

**Modalidad: Virtual**



**MALI**



**Extensión  
Profesional**

# Te contamos sobre el curso

Este programa acompaña a los estudiantes a lo largo de todo el proceso de creación, diseño y producción de eventos, desde la conceptualización creativa hasta la ejecución final. A través de una formación práctica y multidisciplinaria, se promueve el desarrollo de una mirada estratégica que combine la innovación, la gestión y la sensibilidad artística.

El curso aborda temas esenciales como el storytelling aplicado a los eventos, el diseño de experiencias inmersivas, la gestión de espacios y públicos, y la planificación estratégica de producciones presenciales, híbridas y digitales. Además, se exploran las herramientas tecnológicas más actuales, incluyendo realidad aumentada, entornos del metaverso, proyecciones mapping y el uso de inteligencia artificial creativa para potenciar la narrativa y el impacto visual de las experiencias.

A lo largo del programa, los participantes desarrollan proyectos integrales y trabajan con profesionales activos del sector, lo que les permite comprender las dinámicas reales de la industria y adquirir una visión global, contemporánea y aplicable del mundo de los eventos.

## Salidas Profesionales

- ◆ Diseñador/a de eventos y experiencias.
- ◆ Productor/a creativo de eventos híbridos y digitales.
- ◆ Especialista en eventos culturales, corporativos y de entretenimiento.
- ◆ Coordinador/a de experiencias inmersivas y tecnologías aplicadas.
- ◆ Consultor/a en estrategias de eventos y comunicación.



# Competencias



**Diseñar experiencias memorables a partir de un brief:** interpretando necesidades de marca y públicos para construir conceptos potentes y narrativas innovadoras.



**Crear experiencias interactivas, físicas o virtuales:** considerando flujos de audiencia, gamificación, ambientación escenográfica y tecnología inmersiva.



**Dominar procesos de preproducción, producción y postproducción:** coordinar recursos, cronogramas, proveedores y herramientas digitales. Construir presupuestos, analizar rentabilidad (económica, social y de marca), y aplicar estrategias de financiación con patrocinadores, alianzas y modelos colaborativos.



**Diseñar campañas de comunicación integrales (online y offline):** fortalecer la identidad del evento y conectar emocionalmente con la audiencia antes, durante y después del evento.



**Conocer las tecnologías emergentes:** como realidad virtual / aumentada / mixta, proyecciones interactivas, metaverso, plataformas 3D y herramientas de IA generativa para enriquecer eventos contemporáneos.

## ¿A quién se dirige el curso?

Profesionales del Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas  
Productores y Organizadores de Eventos  
Diseñadores y Creativos Digitales  
Emprendedores y Gestores Culturales  
Profesionales Tecnológicos y Artistas Digitales  
Estudiantes de carreras creativas o tecnológicas  
Aficionados al diseño y gestión de eventos.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 7 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.



# ¿Por qué estudiar en el MALI?

Porque el MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio, la calidad del **Curso Integral en Diseño y Eventos y Experiencia**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

# Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

## 1. Conceptualización y Narrativa de Eventos

3 sesiones

- ¿Qué es un evento? Nuevas definiciones y retos.
- El Brief: interpretación y análisis creativo.
- Target y objetivos del evento: ¿Por qué y para qué se realiza el evento?
- Storytelling emocional, identidad de marca y narrativa espacial.

## 2. Diseño de Experiencias

5 sesiones

- Diseño centrado en el usuario: experiencia física, híbrida o digital.
- Gamificación y flujos de usuario.
- Actividades inmersivas y memorables: Conectar personas con momentos.
- Tecnologías Emergentes en Eventos: Realidad Aumentada (AR), Virtual (VR) y Mixta (MR). Eventos en el metaverso: plataformas y oportunidades. Streaming inmersivo, domos, mapping, holografía.

## 3. Planificación de Eventos

5 sesiones

- Fases de producción: Pre-producción, producción y post-producción.
- Tipos de cliente: Cliente directo (marca y/o organización) - Cliente indirecto (audiencia, consumidores, etc.) - Cliente interno de la empresa (jefes, áreas operativas, áreas comerciales)
- Flujo Organizacional: Roles, cronogramas, logística, presupuesto y permisos.
- Herramientas digitales para la planificación.

## 4. Producción de Eventos

5 sesiones

- Recursos Técnicos para la producción de eventos: Conoce los recursos técnicos y audiovisuales que se requieren para la producción de un evento: iluminación, video, audio, entre otros.
- Conocimientos básicos del diseño técnico, mediciones y lectura de planos, logrando la armonía y optimización del espacio.
- Equipamiento y Mobiliario: Diseña el organigrama, realiza la asignación de funciones y descubre las nuevas tecnologías y tendencias aplicadas en los distintos tipos de eventos.
- Elección de proveedores.
- Diseño de Espacios: Arquitectura efímera y diseño escenográfico. Moodboards y maquetas virtuales. Iluminación, sonido y ambientación sensorial.

## 5. Diseño Estrategias de Marketing y Comunicación para Eventos

5 sesiones

- Branding, identidad visual y narrativa de marca.
- Canales digitales y tradicionales.
- Relaciones públicas, medios y dossiers.
- Marketing digital: Campañas en redes, email marketing, pauta digital, contenidos orgánicos, channels/grupos, influencers
- Métricas e indicadores clave.
- Estrategias de Post-Producción: Creación de comunidades, call-to-action eventos posteriores, estrategias de fidelización.

## 6. Gestión económica, financiera y legal para eventos

5 sesiones

- Diseño y control presupuestal.
- Caso de Negocio: Ingresos, costos, Capex, ROI. Punto de equilibrio.
- Financiamiento: Partnerships, Venta Directa B2C, Alianzas B2B.
- Consideraciones legales y contractuales.

## 7. Talleres especializados

22 sesiones

### Social Events: Taller de Celebraciones Sociales y Familiares (4 sesiones)

- Eventos íntimos y memorables. Bodas, quince años, baby showers, bautizos, etc.
- Celebraciones entre amigos como cumpleaños, bridal showers y bodas.

### Corporate events - Taller de Eventos Corporativos (4 sesiones)

- Eventos empresariales de capacitación, lanzamientos de marcas, productos o servicios, aniversarios de empresas, eventos institucionales, etc.

### Cultural Events - Taller de Museística y Exposiciones (4 sesiones)

- Diseño de exposiciones de arte y exhibiciones itinerantes, eventos culturales multidisciplinares, eventos literarios y ferias del libro.

### Music Events - Taller de Eventos Musicales y Entretenimiento (4 sesiones)

- Conciertos, festivales, recitales y eventos al aire libre.
- Conferencias de industria, congresos, workshops y seminarios.

### Sports Events - Taller de Eventos Deportivos y eSports (3 sesiones)

- Eventos deportivos presenciales y electrónicos, eventos corporativos deportivos.

### Fashion Events - Taller de Eventos de Modas (3 sesiones)

- Producción de desfiles, pasarelas y semanas de la moda.
- Colecciones y showrooms.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.



# Docentes de: Diseño de Eventos y Experiencias

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

Conoce a los profesores que diractarán el **Curso Integral en Diseño de Eventos y Experiencias**:



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

 MALI Educación

# Franco Arce



## **Formación**

Máster en Finanzas por Esade Business & Law School y la Universidad Ramón Llull (Barcelona), y Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Bachiller y Licenciado en Administración de Empresas con especialización en Finanzas por la Universidad del Pacífico, con especialización en Inteligencia Artificial aplicada a los Negocios; Costos y Presupuestos; entre otros.

## **Experiencia**

Con 17 años de experiencia en el diseño y organización de eventos, liderando proyectos en instituciones como Ajedperú, Think Tank Perú 360 y la Teletón, así como en su rol actual como miembro del Board de Esade Alumni. Es socio fundador de Terroir 33 SAC, empresa dedicada a la importación y comercialización de vinos y a la creación de experiencias sensoriales, y Sommelier certificado por la Escuela Española de Cata, con WSET Level 2. Aprobado con distinción.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/franco-arce-bellido-7941594b/>

# Patricia Arce



## **Formación**

Diplomado en Marketing Estratégico (USIL) y cuenta con la Certificación internacional en Organización de Eventos (Le Cordon Bleu Perú).

## **Experiencia**

Más de 10 años de experiencia en la gestión, dirección y producción de eventos nacionales e internacionales. Ha trabajado como Project Manager y coordinadora general en eventos para marcas y entidades como Rally Dakar, Promperú, Honda Motorshow, E-learning Perú y los XVIII Juegos Panamericanos Lima 2019, entre otros. Ha liderado proyectos en Perú, Arabia Saudita y Catar, gestionando desde la planificación hasta la ejecución logística y estructural.

## **LinkedIn**

[https://www.linkedin.com/in/patriciaarce/](https://www.linkedin.com/in/patricihaarce/)



# Camila Zegarra



## **Formación**

Licenciada en Gestión con mención en Gestión Empresarial por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

## **Experiencia**

Cuenta con más de 4 años de experiencia en el diseño, coordinación y liderazgo de proyectos estratégicos y eventos dentro del sector cultural. Actualmente se desempeña como Coordinadora de Marketing y Eventos en el Museo de Arte de Lima (MALI), donde ha desarrollado subastas de arte, alianzas estratégicas con marcas clave y programas culturales para atraer nuevos públicos y mejorar la experiencia del visitante. Ha trabajado previamente en organizaciones como Fundación SM, Ministerio de Cultura y AIESEC, desarrollando iniciativas enfocadas en la gestión de proyectos, coordinación de eventos y desarrollo de estrategias de marketing institucional. Su enfoque combina la innovación cultural, la planificación operativa y la conexión con comunidades diversas.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/camila-zegarra-lanchipa/>

# Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- ✓ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✓ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

# Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

## Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



## Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

### BCP AHORRO SOLES

**Cuenta bancaria:** 191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):** 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

**RUC:** 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

