

Programa de Especialización en Gestión Cultural



Presencial: Av. Paseo Colón
125 - Museo de Arte de Lima



Virtual: A través de
la plataforma del MALI



Duración: 9 meses



MALI

**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

El MALI — Museo de Arte de Lima inicia la convocatoria para las ediciones 53 y 54 del programa de especialización en gestión cultural que se viene ofreciendo desde el 2008 en el Perú.

Este programa tiene como objetivo contribuir a la profesionalización de los agentes del sector cultural, potenciar las capacidades para el desarrollo de políticas y proyectos culturales, y promover la reflexión sobre el quehacer cultural.

El programa de especialización en gestión cultural del MALI te prepara para convertirte en un gestor o gestora cultural integral, capaz de liderar, diseñar, implementar y evaluar proyectos culturales en diversos contextos, tanto a nivel público como privado, con un enfoque estratégico, sostenible y con impacto social.

Salidas profesionales:

- Gestor/a cultural
- Productor/a cultural o artístico/a
- Coordinador/a de proyectos culturales
- Consultor/a en gestión cultural
- Diseñador/a y evaluador/a de políticas culturales
- Promotor/a de la cultura y el patrimonio
- Especialista en desarrollo de públicos
- Docente o formador/a en gestión cultural
- Responsable de comunicación cultural



Competencias



Fortalecer el sector cultural desarrollando competencias técnicas y estratégicas en profesionales que trabajan en instituciones y proyectos culturales, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el impacto social de sus iniciativas.



Integrar fundamentos teóricos con experiencias prácticas para desarrollar habilidades de análisis, gestión y liderazgo, permitiendo a los participantes optimizar su trabajo y responder de forma creativa a los desafíos del sector.



Generar un entorno de diálogo que fomente la reflexión crítica sobre la gestión cultural, permitiendo comprender su papel en la construcción de ciudadanía, la preservación del patrimonio y la promoción de la diversidad cultural.



Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de **capacidades para el diseño, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos culturales.**

¿A quién se dirige el programa?

- Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas.
- Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura.
- Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines.
- Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.
- Personas interesadas en la gestión cultural.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es un referente en arte y cultura, donde aprenderás no solo técnicas, sino también a desarrollar tu creatividad, sensibilidad y expresión personal en un entorno inspirador.



Experiencia educativa

Más de 50 años promoviendo el arte y formando a miles de alumnos en cursos que combinan aprendizaje, creatividad y desarrollo personal.



Palacio de la Exposición

Aprende en un espacio histórico y cultural único, rodeado de arte, exposiciones y una arquitectura que inspira tu proceso creativo.



Conexión con el arte y la cultura

Vivirás el arte desde dentro, fortaleciendo tu mirada artística y conectando con diversas expresiones culturales.



Docentes especializados

Aprende con profesionales del arte que te guiarán paso a paso, respetando tu ritmo y potenciando tu talento.



Aprendizaje práctico y vivencial

Las clases están diseñadas para aprender haciendo, experimentando y disfrutando cada proceso creativo.



Contenidos

BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

- Introducción al campo de la gestión de la cultura, sus componentes y relación con el desarrollo. Se conocen distintas dimensiones desde los cuales se pueden abordar las manifestaciones culturales. También se identifican actores, ámbitos de acción y tendencias actuales en gestión.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- Aproximación al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El curso orienta al proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas, en los ámbitos nacional e internacional, para su adecuado uso, defensa, protección y difusión.

ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

- En este curso se analizarán críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Asimismo se pondrá especial énfasis en el estudio de las industrias creativas, teniendo en cuenta la expansión del sector en las economías nacionales.

POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

- En el curso se da un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación de su desarrollo en el contexto latinoamericano y en el Perú.

LEGISLACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

- En el curso se conocen los principales instrumentos legales, nacionales e internacionales, en materia cultural. Se reconoce la relación entre cultura y derecho, permitiendo conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural, a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

- En el curso se abordan conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. También se analizan las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.

COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

- Se revisan los principios del marketing y sus aplicaciones en el entorno de productos y servicios culturales. Se conocen diversas estrategias y herramientas de marca, promoción y difusión; así como el desarrollo de un plan de marketing.

FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

- Conocimiento de las actuales herramientas que se manejan para el financiamiento sostenible de la cultura. Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. También se revisan las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.

ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA CULTURA

- Se aborda el uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad. También se acerca a los estudiantes a las redes sociales y a la gestión cultural colaborativa.

DESARROLLO DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA

- Se analizan los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando su desarrollo y los factores asociados a la creación de hábitos culturales. También se conocen propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y al consumo cultural.

TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo. Se fomenta el valor al trabajo en equipo con resultados que permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, resolver problemas y generar un ambiente organizacional positivo.

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

- El curso brinda herramientas concretas para elaborar proyectos que respondan a las necesidades culturales. Se aprende a elaborar un diagnóstico, definir un proyecto y el proceso de producción. En esta etapa, el estudiante y su equipo define el proyecto a sustentar.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

- El curso se desarrolla en base a la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatiza el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los instrumentos de medición.

PROYECTO INTEGRADOR FINAL

- El curso busca que el estudiante aplique e integre los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas, mediante sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados. En esta fase también se incluyen las asesorías finales para fortalecer el proyecto a sustentar.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 **MALI Educa**

Docentes del Programa de Especialización en Gestión Cultural

Alejandra Muñoz



Formación

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, especialista en gestión cultural, planificación y ciencia política.



Experiencia

Con más de 18 años de experiencia trabajó en el DANE y en los Ministerios de Cultura de Colombia y Perú. Actualmente es asesora en debida diligencia e internacionalización de la artesanía y arte tradicional peruano.

Camilo Riveros



Formación

Antropólogo por la PUCP, especialista en investigación aplicada a la gestión cultural en sectores público, privado y ciudadano, con foco en industrias culturales, creativas y propiedad intelectual.



Experiencia

Fue docentes universitario y supervisor en la Municipalidad de Lima. Conferencista en varios países, ha publicado más de 30 artículos sobre fenómenos artístico-culturales.

Carolina Cristen



Formación

Magíster en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña, con especialización en artes escénicas, industria audiovisual y comisariado de exposiciones.



Experiencia

Dirige el Centro de Innovación en las Artes de la UCSUR y es docente universitaria. Ha gestionado proyectos culturales con ONG, productoras y artistas, además de publicar artículos sobre cultura, derechos y desarrollo.

Daniel Vergaray



Formación

Publicista por la PUCP con estudios de posgrado en Perú, EE. UU. y Argentina. Especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia, actualmente es Social Media Manager en Live Nation Perú.



Experiencia

Ha trabajado con marcas e instituciones como Latina, Peugeot y el Ministerio de Cultura. Creador de daniel efecto, comunidad musical con 200 000 seguidores artesanía y arte tradicional peruano.

Diana Guerra



Formación

Historiadora con maestría y estudios de doctorado en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona.



Experiencia

Ha sido Directora General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, además de ser consultora para UNESCO, BID, AECID y otros organismos internacionales. Es docente en diversas universidades de Perú y el extranjero.

Guillermo Cortés



Formación

Bachiller en Historia con maestría en Comunicaciones por la PUCP, especializado en gestión y políticas culturales, turismo y formulación de proyectos.



Experiencia

Fue viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la ENSABAP. También se desempeñó como gerente general de PROMPERÚ y viceministro de Turismo en el MINCETUR.

Henry Jordán



Formación

Abogado con maestrías en Teoría Política y Cultura Democrática (Universidad Complutense de Madrid), Gestión Pública (ESAN) y Derecho Civil y Procesal Civil (UNSAAC).



Experiencia

Lideró la formulación de la Política Nacional de Juventud, asesoró la reforma de la Educación Superior Tecnológica y Artística. Actualmente es asesor legal del Viceministerio de Interculturalidad.

Jerka Guerrero



Formación

Historiadora por la PUCP, magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico (Universidad de Salamanca) y MBA en Dirección General (CEU San Pablo, España).



Experiencia

Fue directora del Museo Naval “Casa Grau” y trabajó en el Ministerio de Cultura. En España se desempeñó como coordinadora, supervisora de exposiciones y educadora de museos.

Julio Pérez Luna



Formación

Bachiller en Periodismo por la PUCP y máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías (UNIR, España).



Experiencia

Es Country Manager de Impronta Comunicaciones y ha recibido premios en Cannes Lions, Clío Awards, Effie y El Ojo de Iberoamérica. Fue Redactor General de Marketing en El Comercio por ocho años y liderado estrategias para marcas e instituciones.

Julio Vega



Formación

Comunicador Social con maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo (UNMSM) y becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la UNESCO.



Experiencia

Miembro de la red U40 Network, ha trabajado en proyectos como los Indicadores UNESCO, INFOARTES y la Red de Microcines Chaski. Integró la delegación peruana en la FIL Guadalajara 2022.

Karla Miranda



Formación

Abogada especializada en Derecho de la Propiedad Intelectual y Derecho Administrativo con estudios en la maestría de Arte, Negocios y Derecho en la universidad de Queen Mary de Londres.



Experiencia

Es Country Manager de Impronta Comunicaciones y ha recibido premios en Cannes Lions, Clío Awards, Effie y El Ojo de Iberoamérica. Fue Redactor General de Marketing en El Comercio por ocho años y liderado estrategias para marcas e instituciones.

Melissa Giorgio



Formación

Magíster en Políticas y Gestión de la Educación por la USMP, comunicadora social con posgrados en educación artística, gestión y mediación cultural.



Experiencia

Tiene experiencia en programas culturales en EE. UU. y China. Es docente y conferencista en foros nacionales e internacionales. Actualmente es coordinadora del área de públicos del Gran Teatro Nacional.

Michel Salazar



Formación

Abogado por la PUCP con máster en Distribución y Negocios de la Industria Cinematográfica por la Escuela de Cine y Audiovisual de Madrid.



Experiencia

Trabajó en el Ministerio de Cultura, como asesor legal en la DAFO. Actualmente es Coordinador Jurídico y de proyectos de cooperación de la secretaría ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana.

Patricia Fernández



Formación

Magíster en Gestión Cultural con estudios de doctorado por la Universidad de Barcelona. Diversas especializaciones en mediación cultural, investigación social y economía social.



Experiencia

Tiene más de 20 años en políticas educativas y 15 en proyectos de turismo cultural en Latinoamérica y España. Es asesora, consultora y docente universitaria en Perú.

Rodrigo Ruiz



Formación

Antropólogo y magister en Gestión del Patrimonio Cultural de la UNMSM, maestría en Desarrollo Económico en América Latina y maestría en Evaluación de Políticas Públicas por la Universidad Internacional de Andalucía.



Experiencia

Es consultor y docente en diversas instituciones; además ha sido expositor en 20 países sobre temas de patrimonio, turismo sostenible, pueblos indígenas, conflictos socioambientales y políticas públicas.

Santiago Alfaro



Formación

Sociólogo por la PUCP y magíster en Sociedad, Cultura y Medios de Comunicación por la Universidad de Leeds en Inglaterra.



Experiencia

Fue Director General de Industrias Culturales del MINCUL, liderado instituciones como Oxfam y la Municipalidad de Lima, además de investigador y consultor para UNESCO, BID, British Council y otras entidades internacionales.

- La lista de docentes corresponde al cuerpo académico de la institución. La participación de cada uno puede variar según el programa de estudios.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Inversión

Matrícula de S/490 + 10 cuotas de S/630

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Teléfono móvil
- DNI
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **280 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

