

Curso de Gestión Cultural, Políticas Públicas e Interculturalidad



Presencial: Av. Paseo Colón
125 - Museo de Arte de Lima



Virtual: A través de
la plataforma del MALI



Duración: 5 meses



Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

Este curso integral que incluye la gestión cultural, las políticas públicas y el enfoque intercultural, forma profesionales capaces de liderar proyectos y programas inclusivos que fortalezcan la identidad cultural, promuevan la diversidad y generen desarrollo social y económico, buscando así diseñar e implementar servicios públicos que aborden desigualdades estructurales y promuevan la participación equitativa de todos los grupos étnico-culturales.

La cultura es identidad, es memoria e innovación, y gestionarla de manera inclusiva e intercultural es el gran desafío. Este curso te brindará herramientas para liderar proyectos, políticas y programas que reconozcan la diversidad cultural, fortalezcan el patrimonio y fomenten la participación ciudadana en igualdad de condiciones.

Salidas profesionales:

- Gestor cultural para instituciones públicas, privadas y ONGs.
- Gestor cultural con especialización en políticas públicas e interculturalidad.
- Consultor en diseño y evaluación de políticas culturales inclusivas.
- Especialista en patrimonio cultural y diversidad.
- Coordinador de proyectos de inclusión, accesibilidad y participación ciudadana.
- Asesor en industrias creativas y economía cultural.
- Investigador y docente en gestión cultural, políticas públicas y diversidad cultural.
- Emprendedores culturales.



Competencias



Planificar proyectos culturales desde un enfoque ciudadano, diverso, accesible y sostenible, considerando las necesidades de las comunidades, el uso eficiente de recursos, la participación activa de los actores involucrados y la proyección a largo plazo de las iniciativas.



Habilidad para formular políticas culturales que integren diversidad, inclusión y sostenibilidad, promoviendo marcos normativos que favorezcan la equidad, el respeto por las identidades locales y la protección del medio ambiente.



Competencias para la conservación, uso social y difusión del patrimonio material e inmaterial, aplicando criterios técnicos, éticos y participativos que aseguren su preservación, apropiación comunitaria y valorización en distintos contextos educativos y sociales.



Análisis crítico de las industrias creativas y comprensión de su impacto en el desarrollo económico y social, identificando oportunidades de innovación, generación de empleo y fortalecimiento de la identidad cultural.



Capacidad de integrar accesibilidad, derechos culturales y diálogo intercultural, diseñando estrategias que garanticen la participación de grupos diversos, la reducción de barreras y el respeto por la pluralidad de expresiones culturales.



Competencias de liderazgo y articulación para el trabajo en red, favoreciendo la colaboración entre comunidades, Estado y sector privado, así como la creación de alianzas estratégicas que potencien el alcance y la sostenibilidad de los proyectos culturales.

¿A quién se dirige el curso?

- Funcionarios y servidores públicos.
- Profesionales de humanidades, ciencias sociales, artes, derecho, comunicación y gestión pública.
- Gestores culturales independientes, emprendedores creativos y miembros de colectivos culturales.
- Representantes de ONGs, fundaciones e instituciones culturales.
- Académicos e investigadores.
- Profesionales con interés en la gestión cultural, políticas públicas e interculturalidad.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es un referente en arte y cultura, donde aprenderás no solo técnicas, sino también a desarrollar tu creatividad, sensibilidad y expresión personal en un entorno inspirador.



Experiencia educativa

Más de 50 años promoviendo el arte y formando a miles de alumnos en cursos que combinan aprendizaje, creatividad y desarrollo personal.



Palacio de la Exposición

Aprende en un espacio histórico y cultural único, rodeado de arte, exposiciones y una arquitectura que inspira tu proceso creativo.



Conexión con el arte y la cultura

Vivirás el arte desde dentro, fortaleciendo tu mirada artística y conectando con diversas expresiones culturales.



Docentes especializados

Aprende con profesionales del arte que te guiarán paso a paso, respetando tu ritmo y potenciando tu talento.



Aprendizaje práctico y vivencial

Las clases están diseñadas para aprender haciendo, experimentando y disfrutando cada proceso creativo.



Contenidos

BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

- Ofrece una aproximación crítica al sector cultural, sus actores y ámbitos de acción, analizando las tendencias que transforman el panorama local y global. Profundiza en la relación entre cultura, desarrollo humano y sostenibilidad, destacando su papel en la cohesión social y el ejercicio de derechos. Brinda fundamentos conceptuales y analíticos que permiten comprender las lógicas de producción y las políticas culturales, preparando a los estudiantes para diseñar proyectos con solidez teórica, pertinencia social e intercultural, y enfoque sostenible.

POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

- El curso analiza la gobernanza cultural, los derechos culturales y su articulación con el desarrollo sostenible, ofreciendo un marco crítico para comprender la institucionalidad cultural y los procesos de formulación de políticas. Fortalece además las competencias para diseñar e implementar políticas inclusivas e interculturales que incidan en el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

- El curso ofrece una introducción crítica a la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial, destacando su papel en la construcción de identidades y el desarrollo comunitario. Examina marcos conceptuales, normativos y políticos en contextos nacionales e internacionales, así como los retos actuales en preservación, uso social y sostenibilidad. Busca dotar a los estudiantes de herramientas teóricas y estratégicas para diseñar e implementar iniciativas de gestión cultural pertinentes, inclusivas y sostenibles.

ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

- El curso analiza las interrelaciones entre economía, cultura e industrias creativas, proporcionando un marco crítico para comprender su impacto en la gestión cultural y en el desarrollo sostenible. Fortalece la capacidad de los estudiantes para articular políticas y proyectos culturales con enfoque intercultural, inclusivo y pertinente a las dinámicas económicas actuales.

DESARROLLO DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA

- El curso examina los procesos de acceso, circulación y consumo cultural, brindando fundamentos teóricos y prácticos para la formación y mediación de públicos. En el marco del programa, fortalece la capacidad de los estudiantes para diseñar políticas y proyectos culturales inclusivos que amplíen la participación ciudadana y consoliden la cultura como derecho.

POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE INTERCULTURAL

- El curso aborda los fundamentos conceptuales y metodológicos del enfoque intercultural en las políticas públicas, analizando su relevancia en la reducción de desigualdades y en la gestión de la diversidad cultural en el Perú. Fortalece competencias para diseñar e implementar políticas inclusivas que integren justicia social, participación ciudadana y pertinencia cultural.

TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA CULTURA

- Seminario que brinda fundamentos teóricos y metodológicos para la transversalización del enfoque de género en proyectos culturales, diferenciando niveles de aplicación y analizando retos del sector en el contexto peruano. Se orienta a fortalecer competencias críticas para integrar la igualdad de género en el diseño y gestión cultural en articulación con marcos normativos y políticas públicas vigentes.

INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD PARA LA CULTURA

- El curso analiza críticamente la relación entre cultura y discapacidad, introduciendo el paradigma de inclusión y el enfoque de accesibilidad como ejes centrales de la gestión cultural contemporánea. Explora el concepto de accesibilidad cultural y su papel en garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales. En el marco del curso, desarrolla competencias para diseñar proyectos culturales inclusivos que amplíen la participación ciudadana y fortalezcan la equidad en el acceso a la cultura.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

**Docentes del curso
Gestión Cultural,
Políticas Públicas
e Interculturalidad**

Alejandra Muñoz



Formación

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, especialista en gestión cultural, planificación y ciencia política.



Experiencia

Con más de 18 años de experiencia trabajó en el DANE y en los Ministerios de Cultura de Colombia y Perú. Actualmente es asesora en debida diligencia e internacionalización de la artesanía y arte tradicional peruano.

Camilo Riveros



Formación

Antropólogo por la PUCP, especialista en investigación aplicada a la gestión cultural en sectores público, privado y ciudadano, con foco en industrias culturales, creativas y propiedad intelectual.



Experiencia

Fue docentes universitario y supervisor en la Municipalidad de Lima. Conferencista en varios países, ha publicado más de 30 artículos sobre fenómenos artístico-culturales.

Carolina Cristen



Formación

Magíster en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña, con especialización en artes escénicas, industria audiovisual y comisariado de exposiciones.



Experiencia

Dirige el Centro de Innovación en las Artes de la UCSUR y es docente universitaria. Ha gestionado proyectos culturales con ONG, productoras y artistas, además de publicar artículos sobre cultura, derechos y desarrollo.

Daniel Vergaray



Formación

Publicista por la PUCP con estudios de posgrado en Perú, EE. UU. y Argentina. Especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia, actualmente es Social Media Manager en Live Nation Perú.



Experiencia

Ha trabajado con marcas e instituciones como Latina, Peugeot y el Ministerio de Cultura. Creador de daniel efecto, comunidad musical con 200 000 seguidores artesanía y arte tradicional peruano.

Diana Guerra



Formación

Historiadora con maestría y estudios de doctorado en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona.



Experiencia

Ha sido Directora General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, además de ser consultora para UNESCO, BID, AECID y otros organismos internacionales. Es docente en diversas universidades de Perú y el extranjero.

Guillermo Cortés



Formación

Bachiller en Historia con maestría en Comunicaciones por la PUCP, especializado en gestión y políticas culturales, turismo y formulación de proyectos.



Experiencia

Fue viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la ENSABAP. También se desempeñó como gerente general de PROMPERÚ y viceministro de Turismo en el MINCETUR.

Jerka Guerrero



Formación

Historiadora por la PUCP, magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico (Universidad de Salamanca) y MBA en Dirección General (CEU San Pablo, España).



Experiencia

Fue directora del Museo Naval “Casa Grau” y trabajó en el Ministerio de Cultura. En España se desempeñó como coordinadora, supervisora de exposiciones y educadora de museos.

Julio Pérez Luna



Formación

Bachiller en Periodismo por la PUCP y máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías (UNIR, España).



Experiencia

Es Country Manager de Impronta Comunicaciones y ha recibido premios en Cannes Lions, Clío Awards, Effie y El Ojo de Iberoamérica. Fue Redactor General de Marketing en El Comercio por ocho años y liderado estrategias para marcas e instituciones.

Julio Vega



Formación

Comunicador Social con maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo (UNMSM) y becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la UNESCO.



Experiencia

Miembro de la red U40 Network, ha trabajado en proyectos como los Indicadores UNESCO, INFOARTES y la Red de Microcines Chaski. Integró la delegación peruana en la FIL Guadalajara 2022.

Melissa Giorgio



Formación

Magíster en Políticas y Gestión de la Educación por la USMP, comunicadora social con posgrados en educación artística, gestión y mediación cultural.



Experiencia

Tiene experiencia en programas culturales en EE. UU. y China. Es docente y conferencista en foros nacionales e internacionales. Actualmente es coordinadora del área de públicos del Gran Teatro Nacional.

Patricia Fernández



Formación

Magíster en Gestión Cultural con estudios de doctorado por la Universidad de Barcelona. Diversas especializaciones en mediación cultural, investigación social y economía social.



Experiencia

Tiene más de 20 años en políticas educativas y 15 en proyectos de turismo cultural en Latinoamérica y España. Es asesora, consultora y docente universitaria en Perú.

Rodrigo Ruiz



Formación

Antropólogo y magister en Gestión del Patrimonio Cultural de la UNMSM, maestría en Desarrollo Económico en América Latina y maestría en Evaluación de Políticas Públicas por la Universidad Internacional de Andalucía.



Experiencia

Es consultor y docente en diversas instituciones; además ha sido expositor en 20 países sobre temas de patrimonio, turismo sostenible, pueblos indígenas, conflictos socioambientales y políticas públicas.

Santiago Alfaro



Formación

Sociólogo por la PUCP y magíster en Sociedad, Cultura y Medios de Comunicación por la Universidad de Leeds en Inglaterra.



Experiencia

Fue Director General de Industrias Culturales del MINCUL, liderado instituciones como Oxfam y la Municipalidad de Lima, además de investigador y consultor para UNESCO, BID, British Council y otras entidades internacionales.



- La lista de docentes corresponde al cuerpo académico de la institución. La participación de cada uno puede variar según el programa de estudios.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Inversión

Matrícula de S/490 + 6 cuotas de S/630

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Teléfono móvil
- DNI
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **152 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.

