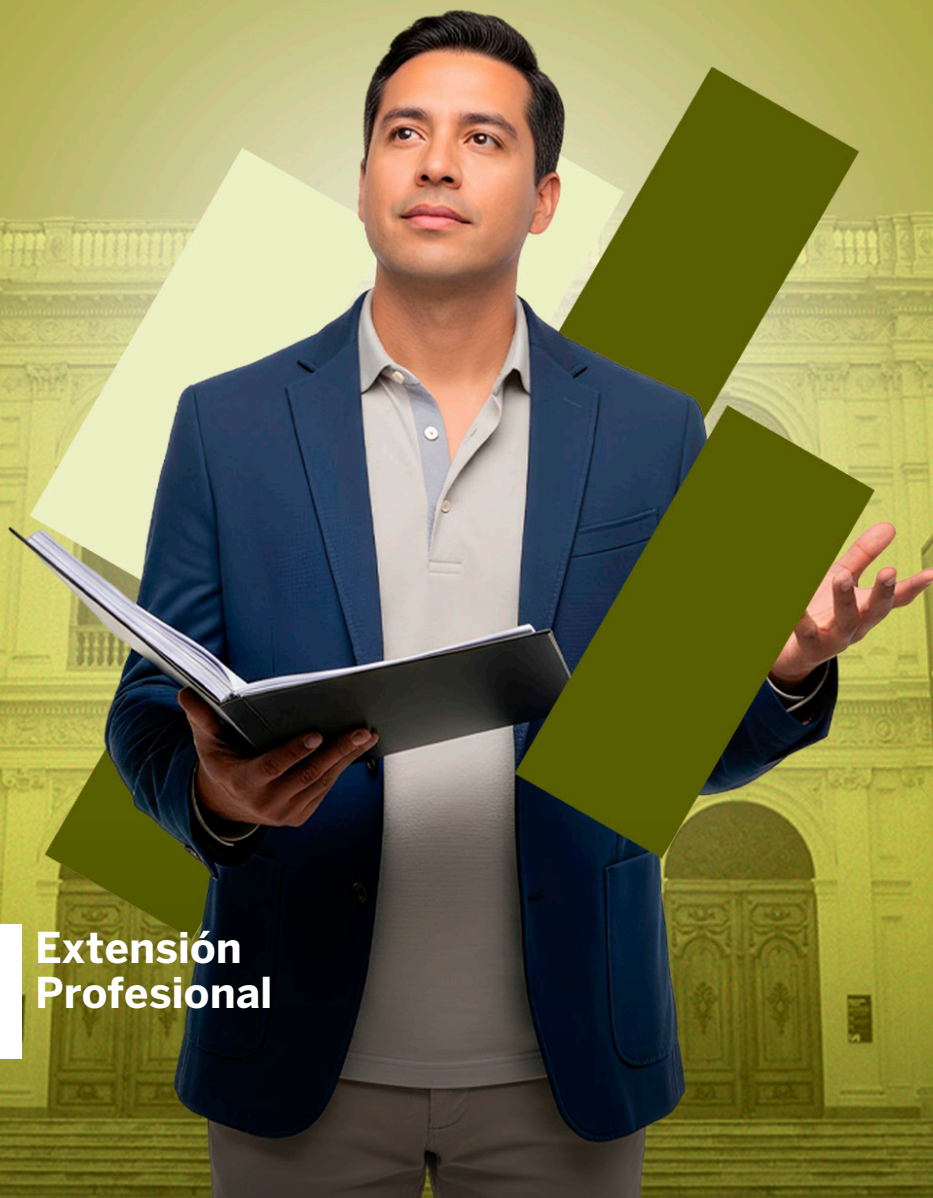


# Curso de: Políticas Culturales e Institucionalidad

- ◆ Presencial: Av. Paseo Colón 125  
Museo de Arte de Lima
- ◆ Virtual: Plataforma del MALI



**MALI**



**Extensión  
Profesional**

MALI  
colecciones

MALI  
Los incas. Más allá  
de un imperio  
Maya provincia en el MALI  
21 de junio del 2023

# Te contamos sobre el curso

El curso tiene como propósito ofrecer referentes conceptuales, históricos y de contexto, que le permitan al estudiante entender cómo se concibe la gobernanza cultural, qué implican los derechos culturales y cuál es la relación de la cultura en el desarrollo sostenible, y cómo estos se traducen en las políticas culturales y la institucionalidad cultural de hoy.

En ese sentido, se espera que los estudiantes identifiquen y comprendan la estructura y funcionamiento de la institucionalidad cultural, así como la genealogía y la importancia de las políticas culturales en la orientación de los procesos culturales del país. Finalmente, en el marco del COVID-19, se busca conocer los retos y desafíos que las políticas y los actores tienen respecto a esta situación de orden mundial.

El curso de políticas culturales e institucionalidad te prepara para convertirte en un profesional con visión crítica, capacidad de análisis y conocimiento estratégico sobre cómo se formula, implementa y evalúa la política cultural en contextos diversos.

Salidas profesionales:

- Analista de políticas culturales
- Consultor/a en cultura y desarrollo
- Asesor/a cultural para gobiernos locales o regionales
- Especialista en gobernanza cultural
- Investigador/a en políticas y gestión cultural
- Coordinador/a de programas culturales en instituciones públicas o privadas





# Competencias



Al finalizar el curso el alumno contará con herramientas para analizar desde una perspectiva diversa y amplia las políticas culturales y la institucionalidad, incrementado así su visión crítica de los procesos culturales en el país.

## ¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso economía, cultura e industrias creativas**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



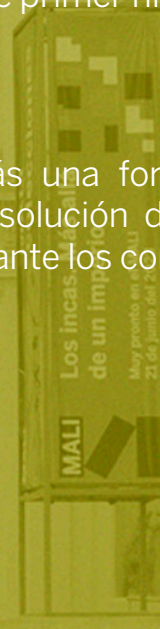
## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.





# Contenidos

## GOBERNANZA CULTURAL Y DERECHOS CULTURALES

- ¿Qué es un problema cultural?
- Hacia un sistema de gobernanza cultural.
- Derechos culturales y desarrollo sostenible. Identificación, roles y aportes de la institucionalidad cultural internacional y nacional, pública y privada (actores, entidades, organizaciones y colectivos).

## INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN CULTURAL

- Mandatos, legislación y actores.
- Roles de la institucionalidad pública cultural (Estado).
- Institucionalidad cultural y gestión cultural (relaciones y diferencias).
- Institucionalidad cultural y gestión cultural (relaciones y diferencias).
- Políticas públicas y políticas culturales.

## POLÍTICAS CULTURALES

- Definiciones y debates.
- Genealogía y consideraciones.
- Retos y nuevos enfoques.
- Mediciones de Gobernanza en el marco de las políticas culturales.

## PATRIMONIO CULTURAL E IDENTIDAD ÉTNICA

- Genealogía de las políticas culturales en Perú.
- Apuestas y tensiones.
- Conceptos de cultura y campos reivindicados.

## POLÍTICAS, INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN CULTURAL

- Estado de la cuestión.
- Demandas contemporáneas.
- Rol de los estados, de la sociedad civil y el mercado en el contexto actual.
- Aprendizajes y desafíos desde y para el caso peruano.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

**Docentes:**  
**Políticas Culturales  
e Institucionalidad**



# Alejandra Muñoz



**Docente en la modalidad presencial**

## **Formación**

Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, especialista en planificación del desarrollo regional; gerencia y gestión cultural; ciencia política y gobierno. Candidata a la Maestría de Ciencia Política y Gobierno de la PUCP.

## **Experiencia**

Cuenta con más de 18 años de trayectoria en el diseño, coordinación e implementación de iniciativas en el marco de la gestión del conocimiento y la cooperación internacional. Ha sido líder temática de la Encuesta de Consumo Cultural en el Instituto de Estadística de Colombia (DANE), y coordinadora de Gestión de la Información en la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura de Colombia y en la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de Cultura de Perú.

Ha participado en el diseño e implementación de investigaciones e informes relacionados con las Encuestas de Consumo Cultural y Cultura Política en Colombia, el Diagnóstico de Desarrollo Cultural en Colombia. Además, lideró el diseño y realización del Observatorio del Ecosistema del Libro y la Lectura, de estudios del sector editorial y la Encuesta Nacional de Lectura 2022 y en la Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura de Perú.

Actualmente asesora procesos relacionados con la implementación de la Debida Diligencia en Perú y la elaboración y gestión de planes de internacionalización de la artesanía y el arte tradicional peruano



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.



# Guillermo Cortés



## **Formación**

Bachiller en Historia y estudios de Maestría en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Se ha especializado en el campo de la gestión cultural, políticas culturales y turismo, así como en la formulación y gestión de proyectos en organizaciones culturales públicas y privadas.

## **Experiencia**

En el sector cultural se desempeñó como viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes (ENSABAP).

Fue Gerente General de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ y viceministro de Turismo (MINCETUR) en el 2020.

**Docente en la modalidad virtual**



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

# Inscripción

## Transferencia Bancaria

### BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

*\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

# Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 15 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

# Inversión

## Pago al contado S/690

*\*Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

*\*\*Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

