

Locución

Inicios todos los meses

Consulta los horarios
y sedes disponible



Te contamos sobre el curso

El taller de **Locución** es un espacio teórico-práctico orientado al desarrollo de la voz como herramienta de comunicación, expresión e interpretación. A través del curso, el estudiante aprenderá a utilizar su voz con mayor claridad, seguridad y intención, fortaleciendo habilidades como la dicción, la fluidez, la entonación, el volumen, el ritmo y la interpretación oral.

La locución permite comprender el buen uso del instrumento vocal al momento de comunicarnos verbalmente. Por ello, durante el taller se trabaja la capacidad de transmitir emociones, estados de ánimo y distintas sensaciones mediante la palabra, logrando que el estudiante conecte con su audiencia de manera más efectiva.

Las clases se desarrollan mediante una metodología expositiva, dialogada y participativa, priorizando la motivación, el descubrimiento vocal y la práctica constante. Se utilizan ejercicios de vocalización, trabalenguas, lecturas en voz alta, noticias, cuentos, discursos, textos publicitarios, slogans y piezas narrativas, permitiendo que el estudiante explore diversos formatos de locución.

A lo largo del programa, el alumno podrá aplicar el entrenamiento vocal en diferentes ámbitos de su vida personal, social, académica o laboral, desarrollando una comunicación más expresiva, segura y con mayor impacto.



Competencias

- ★ **Dominio de la voz:** desarrolla dicción, vocalización, entonación, volumen, ritmo y fluidez para comunicarse con mayor claridad y seguridad.
- ★ **Interpretación oral:** transmite emociones, intenciones y sensaciones mediante la lectura de textos, noticias, cuentos, discursos y piezas publicitarias.
- ★ **Técnica vocal:** aplica ejercicios de respiración, uso del diafragma, impostación, modulación y cuidado de la voz.
- ★ **Estilos de locución:** explora formatos como locución institucional, promocional, reflexiva, comercial, televisiva, corporativa y narrativa.
- ★ **Comunicación estratégica:** utiliza la voz como herramienta para informar, persuadir, narrar y conectar con diferentes públicos.
- ★ **Creación de piezas locutadas:** desarrolla textos, narraciones o piezas publicitarias aplicando creatividad, entonación, fluidez y naturalidad.

¿A quién se dirige el curso?

- Dirigido a personas mayores de 16 años.
- Orientado a personas interesadas en mejorar su voz, expresión oral, lectura en público, interpretación y comunicación, así como en explorar el mundo de la locución en formatos radiales, publicitarios, narrativos, institucionales y digitales.
- No se requiere experiencia previa.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es un referente en arte y cultura, donde aprenderás no solo técnicas, sino también a desarrollar tu creatividad, sensibilidad y expresión personal en un entorno inspirador.



Experiencia educativa

Más de 50 años promoviendo el arte y formando a miles de alumnos en cursos que combinan aprendizaje, creatividad y desarrollo personal.



Palacio de la Exposición

Aprende en un espacio histórico y cultural único, rodeado de arte, exposiciones y una arquitectura que inspira tu proceso creativo.



Conexión con el arte y la cultura

Vivirás el arte desde dentro, fortaleciendo tu mirada artística y conectando con diversas expresiones culturales.



Docentes especializados

Aprende con profesionales del arte que te guiarán paso a paso, respetando tu ritmo y potenciando tu talento.



Aprendizaje práctico y vivencial

Las clases están diseñadas para aprender haciendo, experimentando y disfrutando cada proceso creativo.

Duración: 6 meses

Contenidos

NIVEL BÁSICO - 2 MESES

- En las primeras sesiones se trabajan la dicción, los signos de puntuación, el uso del diafragma, la entonación, la respiración, la concentración y la modulación vocal.
- A través de ejercicios prácticos, trabalenguas, lectura en voz alta y dinámicas de vocalización, el estudiante empieza a mejorar su pronunciación, fluidez y claridad al hablar.
- En la segunda parte del nivel, se aborda la impostación vocal, el aparato fonador, las características de la voz, la proyección y el cuidado vocal.

NIVEL INTERMEDIO - 2 MESES

- Durante el nivel intermedio, se trabaja la narración de micro noticieros, exposición de temas, uso de la sinalefa, conteo, frases, trabalenguas específicos y ejercicios de respiración, dicción e interpretación.
- A lo largo del nivel, se profundiza en las emociones en la lectura, el uso correcto de la coma, la reducción de muletillas, la acentuación, los vicios del lenguaje y la presentación de programas musicales.
- También se trabajan cuñas radiales, spots publicitarios, slogans, lectura interpretativa y distintos tipos de textos narrativos.

NIVEL SUPERIOR - 2 MESES

- Durante el nivel superior, el estudiante aplica la locución en contextos más profesionales y especializados.
- Se trabaja la locución comercial, la naturalidad al hablar, el reconocimiento de emociones, las intenciones, la importancia de los gestos y lo que busca el mercado en una voz locutada.
- También se abordan promociones para televisión, manejo de voz, lectura de promociones y distintos elementos del lenguaje audiovisual.
- En la segunda parte del nivel, se desarrollan estilos como locución para e-learning, locución institucional y corporativa, acento neutro, narración de series y documentales, lectura conectada y tipos de narrador.

**El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada.*

**MALI Educación se reserva el derecho de modificar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

Docente

Locución



Cursos
de Arte

Carlos Castro



Comunicador, actor y docente con formación en Periodismo por la Escuela Jaime Bausate y Meza, además de estudios en actuación, locución, dirección teatral, actuación frente a cámara y canto. Actualmente es docente de oratoria y locución en MALI Educación, donde acompaña a estudiantes en el desarrollo de su expresión oral, seguridad escénica y comunicación frente al público. Su trayectoria combina experiencia docente, producción, conducción, actuación en teatro, televisión, cortometrajes y proyectos digitales.

Inversión

Duración: 6 meses

Oportunidad única hasta con el 25% dto x 6 meses

Monto a pagar: S/ 900 (p. regular: ~~S/ 1,194~~)

**Pregunta por más opciones de pago escribiéndonos al WhatsApp o llamando al (01) 204 0000 - Anexo 1.*

Hablar con un asesor

Términos y condiciones

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **cursosdearte@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Sede de estudio
- Curso, rango de edad, docente y horario

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

** Las clases no son recuperables una vez iniciada el curso.*

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por los 6 meses de duración del curso de **locución**.

Requisitos:

- Tener el 70 % de asistencia durante cada mes de estudio.

