

Curso de: Financiamiento de la Cultura

► Presencial: Av. Paseo Colón 125
Museo de Arte de Lima



Te contamos sobre el curso

Muchas iniciativas culturales no son sostenibles debido a la falta de una estrategia de financiamiento que considere factores reales y oportunidades en el sector. Para cambiar esto, es necesario analizar las tendencias de financiamiento en el sector público y privado, así como las características distintivas de cada proyecto cultural. La innovación y adaptabilidad serán cruciales para atraer inversores.

El curso ofrece una visión general y específica sobre herramientas de financiamiento aplicables a organizaciones culturales, emprendimientos y proyectos artísticos. Además, se destaca la importancia de redefinir los paradigmas actuales que afectan al sector y su financiamiento.

El curso de financiamiento de la cultura te prepara para diseñar estrategias de financiamiento sólidas y sostenibles para instituciones culturales públicas o privadas, preparándolas para enfrentar crisis mediante nuevas herramientas y enfoques innovadores.

Salidas profesionales:

- Consultor(a) en financiamiento de proyectos culturales
- Captador(a) de fondos (fundraiser) para organizaciones culturales
- Especialista en alianzas estratégicas culturales
- Coordinador(a) de proyectos en instituciones culturales



Competencias



El alumno adquiere una visión panorámica de las tendencias actuales del financiamiento de la cultura a nivel público y privado, así como las construcciones teóricas relacionadas con las políticas culturales a nivel internacional orientadas al financiamiento de la cultura y las artes.



El participante conoce diversas herramientas de gestión a partir de la revisión de casos y modelos de manejo de recursos.

¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines y profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultura.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso financiamiento de la cultura**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Contenidos

INTRODUCCIÓN

- Procesos e implementación del financiamiento cultural.
- Gestión de financiamiento y recaudación de fondos.

GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO

- Estrategias, metodologías y procesos para financiar proyectos culturales.

MECANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

- Mecanismos para el financiamiento de la cultura.
- Nuevas herramientas para paliar las crisis en el sector.

CONSTRUYENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Relaciones y alianzas estratégicas.
- Financiamiento desde la autogestión.
- Presentación de proyectos a aliados estratégicos.

MODELOS DE NEGOCIO

- Modelo de negocio de instituciones culturales.
- Financiación propia, híbrida.
- Análisis de tendencias como respuesta a las crisis.

ESTRATEGIAS CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Modelo de gestión del financiamiento y recaudación de fondos desde la participación ciudadana.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Docentes: Financiamiento de la Cultura



Diana Guerra



Docente en la modalidad presencial

Formación

Es historiadora con Maestría en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona (España) y con estudios de Doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio por la misma universidad.

Experiencia

Ha ocupado cargos de liderazgo como directora general de Industrias Culturales y Artes en el Ministerio de Cultura, jefe de Área en PromPerú y directora de la Carrera de Administración en Turismo en la Universidad San Ignacio de Loyola. Se ha desempeñado como consultora en turismo, cultura y naturaleza para organismos internacionales como la UICN, UNESCO, BID, OEI, SIPPO, AECID y Ars Progetti (Italia).

En el ámbito académico, ha sido docente y conferencista en universidades e instituciones de Perú, Colombia, Chile, España, México y Argentina, dictando cursos y talleres sobre turismo cultural, industrias creativas y gestión cultural. Actualmente es directora de Estudios de la Facultad de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la PUCP, y docente en la Universidad de Piura, ESAN, la Universidad Científica del Sur, la Academia Diplomática del Perú y la Universidad San Martín de Porres.

También ha integrado directorios de gremios de turismo como la Cámara de Comercio de Lima, AMCHAM y APTAE.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Inscripción

Transferencia Bancaria

BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - Nombres y apellidos completos | - Fecha de nacimiento |
| - DNI | - Distrito de residencia |
| - Teléfono móvil | - Nombre del curso y horario elegido |
| - Correo electrónico | |

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 21 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

Inversión

Pago al contado S/890

* Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

** Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

