

# Curso de: Desarrollo de Públicos para la Cultura

- Presencial: Av. Paseo Colón 125  
Museo de Arte de Lima
- Virtual: Plataforma del MALI



Extensión  
Profesional

# Te contamos sobre el curso

La asignatura busca generar el análisis y reflexión sobre los mecanismos que permiten el acceso a bienes y servicios, brindando elementos teóricos y prácticos para comprender la importancia de poner el foco en la formación de públicos para la cultura.

El desarrollo y formación de públicos tiene que ver con el fomento de conexiones emocionales entre las personas y la oferta artístico cultural. Es también una respuesta frente a la necesidad de fomentar mayor participación cultural de la ciudadanía y una mirada realista de la gestión cultural.

El curso de desarrollo de públicos para la cultura te prepara para diseñar proyectos, crear estrategias de atracción, fidelización y diversificación de audiencias; desarrollar experiencias únicas y comprender las dinámicas sociales del sector cultural.

Salidas profesionales:

- Gestor/a de públicos culturales
- Especialista en mediación artística
- Coordinador/a de programas educativos y culturales
- Diseñador/a de estrategias de formación de audiencias
- Responsable de educación en museos o centros culturales
- Promotor/a cultural comunitario/a



# Competencias



Las y los alumnos obtendrán una serie de conocimientos sobre el proceso de desarrollo y formación de públicos para la cultura y las variables que se conjugan para la construcción de relaciones significativas y duraderas con los públicos potenciales que define su idea de proyecto.

## ¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



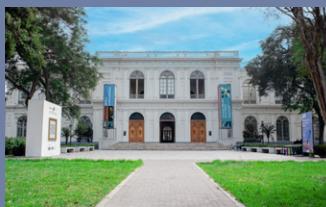
# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso desarrollo de públicos para la cultura**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

# Contenidos

## CULTURA, EDUCACIÓN Y PÚBLICOS

- Diagnóstico y definiciones.
- Derechos culturales.
- La oferta, el gusto, el hábito y el (los) públicos.

## DESARROLLO Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

- El abordaje de los públicos desde un plan estratégico.
- El sistema de desarrollo de públicos.

## VARIABLES QUE DEFINEN EL ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE LOS PÚBLICOS

- Barreras de acceso y participación cultural.
- Modelos teóricos de la implicación.
- La mediación artística.

## DESARROLLO DE EXPERIENCIA DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA

- Pautas para el desarrollo de la experiencia de mediación.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

# **Docentes: Desarrollo de Públicos para la Cultura**



# Melissa Giorgio



**Docente en la modalidad presencial y virtual**

## Formación

Magíster en Políticas y Gestión de la educación por la universidad de San Martín de Porres. Especialista en estudio y desarrollo de públicos. comunicadora social, actriz y gestora cultural peruana enfocada en fortalecer el vínculo entre las personas y la cultura desde una perspectiva de los derechos.

## Experiencia

Desde hace 13 años lidera el área de Públicos del Gran Teatro Nacional del Ministerio de Cultura del Perú, donde ha diseñado e implementado estrategias innovadoras de accesibilidad, mediación y formación de audiencias, incluyendo la creación del Programa de Formación de Públicos, referente en América Latina.

Es cofundadora de la Red Latinoamericana para el Desarrollo de Públicos (REDLAP) y ha sido becaria en programas internacionales de gestión cultural en Estados Unidos, España y China. Se desempeña como docente universitaria y conferencista especializada en públicos, accesibilidad y gestión cultural en el ámbito público.

Ha sido invitada a compartir su experiencia en espacios de formación en Perú y América Latina, como el Teatro Nacional Cervantes (Argentina), el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Chile), la Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH, Uruguay), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, México) y el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo (Colombia), promoviendo enfoques participativos en la gestión cultural contemporánea.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

# Inscripción

## Transferencia Bancaria

### BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- |                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| - Nombres y apellidos completos | - Fecha de nacimiento                |
| - DNI                           | - Distrito de residencia             |
| - Teléfono móvil                | - Nombre del curso y horario elegido |
| - Correo electrónico            |                                      |

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

# Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 12 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

# Inversión

## Pago al contado S/490

\* Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

\*\* Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

