

Curso de: Marketing Cultural y Estrategia Digital

- ◆ Presencial: Av. Paseo Colón 125
Museo de Arte de Lima
- ◆ Virtual: Plataforma del MALI



MALI

Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

Tradicionalmente el marketing se ha visto ligado al aspecto comercial, sin embargo, las iniciativas culturales han aprovechado sus diferentes herramientas para visibilizar y encontrar nuevas formas de acercamiento con la audiencia, así como de buscar una relación sostenible con ella.

En este curso se revisarán los principios del marketing y cómo su aplicación es diferente en el entorno de los productos culturales. También se aprenderán conceptos básicos de proyectos de comunicación, revisión de sitios web y uso de las herramientas para la difusión de contenidos culturales multimedia en el mundo digital.

El curso de marketing cultural y estrategia digital te prepara para diseñar, comunicar y posicionar proyectos culturales a través de herramientas de marketing y estrategias digitales, adaptadas específicamente al entorno cultural y creativo.

Salidas profesionales:

- Especialista en marketing cultural
- Gestor/a de comunicación en instituciones culturales
- Community manager cultural
- Consultor/a en comunicación digital para el sector cultural
- Coordinador/a de proyectos culturales
- Desarrollador/a de campañas culturales



Competencias



El alumno desarrolla habilidades para identificar las necesidades culturales en públicos objetivos.



Identifica segmentos y mejora el posicionamiento de proyectos en espacios físicos y en línea.



Aplica el conocimiento en su quehacer cultural.

¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso marketing cultural y estrategia digital**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Contenidos

MÓDULO 1

INTRODUCCIÓN

- Presentación del curso.
- Conceptos fundamentales de marketing.
- El mercado cultural y creativo.
- Distribución de bienes culturales.

PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

- Desarrollo de públicos y audiencias.
- Hábitos de consumo y comportamientos del consumidor.
- Segmentación de mercados.
- Técnicas de investigación de mercados.

IDENTIDAD Y DIFUSIÓN

- Estrategia de marca: identidad corporativa.
- Estrategia de promoción y herramientas de difusión: offline y online.

ESTRATEGIA

- Estrategia y plan de marketing.
- Campañas de marketing y comunicación cultural.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

MÓDULO 2

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- Conceptos básicos de la publicación en línea.
- Conceptos teóricos y casos prácticos de proyectos culturales.

PLANEAMIENTOS DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES

- Desarrollo de campañas comunicacionales en medios digitales.

METODOLOGÍAS DE SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS OBJETIVOS

- Análisis de casos prácticos.
- Creación de planes estratégicos.
- Identificación de públicos dentro de los proyectos culturales.

PLANEAMIENTOS DE COMUN. EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

- Análisis de proyectos de gestión cultural.
- Aplicación de herramientas de difusión y comunicación digital.
- Implementación de un plan de comunicación.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Docentes:

Marketing Cultural y Estrategia Digital



Julio Pérez Luna



Docente módulo 1

Formación

Bachiller en Periodismo de la Pontificia Universidad Católica, Máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías por la Universidad Internacional de la Rioja (España); Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones.

Experiencia

Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú); tras haber creado estrategias de difusión para marcas e instituciones como Mibanco, Toulouse Lautrec, USAID, la FPC, Backus, BBVA, Natura; los ministerios de Turismo, Cultura, entre otros. Redactor General de Marketing de El Comercio y de la página Publicidad & Marketing de dicho medio periodístico por ocho años.

Actualmente profesor y ponente en diversas universidades de publicidad y relaciones públicas. Músico y creador de contenidos.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Daniel Vergaray



Docente módulo 2

Formación

Publicista por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con estudios de posgrado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la University of San Francisco (EE.UU.) y la Universidad Austral (Argentina).

Experiencia

Profesional en marketing digital con más de 10 años de trayectoria en el sector privado y público. Actualmente se desempeña como Social Media Manager en Live Nation Perú, gestionando estrategias digitales para algunos de los conciertos más importantes en Lima.

Ha ocupado roles clave en instituciones y marcas como Teletón, Asociación Unacem, Latina (canal 2), Peugeot y Ministerio de Cultura, además de brindar consultoría digital a La Tarumba, Conciertos Perú y Falabella.

Es creador de daniel efecto, comunidad digital con más de 200,000 seguidores dedicada a la música en vivo, y docente de Cultura y Medios Digitales en el MALI, además de dictar cursos y talleres en diferentes universidades.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Inscripción

Transferencia Bancaria

BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

Inversión

Pago al contado S/890

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

