

# Curso integral en: Gestión Cultural, Políticas Públicas e Interculturalidad

- ◆ Presencial: Av. Paseo Colón 125  
Museo de Arte de Lima
- ◆ Virtual: Plataforma del MALI
- ◆ Duración: 5 meses



**MALI**

**Extensión  
Profesional**

# Te contamos sobre el curso

Este curso integral que incluye la gestión cultural, las políticas públicas y el enfoque intercultural, forma profesionales capaces de liderar proyectos y programas inclusivos que fortalezcan la identidad cultural, promuevan la diversidad y generen desarrollo social y económico, buscando así diseñar e implementar servicios públicos que aborden desigualdades estructurales y promuevan la participación equitativa de todos los grupos étnico-culturales.

La cultura es identidad, es memoria e innovación, y gestionarla de manera inclusiva e intercultural es el gran desafío. Este curso te brindará herramientas para liderar proyectos, políticas y programas que reconozcan la diversidad cultural, fortalezcan el patrimonio y fomenten la participación ciudadana en igualdad de condiciones.

Salidas profesionales:

- Gestor cultural para instituciones públicas, privadas y ONGs.
- Gestor cultural con especialización en políticas públicas e interculturalidad.
- Consultor en diseño y evaluación de políticas culturales inclusivas.
- Especialista en patrimonio cultural y diversidad.
- Coordinador de proyectos de inclusión, accesibilidad y participación ciudadana.
- Asesor en industrias creativas y economía cultural.
- Investigador y docente en gestión cultural, políticas públicas y diversidad cultural.
- Emprendedores culturales.



# Competencias



**Planificar proyectos culturales desde un enfoque ciudadano, diverso, accesible y sostenible**, considerando las necesidades de las comunidades, el uso eficiente de recursos, la participación activa de los actores involucrados y la proyección a largo plazo de las iniciativas.



**Habilidad para formular políticas culturales** que integren diversidad, inclusión y sostenibilidad, promoviendo marcos normativos que favorezcan la equidad, el respeto por las identidades locales y la protección del medio ambiente.



**Competencias para la conservación, uso social y difusión del patrimonio material e inmaterial**, aplicando criterios técnicos, éticos y participativos que aseguren su preservación, apropiación comunitaria y valorización en distintos contextos educativos y sociales.



**Análisis crítico de las industrias creativas** y comprensión de su impacto en el desarrollo económico y social, identificando oportunidades de innovación, generación de empleo y fortalecimiento de la identidad cultural.



**Capacidad de integrar accesibilidad, derechos culturales y diálogo intercultural**, diseñando estrategias que garanticen la participación de grupos diversos, la reducción de barreras y el respeto por la pluralidad de expresiones culturales.



**Competencias de liderazgo y articulación para el trabajo en red**, favoreciendo la colaboración entre comunidades, Estado y sector privado, así como la creación de alianzas estratégicas que potencien el alcance y la sostenibilidad de los proyectos culturales.

## ¿A quién se dirige el curso?

- Funcionarios y servidores públicos.
- Profesionales de humanidades, ciencias sociales, artes, derecho, comunicación y gestión pública.
- Gestores culturales independientes, emprendedores creativos y miembros de colectivos culturales.
- Representantes de ONGs, fundaciones e instituciones culturales.
- Académicos e investigadores.
- Profesionales con interés en la gestión cultural, políticas públicas e interculturalidad.

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso integral en gestión cultural, políticas públicas e interculturalidad**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

# Estructura curricular

## **BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL**

Ofrece una aproximación crítica al sector cultural, sus actores y ámbitos de acción, analizando las tendencias que transforman el panorama local y global. Profundiza en la relación entre cultura, desarrollo humano y sostenibilidad, destacando su papel en la cohesión social y el ejercicio de derechos. Brinda fundamentos conceptuales y analíticos que permiten comprender las lógicas de producción y las políticas culturales, preparando a los estudiantes para diseñar proyectos con solidez teórica, pertinencia social e intercultural, y enfoque sostenible.

## **POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD**

El curso analiza la gobernanza cultural, los derechos culturales y su articulación con el desarrollo sostenible, ofreciendo un marco crítico para comprender la institucionalidad cultural y los procesos de formulación de políticas. Fortalece además las competencias para diseñar e implementar políticas inclusivas e interculturales que incidan en el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana.

## **GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

El curso ofrece una introducción crítica a la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial, destacando su papel en la construcción de identidades y el desarrollo comunitario. Examina marcos conceptuales, normativos y políticos en contextos nacionales e internacionales, así como los retos actuales en preservación, uso social y sostenibilidad. Busca dotar a los estudiantes de herramientas teóricas y estratégicas para diseñar e implementar iniciativas de gestión cultural pertinentes, inclusivas y sostenibles.

## **ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS**

El curso analiza las interrelaciones entre economía, cultura e industrias creativas, proporcionando un marco crítico para comprender su impacto en la gestión cultural y en el desarrollo sostenible. Fortalece la capacidad de los estudiantes para articular políticas y proyectos culturales con enfoque intercultural, inclusivo y pertinente a las dinámicas económicas actuales.

## **DESARROLLO DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA**

El curso examina los procesos de acceso, circulación y consumo cultural, brindando fundamentos teóricos y prácticos para la formación y mediación de públicos. En el marco del programa, fortalece la capacidad de los estudiantes para diseñar políticas y proyectos culturales inclusivos que amplíen la participación ciudadana y consoliden la cultura como derecho.

## **POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE INTERCULTURAL**

El curso aborda los fundamentos conceptuales y metodológicos del enfoque intercultural en las políticas públicas, analizando su relevancia en la reducción de desigualdades y en la gestión de la diversidad cultural en el Perú. Fortalece competencias para diseñar e implementar políticas inclusivas que integren justicia social, participación ciudadana y pertinencia cultural.

## **TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN LA CULTURA**

Seminario que brinda fundamentos teóricos y metodológicos para la transversalización del enfoque de género en proyectos culturales, diferenciando niveles de aplicación y analizando retos del sector en el contexto peruano. Se orienta a fortalecer competencias críticas para integrar la igualdad de género en el diseño y gestión cultural en articulación con marcos normativos y políticas públicas vigentes.

## **INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD PARA LA CULTURA**

El curso analiza críticamente la relación entre cultura y discapacidad, introduciendo el paradigma de inclusión y el enfoque de accesibilidad como ejes centrales de la gestión cultural contemporánea. Explora el concepto de accesibilidad cultural y su papel en garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales. En el marco del curso, desarrolla competencias para diseñar proyectos culturales inclusivos que amplíen la participación ciudadana y fortalezcan la equidad en el acceso a la cultura.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Luego de finalizar el curso integral, tendrás la posibilidad de acceder a la certificación en el **Programa de Especialización en Gestión Cultural** del Museo de Arte de Lima - MALI, completando el siguiente plan de estudios, que reúne contenidos complementarios y herramientas clave para el desarrollo de proyectos culturales sostenibles y con impacto social.



**Docentes:**  
**Gestión Cultural,  
Políticas Públicas e  
Interculturalidad**



# Alejandra Muñoz



- 🎓 Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, especialista en gestión cultural, planificación y ciencia política.
- 📁 Con más de 18 años de experiencia trabajó en el DANE y en los Ministerios de Cultura de Colombia y Perú. Actualmente es asesora en debida diligencia e internacionalización de la artesanía y arte tradicional peruano.

# Camilo Riveros



- 🎓 Antropólogo por la PUCP, especialista en investigación aplicada a la gestión cultural en sectores público, privado y ciudadano, con foco en industrias culturales, creativas y propiedad intelectual.
- 📁 Fue docentes universitario y supervisor en la Municipalidad de Lima. Conferencista en varios países, ha publicado más de 30 artículos sobre fenómenos artístico-culturales.

# Carolina Cristen



- 🎓 Magíster en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña, con especialización en artes escénicas, industria audiovisual y comisariado de exposiciones.
- 📁 Dirige el Centro de Innovación en las Artes de la UCSUR y es docente universitaria. Ha gestionado proyectos culturales con ONG, productoras y artistas, además de publicar artículos sobre cultura, derechos y desarrollo.

# Daniel Vergaray



Publicista por la PUCP con estudios de posgrado en Perú, EE. UU. y Argentina. Especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia, actualmente es Social Media Manager en Live Nation Perú.



Ha trabajado con marcas e instituciones como Latina, Peugeot y el Ministerio de Cultura. Creador de danielfecto, comunidad musical con 200 000 seguidores. artesanía y arte tradicional peruano.

# Diana Guerra



Historiadora con maestría y estudios de doctorado en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona.



Ha sido Directora General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, además de ser consultora para UNESCO, BID, AECID y otros organismos internacionales. Es docente en diversas universidades de Perú y el extranjero.

# Guillermo Cortés



Bachiller en Historia con maestría en Comunicaciones por la PUCP, especializado en gestión y políticas culturales, turismo y formulación de proyectos.



Fue viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la ENSABAP. También se desempeñó como gerente general de PROMPERÚ y viceministro de Turismo en el MINCETUR.

# Jerka Guerrero



-  Historiadora por la PUCP, magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico (Universidad de Salamanca) y MBA en Dirección General (CEU San Pablo, España).
-  Fue directora del Museo Naval “Casa Grau” y trabajó en el Ministerio de Cultura. En España se desempeñó como coordinadora, supervisora de exposiciones y educadora de museos.

# Julio Pérez Luna



-  Bachiller en Periodismo por la PUCP y máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías (UNIR, España).
-  Es Country Manager de Impronta Comunicaciones y ha recibido premios en Cannes Lions, Clío Awards, Effie y El Ojo de Iberoamérica. Fue Redactor General de Marketing en El Comercio por ocho años y liderado estrategias para marcas e instituciones.

# Julio Vega



-  Comunicador Social con maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo (UNMSM) y becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la UNESCO.
-  Miembro de la red U40 Network, ha trabajado en proyectos como los Indicadores UNESCO, INFOARTES y la Red de Microcines Chaski. Integró la delegación peruana en la FIL Guadalajara 2022.

# Melissa Giorgio



-  Magíster en Políticas y Gestión de la Educación por la USMP, comunicadora social con posgrados en educación artística, gestión y mediación cultural.
-  Tiene experiencia en programas culturales en EE. UU. y China. Es docente y conferencista en foros nacionales e internacionales. Actualmente es coordinadora del área de públicos del Gran Teatro Nacional.

# Patricia Fernández



-  Magíster en Gestión Cultural con estudios de doctorado por la Universidad de Barcelona. Diversas especializaciones en mediación cultural, investigación social y economía social.
-  - Tiene más de 20 años en políticas educativas y 15 en proyectos de turismo cultural en Latinoamérica y España. Es asesora, consultora y docente universitaria en Perú.

# Rodrigo Ruiz



-  Antropólogo y magister en Gestión del Patrimonio Cultural de la UNMSM, maestría en Desarrollo Económico en América Latina y maestría en Evaluación de Políticas Públicas por la Universidad Internacional de Andalucía.
-  Es consultor y docente en diversas instituciones; además ha sido expositor en 20 países sobre temas de patrimonio, turismo sostenible, pueblos indígenas, conflictos socioambientales y políticas públicas.

# Santiago Alfaro



Sociólogo por la PUCP y magíster en Sociedad, Cultura y Medios de Comunicación por la Universidad de Leeds en Inglaterra.



Fue Director General de Industrias Culturales del MINCUL, liderado instituciones como Oxfam y la Municipalidad de Lima, además de investigador y consultor para UNESCO, BID, British Council y otras entidades internacionales.

- La lista de docentes corresponde al cuerpo académico de la institución. La participación de cada uno puede variar según el programa de estudios.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

# Inscripción

## Transferencia Bancaria

### BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

*\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

# Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **152 horas de duración.**

Requisitos:

- Asistir más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inversión

## Matrícula de S/490 + 6 cuotas de S/630

*\*Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

*\*\*Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual o importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.*

