

Curso integral en: Diseño Estratégico de Proyectos Culturales

- ◆ Presencial: Av. Paseo Colón 125
Museo de Arte de Lima
- ◆ Virtual: Plataforma del MALI
- ◆ Duración: 6 meses



MALI

Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

La cultura impulsa el desarrollo sostenible al generar identidad, cohesión e innovación, siempre que los proyectos culturales se diseñen estratégicamente para garantizar su viabilidad, sostenibilidad e impacto.

El curso integral ofrece formación interdisciplinaria y aplicada para diseñar, gestionar, comunicar, financiar y evaluar proyectos culturales estratégicamente. Su enfoque transversal promueve en los participantes, el desarrollo de competencias que les permitirán liderar iniciativas culturales sostenibles, legalmente viables y socialmente relevantes, preparándolos para responder a los desafíos actuales del sector cultural en el país y en contextos internacionales.

El Museo de Arte de Lima - MALI, presenta el curso integral en diseño estratégico de proyectos culturales, que combina conocimiento académico con experiencias prácticas, ofreciendo una propuesta educativa moderna para quienes aspiran a transformar la gestión cultural.

Salidas profesionales:

- Gestor cultural para instituciones públicas, privadas y ONGs.
- Consultor de proyectos culturales.
- Productor cultural para la difusión y financiamiento.
- Coordinador o director de programas culturales.
- Emprendedor cultural.
- Asesor en comunicación cultural.
- Encargado de alianzas estratégicas y redes colaborativas.



Competencias



Formular de manera estratégica proyectos culturales, identificando y necesidades sociales, institucionales y comunitarias, diseñando propuestas pertinentes y sostenibles que respondan de forma innovadora a los desafíos del entorno y generen un impacto positivo y medible.



Interpretar y aplicar de manera coherente los marcos legales que regulan las actividades culturales, asegurando el cumplimiento normativo, la protección de derechos y garantizando seguridad jurídica, transparencia y sostenibilidad en todas las etapas de cada iniciativa.



Diseñar e implementar planes de comunicación y marketing que posicionen los proyectos culturales.



Liderar equipos de trabajo y coordinar procesos creativos, promoviendo el diálogo intercultural, impulsando la resolución constructiva de conflictos y facilitando la toma de decisiones estratégicas que potencien el impacto y la innovación de cada proyecto.



Gestionar recursos financieros a través de modelos innovadores, que combinen fondos públicos, privados y colaborativos.



Evaluar de manera integral el impacto cultural, social y económico de los proyectos, diseñando y aplicando indicadores de desempeño, elaborando reportes detallados y generando información estratégica que contribuya a la mejora continua y al fortalecimiento de la gestión.

¿A quién se dirige el curso?

- Gestores culturales de instituciones públicas, privadas y comunitarias.
- Artistas que deseen aplicar herramientas estratégicas para sus proyectos culturales.
- Funcionarios de municipalidades, gobiernos regionales y ministerios.
- Emprendedores y líderes comunitarios con proyectos culturales.
- Organizaciones sociales, ONGs y colectivos culturales.
- Académicos e investigadores.
- Profesionales con interés de especializarse en proyectos culturales.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso integral en diseño estratégico de proyectos culturales**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Proporciona herramientas conceptuales y prácticas para la formulación de estrategias en instituciones culturales. Integra análisis de entorno, planeamiento organizacional y modelos de competitividad aplicados a contextos peruanos y latinoamericanos, preparando al estudiante para diseñar planes estratégicos coherentes y viables desde una visión integral e innovadora.

COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

Revisa los fundamentos del marketing aplicados al sector cultural, enfatizando en desarrollo de audiencias, hábitos de consumo cultural, branding y planes de difusión. Permite comprender cómo posicionar proyectos culturales en mercados competitivos y con públicos diversificados para ampliar alcance y participación comunitaria.

CULTURA DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS

Explora la aplicación de tecnologías digitales y medios emergentes en la gestión y promoción cultural, impulsando la innovación y la transformación en modelos de producción y difusión. Incluye análisis de plataformas, redes sociales, experiencias inmersivas y herramientas digitales para expandir audiencias y fortalecer el impacto cultural.

LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Fortalece competencias interpersonales, intrapersonales y de gestión necesarias para liderar equipos culturales. Incluye autoliderazgo, comunicación asertiva, negociación y manejo de conflictos, promoviendo liderazgo ético y orientado a resultados.

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

Brinda un enfoque integral y metodológico para la formulación, planificación y ejecución de proyectos culturales innovadores y sostenibles, considerando factores sociales, económicos y políticos. Emplea herramientas para estructurar objetivos, actividades, recursos y cronogramas alineados con metas claras y medibles.

FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Ofrece una visión panorámica y práctica de las fuentes de financiamiento cultural: fondos públicos, cooperación internacional, patrocinio empresarial y micromecenazgo digital, junto con herramientas para la gestión eficiente y transparente de recursos. Además, análisis de modelos de financiamiento, elaboración de presupuestos y mecanismos para la sustentabilidad económica de iniciativas culturales.

LEGISLACIÓN CULTURAL

Ofrece una comprensión actualizada y aplicada de los marcos legales y normativos que rigen la gestión cultural en el Perú y en el ámbito internacional, abordando derechos culturales, propiedad intelectual, políticas públicas y procesos de formalización. Incluye el análisis de convenios, mecanismos de financiamiento y normativas para la circulación de obras y proyectos. Promueve una actuación informada, ética y responsable en entornos institucionales y comunitarios, brindando herramientas para la toma de decisiones, la prevención de riesgos legales y la sostenibilidad de las iniciativas culturales.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Enseña metodologías cualitativas y cuantitativas para evaluar de forma rigurosa el impacto cultural y social de proyectos. Facilita el diseño de indicadores pertinentes, la recolección y análisis de datos y la interpretación crítica de resultados. También promueve la comunicación clara de hallazgos a públicos diversos y el uso de la información para fortalecer el aprendizaje organizacional y la mejora continua en la gestión de iniciativas culturales.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Luego de finalizar el curso integral, tendrás la posibilidad de acceder a la certificación en el **Programa de Especialización en Gestión Cultural** del Museo de Arte de Lima - MALI, completando el siguiente plan de estudios, que reúne contenidos complementarios y herramientas clave para el desarrollo de proyectos culturales sostenibles y con impacto social.



Docentes:
**Diseño Estratégico de
Proyectos Culturales**



Alejandra Muñoz



- 🎓 Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, especialista en gestión cultural, planificación y ciencia política.
- 📁 Con más de 18 años de experiencia trabajó en el DANE y en los Ministerios de Cultura de Colombia y Perú. Actualmente es asesora en debida diligencia e internacionalización de la artesanía y arte tradicional peruano.

Camilo Riveros



- 🎓 Antropólogo por la PUCP, especialista en investigación aplicada a la gestión cultural en sectores público, privado y ciudadano, con foco en industrias culturales, creativas y propiedad intelectual.
- 📁 Fue docentes universitario y supervisor en la Municipalidad de Lima. Conferencista en varios países, ha publicado más de 30 artículos sobre fenómenos artístico-culturales.

Carolina Cristen



- 🎓 Magíster en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña, con especialización en artes escénicas, industria audiovisual y comisariado de exposiciones.
- 📁 Dirige el Centro de Innovación en las Artes de la UCSUR y es docente universitaria. Ha gestionado proyectos culturales con ONG, productoras y artistas, además de publicar artículos sobre cultura, derechos y desarrollo.

Daniel Vergaray



- 🎓 Publicista por la PUCP con estudios de posgrado en Perú, EE. UU. y Argentina. Especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia, actualmente es Social Media Manager en Live Nation Perú.
- 📁 Ha trabajado con marcas e instituciones como Latina, Peugeot y el Ministerio de Cultura. Creador de daniel efecto, comunidad musical con 200 000 seguidores. artesanía y arte tradicional peruano.

Diana Guerra



- 🎓 Historiadora con maestría y estudios de doctorado en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona.
- 📁 Ha sido Directora General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, además de ser consultora para UNESCO, BID, AECID y otros organismos internacionales. Es docente en diversas universidades de Perú y el extranjero.

Guillermo Cortés



- 🎓 Bachiller en Historia con maestría en Comunicaciones por la PUCP, especializado en gestión y políticas culturales, turismo y formulación de proyectos.
- 📁 Fue viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la ENSABAP. También se desempeñó como gerente general de PROMPERÚ y viceministro de Turismo en el MINCETUR.

Henry Jordán



- 🎓 Abogado con maestrías en Teoría Política y Cultura Democrática (Universidad Complutense de Madrid), Gestión Pública (ESAN) y Derecho Civil y Procesal Civil (UNSAAC).
- 📁 Lideró la formulación de la Política Nacional de Juventud, asesoró la reforma de la Educación Superior Tecnológica y Artística. Actualmente es asesor legal del Viceministerio de Interculturalidad.

Jerka Guerrero



- 🎓 Historiadora por la PUCP, magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico (Universidad de Salamanca) y MBA en Dirección General (CEU San Pablo, España).
- 📁 Fue directora del Museo Naval “Casa Grau” y trabajó en el Ministerio de Cultura. En España se desempeñó como coordinadora, supervisora de exposiciones y educadora de museos.

Julio Pérez Luna



- 🎓 Bachiller en Periodismo por la PUCP y máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías (UNIR, España).
- 📁 Es Country Manager de Impronta Comunicaciones y ha recibido premios en Cannes Lions, Clío Awards, Effie y El Ojo de Iberoamérica. Fue Redactor General de Marketing en El Comercio por ocho años y liderado estrategias para marcas e instituciones.

Julio Vega



- 🎓 Comunicador Social con maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo (UNMSM) y becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la UNESCO.
- 📁 Miembro de la red U40 Network, ha trabajado en proyectos como los Indicadores UNESCO, INFOARTES y la Red de Microcines Chaski. Integró la delegación peruana en la FIL Guadalajara 2022.

Karla Miranda



- 🎓 Abogada especializada en Derecho de la Propiedad Intelectual y Derecho Administrativo con estudios en la maestría de Arte, Negocios y Derecho en la universidad de Queen Mary de Londres.
- 📁 Fue asesora legal en la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima. También trabajó en el Ministerio de Cultura como especialista legal en la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

Michel Salazar



- 🎓 Abogado por la PUCP con máster en Distribución y Negocios de la Industria Cinematográfica por la Escuela de Cine y Audiovisual de Madrid.
- 📁 Trabajó en el Ministerio de Cultura, como asesor legal en la DAFO. Actualmente es Coordinador Jurídico y de proyectos de cooperación de la secretaría ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana.

Patricia Fernández



🎓 Magíster en Gestión Cultural con estudios de doctorado por la Universidad de Barcelona. Diversas especializaciones en mediación cultural, investigación social y economía social.



- Tiene más de 20 años en políticas educativas y 15 en proyectos de turismo cultural en Latinoamérica y España. Es asesora, consultora y docente universitaria en Perú.

Rodrigo Ruiz



🎓 Antropólogo y magister en Gestión del Patrimonio Cultural de la UNMSM, maestría en Desarrollo Económico en América Latina y maestría en Evaluación de Políticas Públicas por la Universidad Internacional de Andalucía.



Es consultor y docente en diversas instituciones; además ha sido expositor en 20 países sobre temas de patrimonio, turismo sostenible, pueblos indígenas, conflictos socioambientales y políticas públicas.

Santiago Alfaro



🎓 Sociólogo por la PUCP y magíster en Sociedad, Cultura y Medios de Comunicación por la Universidad de Leeds en Inglaterra.



Fue Director General de Industrias Culturales del MINCUL, liderado instituciones como Oxfam y la Municipalidad de Lima, además de investigador y consultor para UNESCO, BID, British Council y otras entidades internacionales.

- La lista de docentes corresponde al cuerpo académico de la institución. La participación de cada uno puede variar según el programa de estudios.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Inscripción

Transferencia Bancaria

BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **172 horas de duración.**

Requisitos:

- Asistir más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Matrícula de S/490 + 6 cuotas de S/630

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual o importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.*

