

Curso de

# Marketing Cultural y Estrategia Digital

- **Modalidad presencial**

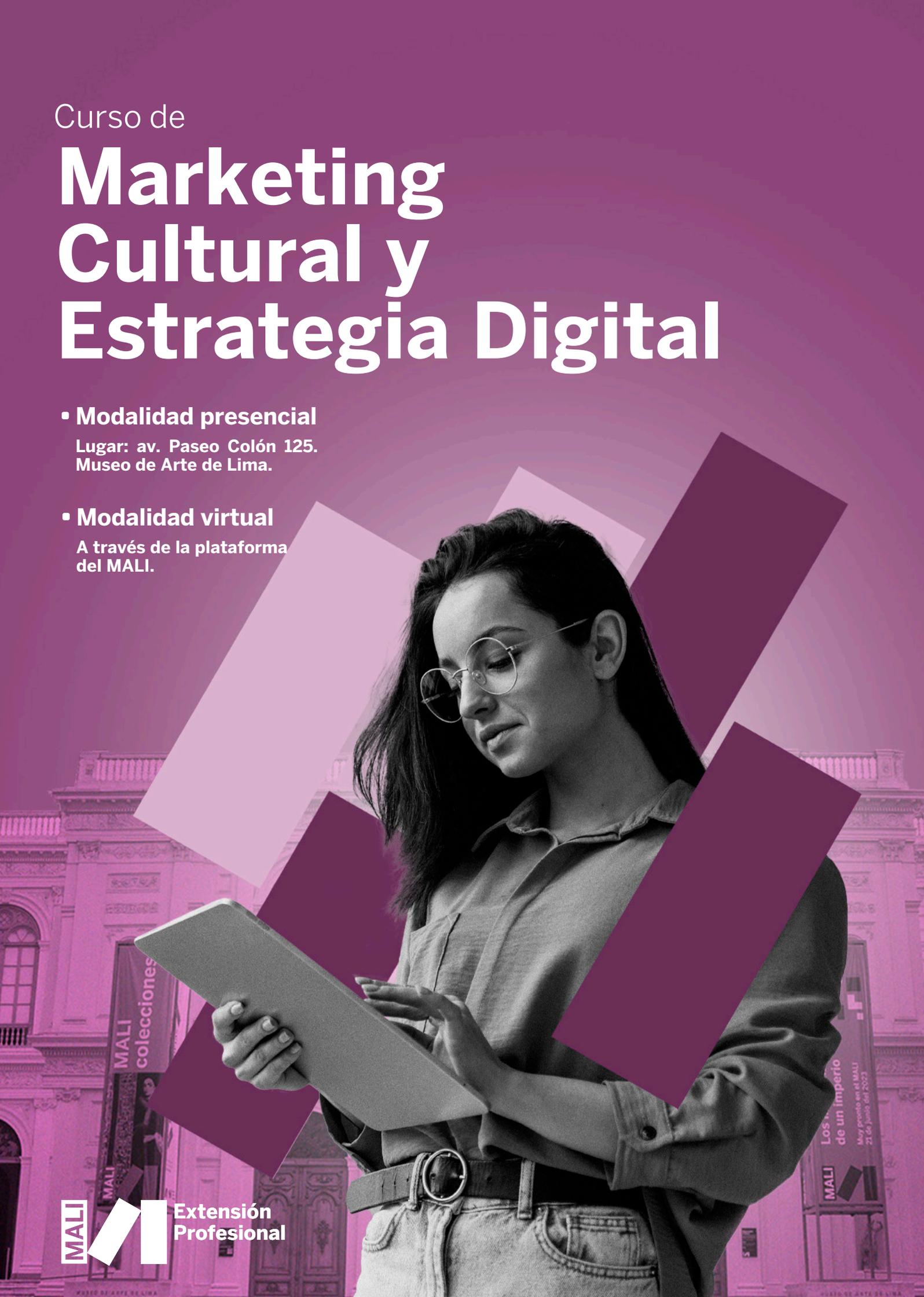
Lugar: av. Paseo Colón 125.  
Museo de Arte de Lima.

- **Modalidad virtual**

A través de la plataforma  
del MALI.



Extensión  
Profesional



# Te contamos sobre el curso

Tradicionalmente el marketing se ha visto ligado al aspecto comercial, sin embargo, las iniciativas culturales han aprovechado sus diferentes herramientas para visibilizar y encontrar nuevas formas de acercamiento con la audiencia, así como de buscar una relación sostenible con ella.

En este curso se revisarán los principios del marketing y cómo su aplicación es diferente en el entorno de los productos culturales. También se aprenderán conceptos básicos de proyectos de comunicación, revisión de sitios web y uso de las herramientas para la difusión de contenidos culturales multimedia en el mundo digital.

El curso de marketing cultural y estrategia digital te prepara para diseñar, comunicar y posicionar proyectos culturales a través de herramientas de marketing y estrategias digitales, adaptadas específicamente al entorno cultural y creativo.

Salidas profesionales:

- Especialista en marketing cultural
- Gestor/a de comunicación en instituciones culturales
- Community manager cultural
- Consultor/a en comunicación digital para el sector cultural
- Coordinador/a de proyectos culturales
- Desarrollador/a de campañas culturales



# Competencias



El alumno desarrolla habilidades para identificar las necesidades culturales en públicos objetivos.



Identifica segmentos y mejora el posicionamiento de proyectos en espacios físicos y en línea.



Aplica el conocimiento en su quehacer cultural.

## ¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso marketing cultural y estrategia digital**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



# Contenidos

## MÓDULO 1

### INTRODUCCIÓN

- Presentación del curso.
- Conceptos fundamentales de marketing.
- El mercado cultural y creativo.
- Distribución de bienes culturales.

### PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

- Desarrollo de públicos y audiencias.
- Hábitos de consumo y comportamientos del consumidor.
- Segmentación de mercados.
- Técnicas de investigación de mercados.

### IDENTIDAD Y DIFUSIÓN

- Estrategia de marca: identidad corporativa.
- Estrategia de promoción y herramientas de difusión: offline y online.

### ESTRATEGIA

- Estrategia y plan de marketing.
- Campañas de marketing y comunicación cultural.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

## MÓDULO 2

### FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- Conceptos básicos de la publicación en línea.
- Conceptos teóricos y casos prácticos de proyectos culturales.

### PLANEAMIENTOS DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES

- Desarrollo de campañas comunicacionales en medios digitales.

### METODOLOGÍAS DE SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS OBJETIVOS

- Análisis de casos prácticos.
- Creación de planes estratégicos.
- Identificación de públicos dentro de los proyectos culturales.

### PLANEAMIENTOS DE COMUN. EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

- Análisis de proyectos de gestión cultural.
- Aplicación de herramientas de difusión y comunicación digital.
- Implementación de un plan de comunicación.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

**Docentes:**  
**Marketing Cultural  
y Estrategia Digital**



# Julio Pérez Luna



## Docente módulo 1

### **Formación**

Bachiller en Periodismo de la Pontificia Universidad Católica, Máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías por la Universidad Internacional de la Rioja (España); Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones.

### **Experiencia**

Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú); tras haber creado estrategias de difusión para marcas e instituciones como Mibanco, Toulouse Lautrec, USAID, la FPC, Backus, BBVA, Natura; los ministerios de Turismo, Cultura, entre otros. Redactor General de Marketing de El Comercio y de la página Publicidad & Marketing de dicho medio periodístico por ocho años.

Actualmente profesor y ponente en diversas universidades de publicidad y relaciones públicas. Músico y creador de contenidos.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

# Daniel Vergaray



## Docente módulo 2

### **Formación**

Publicista por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con estudios de posgrado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la University of San Francisco (EE.UU.) y la Universidad Austral (Argentina).

### **Experiencia**

Profesional en marketing digital con más de 10 años de trayectoria en el sector privado y público. Actualmente se desempeña como Social Media Manager en Live Nation Perú, gestionando estrategias digitales para algunos de los conciertos más importantes en Lima.

Ha ocupado roles clave en instituciones y marcas como Teletón, Asociación Unacem, Latina (canal 2), Peugeot y Ministerio de Cultura, además de brindar consultoría digital a La Tarumba, Conciertos Perú y Falabella.

Es creador de daniel efecto, comunidad digital con más de 200,000 seguidores dedicada a la música en vivo, y docente de Cultura y Medios Digitales en el MALI, además de dictar cursos y talleres en diferentes universidades.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

# Inscripción

## Transferencia Bancaria

### BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

*\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

# Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

# Inversión

## Pago al contado S/890

*\*Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

*\*\*Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

