

Curso de

Gestión Estratégica de las Organizaciones Culturales

- **Modalidad presencial**

Lugar: av. Paseo Colón 125.
Museo de Arte de Lima.

- **Modalidad virtual**

A través de la plataforma
del MALI.



Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

El curso brinda herramientas conceptuales de aplicación práctica, para introducir al alumno en la gestión estratégica de organizaciones culturales. Se observarán conceptos de administración estratégica, economía de la cultura y análisis de mercado, analizando su aplicación en los procesos de producción artística reales y las dinámicas organizativas imperantes en nuestros contextos culturales.

El énfasis del curso se centra en fomentar el uso de las herramientas conceptuales brindadas en clase, para concretar la formulación estratégica exitosa en sus propias experiencias.

El curso de gestión estratégica de las organizaciones culturales te prepara para convertirte en un profesional competente en el área de gestión estratégica cultural, permitiéndote adquirir las habilidades necesarias para liderar, gestionar, asesorar y dirigir proyectos culturales con una visión estratégica.

Salidas profesionales:

- Consultor(a) en gestión cultural
- Coordinador(a) de proyectos culturales
- Especialista en innovación cultural
- Planificador(a) de negocios culturales
- Investigador(a) en gestión cultural



Competencias



El estudiante comprenderá la importancia del establecimiento de una formulación estratégica en organizaciones culturales. Para ello, manejará las herramientas conceptuales presentadas en el curso para diseñar y proponer un plan estratégico y coherente.



Asimismo, obtendrá conocimientos básicos sobre desarrollo organizacional y medición de resultados, elementos claves para la implementación eficiente de un plan estratégico.

¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso gestión estratégica de las organizaciones culturales**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Contenidos

ESTRATEGIA

- ¿Qué es y por qué es importante?
- Fases de la formulación estratégica.

VALORES, VISIÓN Y MISIÓN

- ¿Qué significan?
- ¿Cómo proponerlas y resignificarlas?
- ¿En qué momento formularlas?

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Factores externos: ¿Por qué son importantes?
- Modelo PESTEL.
- Las 5 fuerzas de Porter.
- Matriz de stakeholders.
- Análisis interno: recursos y capacidades Aplicación FODA.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Introducción.
- Definición.
- Tipos.

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

- Estrategia Blue Ocean: ¿Cómo atraer nuevos públicos a nuestros proyectos?
- Innovación y calidad.
- Los no clientes.
- Estrategias ágiles.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

- Creación de la propuesta de valor: beneficio y definición de prioridades claves.
- Centrarse en las personas: aplicación de herramientas.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

- Cómo alinear y validar nuestras estrategias.
- Model Canvas: crear modelos de negocios.

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Identificar y medir estrategias.
- Indicadores SMART.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Docentes:

Gestión Estratégica de las Organizaciones Culturales



Camilo Riveros



Docente en la modalidad presencial

Formación

Antropólogo de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista en investigación aplicada en gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, creativas y circuitos de producción artística.

Experiencia

Ha sido coordinador de Industrias Culturales para la Municipalidad de Lima, especialista en Música en la DIA y en Industrias Culturales en la DGIA del MINCUL. Ganador de Ibermúsicas, Startup Perú, Estímulos Económicos para la Cultura, entre otros. Investigador para la curadoría de Culturaymi, sede cultural de Lima 2019. Gestor cultural para Cálidda - Grupo Energía Bogotá. Fue profesor en la Universidad de Ciencias y Humanidades; coordinador de la residencia internacional de arte, tecnología y transformación social, Escuelab de ATA Alta Tecnología Andina. Ha brindado conferencias en México, Chile, Cuba, Colombia y Costa Rica, así como en diversas ciudades del Perú.

Ha publicado más de 30 artículos dedicados a la investigación de fenómenos artístico culturales. Ha integrado más de 40 proyectos musicales en 27 años, entre los cuales destacan Plug Plug y El Aire. Ha producido diversidad de festivales y ferias entre donde destaca la Feria de Artes de Lima y el Festival Cultura Libre.

Es co autor del libro “Sube el volumen. Rock y Sociedad. 1980 - 2019. Lima, Perú” y editor de “Teoría del arte y economía de la cultura: los procesos de producción artística” así como de la traducción al castellano de “Alpha Boys' School: cuna de la música jamaicana”. Fundó el Centro de Investigación de las Artes CEDINA Chalena VásquezRodríguez.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Camilo Riveros



Formación

Historiadora de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico por la Universidad de Salamanca (España) y MBA en Dirección General por la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España).

Experiencia

Cuenta con más de 20 años de experiencia nacional e internacional en la gestión del patrimonio cultural, museos e industrias culturales y creativas. En España laboró como coordinadora y supervisora de exposiciones, así como educadora de museos.

A nivel nacional ha ocupado cargos de liderazgo y asesoría en el Ministerio de Cultura y dirigido instituciones como la Dirección de Participación Ciudadana y el Museo Naval Casa Grau.

Actualmente es Directora de Investigación y Planificación Museológica de la Dirección General de Museos

Docente en la modalidad virtual



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Inscripción

Transferencia Bancaria

BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

Inversión

Pago al contado S/890

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

