

Programa de Especialización: Gestión Cultural

➤ Modalidad:

Presencial en Av. Paseo Colón 125.
Museo de Arte de Lima.

Virtual a través de la
plataforma del MALI

➤ Duración:

9 meses



MALI

Extensión
Profesional



unesco

Te contamos sobre el programa

El MALI — Museo de Arte de Lima inicia la convocatoria para las ediciones 51 y 52 del programa de especialización en gestión cultural que se viene ofreciendo desde el 2008 en el Perú.

Este programa tiene como objetivo contribuir a la profesionalización de los agentes del sector cultural, potenciar las capacidades para el desarrollo de políticas y proyectos culturales, y promover la reflexión sobre el quehacer cultural.

El programa de gestión cultural del MALI es respaldado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Este apoyo institucional reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el país y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco, realizadas por sus especialistas.

El programa de especialización en gestión cultural del MALI te prepara para convertirte en un gestor o gestora cultural integral, capaz de liderar, diseñar, implementar y evaluar proyectos culturales en diversos contextos, tanto a nivel público como privado, con un enfoque estratégico, sostenible y con impacto social.

Salidas profesionales:

- Gestor/a cultural
- Productor/a cultural o artístico/a
- Coordinador/a de proyectos culturales
- Consultor/a en gestión cultural
- Diseñador/a y evaluador/a de políticas culturales
- Promotor/a de la cultura y el patrimonio
- Especialista en desarrollo de públicos
- Docente o formador/a en gestión cultural
- Responsable de comunicación cultural



Competencias



Fortalecer el sector cultural desarrollando competencias técnicas y estratégicas en profesionales que trabajan en instituciones y proyectos culturales, promoviendo la innovación, la sostenibilidad y el impacto social de sus iniciativas.



Integrar fundamentos teóricos con experiencias prácticas para desarrollar habilidades de análisis, gestión y liderazgo, permitiendo a los participantes optimizar su trabajo y responder de forma creativa a los desafíos del sector.



Generar un entorno de diálogo que fomente la reflexión crítica sobre la gestión cultural, permitiendo comprender su papel en la construcción de ciudadanía, la preservación del patrimonio y la promoción de la diversidad cultural.



Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de **capacidades para el diseño, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos culturales.**

¿A quién se dirige el programa?

- Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas.
- Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura.
- Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines.
- Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.
- Personas interesadas en la gestión cultural.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **programa de especialización en gestión cultural**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Nuestros egresados

A través de los diferentes cursos del programa se busca que los alumnos y alumnas desarrollen habilidades y competencias en:



*“El programa ofrece una introducción a la gestión cultural y nos da un **panorama bastante amplio de cómo es la cultura en nuestro país**. Y esa es la base para cualquier proyecto que nos ayude también a crear comunidad, crear diálogos y crear un montón de espacios que se puedan compartir.”*

Gabriela Carrillo

Responsable de cine en la Alianza Francesa

*“Sin duda, todos los conocimientos adquiridos gracias a la **estructura, la experiencia de los docentes y sobre todo las ganas de poder trabajar por los proyectos culturales que el Perú necesita** hoy para su diversidad de escenarios, de culturas, de artes y sobre todo para seguir trabajando en las industrias que tenemos.”*

Andrew Taype

Productor de Escuela en el Teatro del Juego

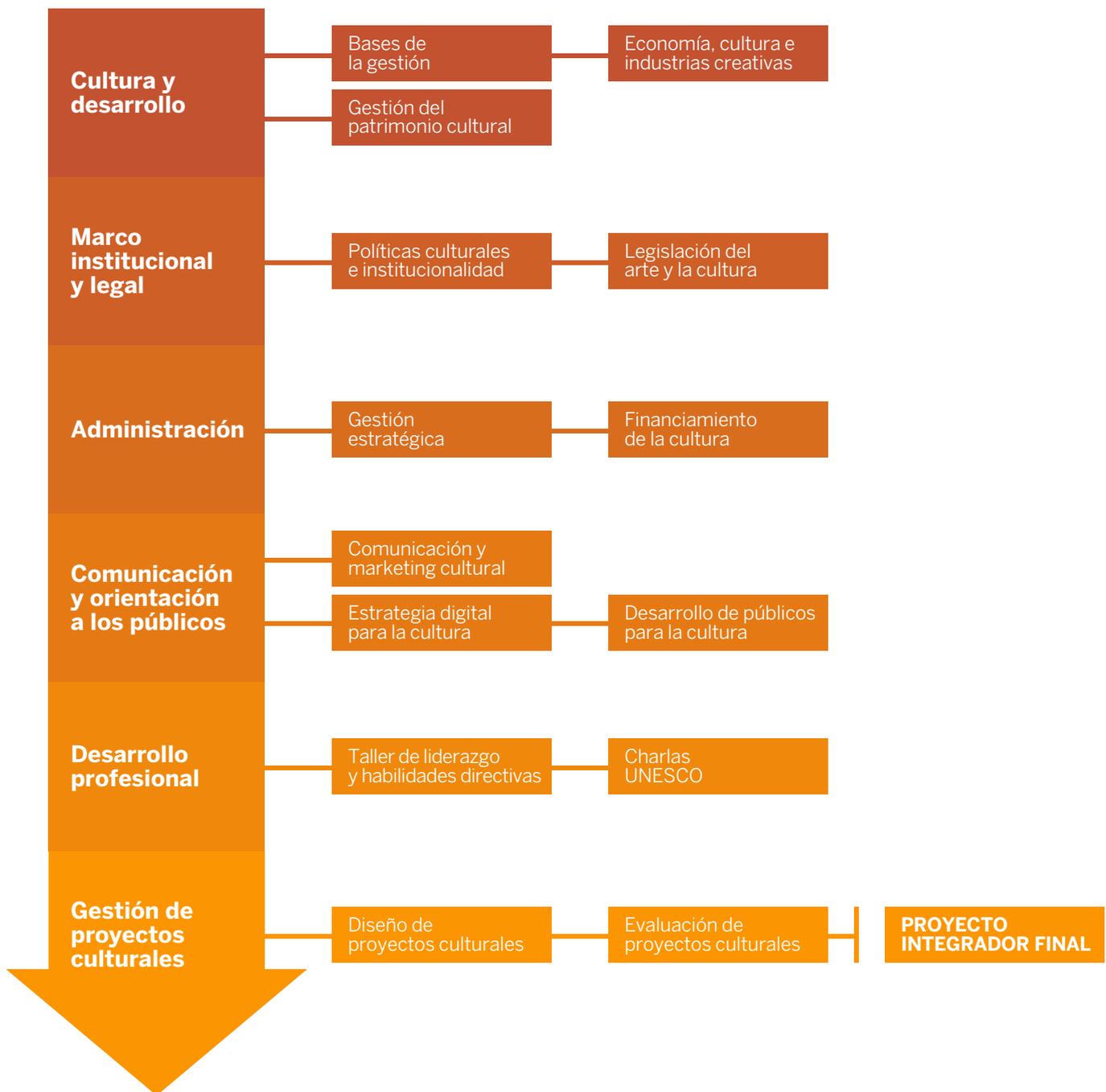
*“Es un programa completo para entender tanto los fundamentos de la gestión cultural, así como también el uso de herramientas prácticas para promocionar tu proyecto **junto a compañeros que me ayudaron a entender que la cultura es transversal a todas las materias o las carreras**.”*

Samantha Escobar

Asistente de docencia en PUCP

Plan de estudios

Con una duración de 9 meses, el programa se compone de 12 cursos, un taller de liderazgo y el desarrollo de un proyecto integrador final que deberá ser sustentado y aprobado en equipo.



Estructura curricular

BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

Introducción al campo de la gestión de la cultura, sus componentes y relación con el desarrollo. Se conocen distintas dimensiones desde las cuales se pueden abordar las manifestaciones culturales. También se identifican actores, ámbitos de acción y tendencias actuales en gestión.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Aproximación al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El curso orienta al proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas, en los ámbitos nacional e internacional, para su adecuado uso, defensa, protección y difusión.

ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

En este curso se analizarán críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Asimismo se pondrá especial énfasis en el estudio de las industrias creativas, teniendo en cuenta la expansión del sector en las economías nacionales.

POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

En el curso se da un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación de su desarrollo en el contexto latinoamericano y en el Perú.

LEGISLACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

En el curso se conocen los principales instrumentos legales, nacionales e internacionales, en materia cultural. Se reconoce la relación entre cultura y derecho, permitiendo conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural, a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

En el curso se abordan conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. También se analizan las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.

COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

Se revisan los principios del marketing y sus aplicaciones en el entorno de productos y servicios culturales. Se conocen diversas estrategias y herramientas de marca, promoción y difusión; así como el desarrollo de un plan de marketing.

FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Conocimiento de las actuales herramientas que se manejan para el financiamiento sostenible de la cultura. Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. También se revisan las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.

ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA CULTURA

Se aborda el uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad. También se acerca a los estudiantes a las redes sociales y a la gestión cultural colaborativa.

DESARROLLO DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA

Se analizan los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando su desarrollo y los factores asociados a la creación de hábitos culturales. También se conocen propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y al consumo cultural.

TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo. Se fomenta el valor al trabajo en equipo con resultados que permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, resolver problemas y generar un ambiente organizacional positivo.

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

El curso brinda herramientas concretas para elaborar proyectos que respondan a las necesidades culturales. Se aprende a elaborar un diagnóstico, definir un proyecto y el proceso de producción. En esta etapa, el estudiante y su equipo define el proyecto a sustentar.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El curso se desarrolla en base a la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatiza el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los instrumentos de medición.

PROYECTO INTEGRADOR FINAL

El curso busca que el estudiante aplique e integre los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas, mediante sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados. En esta fase también se incluyen las asesorías finales para fortalecer el proyecto a sustentar.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Luego de finalizar el curso integral, tendrás la posibilidad de acceder a la certificación en el **Programa de Especialización en Gestión Cultural** del Museo de Arte de Lima - MALI, completando el siguiente plan de estudios, que reúne contenidos complementarios y herramientas clave para el desarrollo de proyectos culturales sostenibles y con impacto social.



Docentes: Gestión Cultural



Alejandra Muñoz



- 🎓 Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, especialista en gestión cultural, planificación y ciencia política.
- 📁 Con más de 18 años de experiencia trabajó en el DANE y en los Ministerios de Cultura de Colombia y Perú. Actualmente es asesora en debida diligencia e internacionalización de la artesanía y arte tradicional peruano.

Camilo Riveros



- 🎓 Antropólogo por la PUCP, especialista en investigación aplicada a la gestión cultural en sectores público, privado y ciudadano, con foco en industrias culturales, creativas y propiedad intelectual.
- 📁 Fue docentes universitario y supervisor en la Municipalidad de Lima. Conferencista en varios países, ha publicado más de 30 artículos sobre fenómenos artístico-culturales.

Carolina Cristen



- 🎓 Magíster en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña, con especialización en artes escénicas, industria audiovisual y comisariado de exposiciones.
- 📁 Dirige el Centro de Innovación en las Artes de la UCSUR y es docente universitaria. Ha gestionado proyectos culturales con ONG, productoras y artistas, además de publicar artículos sobre cultura, derechos y desarrollo.

Daniel Vergaray



- 🎓 Publicista por la PUCP con estudios de posgrado en Perú, EE. UU. y Argentina. Especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia, actualmente es Social Media Manager en Live Nation Perú.
- 📁 Ha trabajado con marcas e instituciones como Latina, Peugeot y el Ministerio de Cultura. Creador de danielefecto, comunidad musical con 200 000 seguidores. artesanía y arte tradicional peruano.

Diana Guerra



- 🎓 Historiadora con maestría y estudios de doctorado en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona.
- 📁 Ha sido Directora General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, además de ser consultora para UNESCO, BID, AECID y otros organismos internacionales. Es docente en diversas universidades de Perú y el extranjero.

Guillermo Cortés



- 🎓 Bachiller en Historia con maestría en Comunicaciones por la PUCP, especializado en gestión y políticas culturales, turismo y formulación de proyectos.
- 📁 Fue viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la ENSABAP. También se desempeñó como gerente general de PROMPERÚ y viceministro de Turismo en el MINCETUR.

Henry Jordán



- 🎓 Abogado con maestrías en Teoría Política y Cultura Democrática (Universidad Complutense de Madrid), Gestión Pública (ESAN) y Derecho Civil y Procesal Civil (UNSAAC).
- 📁 Lideró la formulación de la Política Nacional de Juventud, asesoró la reforma de la Educación Superior Tecnológica y Artística. Actualmente es asesor legal del Viceministerio de Interculturalidad.

Jerka Guerrero



- 🎓 Historiadora por la PUCP, magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico (Universidad de Salamanca) y MBA en Dirección General (CEU San Pablo, España).
- 📁 Fue directora del Museo Naval “Casa Grau” y trabajó en el Ministerio de Cultura. En España se desempeñó como coordinadora, supervisora de exposiciones y educadora de museos.

Julio Pérez Luna



- 🎓 Bachiller en Periodismo por la PUCP y máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías (UNIR, España).
- 📁 Es Country Manager de Impronta Comunicaciones y ha recibido premios en Cannes Lions, Clío Awards, Effie y El Ojo de Iberoamérica. Fue Redactor General de Marketing en El Comercio por ocho años y liderado estrategias para marcas e instituciones.

Julio Vega



- 🎓 Comunicador Social con maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo (UNMSM) y becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la UNESCO.
- 📁 Miembro de la red U40 Network, ha trabajado en proyectos como los Indicadores UNESCO, INFOARTES y la Red de Microcines Chaski. Integró la delegación peruana en la FIL Guadalajara 2022.

Karla Miranda



- 🎓 Abogada especializada en Derecho de la Propiedad Intelectual y Derecho Administrativo con estudios en la maestría de Arte, Negocios y Derecho en la universidad de Queen Mary de Londres.
- 📁 Fue asesora legal en la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima. También trabajó en el Ministerio de Cultura como especialista legal en la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

Melissa Giorgio



- 🎓 Magíster en Políticas y Gestión de la Educación por la USMP, comunicadora social con posgrados en educación artística, gestión y mediación cultural.
- 📁 Tiene experiencia en programas culturales en EE. UU. y China. Es docente y conferencista en foros nacionales e internacionales. Actualmente es coordinadora del área de públicos del Gran Teatro Nacional.

Michel Salazar



- 🎓 Abogado por la PUCP con máster en Distribución y Negocios de la Industria Cinematográfica por la Escuela de Cine y Audiovisual de Madrid.
- 📁 Trabajó en el Ministerio de Cultura, como asesor legal en la DAFO. Actualmente es Coordinador Jurídico y de proyectos de cooperación de la secretaría ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana.

Patricia Fernández



- 🎓 Magíster en Gestión Cultural con estudios de doctorado por la Universidad de Barcelona. Diversas especializaciones en mediación cultural, investigación social y economía social.
- 📁 - Tiene más de 20 años en políticas educativas y 15 en proyectos de turismo cultural en Latinoamérica y España. Es asesora, consultora y docente universitaria en Perú.

Rodrigo Ruiz



- 🎓 Antropólogo y magister en Gestión del Patrimonio Cultural de la UNMSM, maestría en Desarrollo Económico en América Latina y maestría en Evaluación de Políticas Públicas por la Universidad Internacional de Andalucía.
- 📁 Es consultor y docente en diversas instituciones; además ha sido expositor en 20 países sobre temas de patrimonio, turismo sostenible, pueblos indígenas, conflictos socioambientales y políticas públicas.

Santiago Alfaro



- 🎓 Sociólogo por la PUCP y magíster en Sociedad, Cultura y Medios de Comunicación por la Universidad de Leeds en Inglaterra.
- 📁 Fue Director General de Industrias Culturales del MINCUL, liderado instituciones como Oxfam y la Municipalidad de Lima, además de investigador y consultor para UNESCO, BID, British Council y otras entidades internacionales.

- La lista de docentes corresponde al cuerpo académico de la institución. La participación de cada uno puede variar según el programa de estudios.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Inscripción

Transferencia Bancaria

BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a extension@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a [**extension@mali.pe**](mailto:extension@mali.pe)

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **280 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

Matrícula de S/490 + 6 cuotas de S/630

** Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

*** Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual o importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.*

