

Curso Integral en: Edición y Post Producción Audiovisual

Duración: 3 meses Modalidad: Virtual

MALI

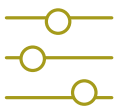
**Extensión
Profesional**



Te contamos sobre el curso

El curso busca formar post productores audiovisuales capaces de asumir con solvencia técnica y creatividad todas las etapas del proceso de postproducción. A través de herramientas y metodologías actualizadas, los participantes aprenderán a desarrollar proyectos de publicidad, ficción, documental y otros formatos, dominando aspectos como el montaje, la corrección de color, la musicalización y la integración de efectos visuales. El curso promueve una visión integral del trabajo audiovisual, desde la narrativa y la estética hasta la calidad técnica del producto final.

Competencias



Crea y ejecuta diseños de post producción audiovisual de proyectos de ficción, no ficción o publicidad con el uso de programas digitales acorde a los requerimientos del mercado actual.



Aprecia de manera crítica los procesos de postproducción en piezas audiovisuales de ficción, no ficción y publicidad, comprendiendo las decisiones técnicas y estéticas que intervienen en la construcción del relato visual y sonoro.

¿A quién se dirige el curso?

Estudiantes y egresados de las carreras de Comunicación, Audiovisual, Publicidad, Diseño Gráfico y afines, que deseen fortalecer sus competencias en el campo de la postproducción y ampliar su dominio de herramientas técnicas y narrativas.

Profesionales del rubro audiovisual interesados en actualizar sus conocimientos, incorporar nuevos flujos de trabajo y perfeccionar sus habilidades en edición, colorización y sonido.

Personas interesadas en los procesos de postproducción audiovisual, que busquen comprender y aplicar las etapas necesarias para transformar un proyecto en una pieza final de alta calidad visual y sonora.



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 4 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

Porque el MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio, la calidad del **Curso Integral en Edición y Post Producción Audiovisual**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Edición: Adobe Premiere Pro

7 sesiones

En este módulo los participantes aprenderán el uso del programa Premiere Pro para la edición de piezas audiovisuales. Manejarán herramientas de montaje básico, uso de efectos de transición, manipulación de audio y gráficos esenciales.

2. Motion Graphics: Illustrator y After Effects

6 sesiones

El módulo brinda conocimientos para integrar trabajos en adobe Illustrator para la posterior animación de elementos vectoriales en After Effects. Se trabajará lo básico de animación para motion graphics. Se realizarán trabajos de animación de textos y gráficas de apoyo para videos.

3. Efectos visuales (VFX)

6 sesiones

El módulo se centrará en desarrollar herramientas para generar diversos efectos visuales usando el programa After Effects. Se aprenderá el uso de efectos en el programa, las técnicas de rotoscopia, pantalla verde y motion tracking para ser usadas en clips de video.

4. Proyecto final de post producción audiovisual

5 sesiones

El módulo busca la aplicación de las herramientas de post producción adquiridas a lo largo del curso a través de la realización de la post producción de un clips corto de video. El docente acompañará el proceso de todo el pipeline de post desde la edición hasta la colorización de la pieza.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes de: Edición y Post Producción Audiovisual

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

Conoce a los profesores que diractarán el **Curso Integral en Edición y Post Producción Audiovisual**:



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Roy Flores



Formación

Magíster en Comunicación, Población y Desarrollo Sustentable, con especialización en producción audiovisual para el desarrollo social.

Experiencia

Fundador y Director Creativo de Morlen Studios, consultora para proyectos de desarrollo en educación, salud, medio ambiente y empoderamiento social. Ha liderado campañas audiovisuales para más de 20 ONGs e instituciones como el Banco Central de Reserva, Defensoría del Pueblo, entre otros.

Con 10 años de trayectoria como locutor comercial, siendo la voz de más de 80 campañas para marcas como Interbank, Latam Perú, Plaza Vea, Didi Perú, Cusqueña, Yape, Nestlé, Alicorp y Backus.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/royflores/>

Angelo Torres



Formación

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con especialización en producción audiovisual. Experto en herramientas de edición profesional como Adobe Premiere Pro y After Effects.

Experiencia

Con más de 15 años de experiencia en el sector audiovisual, ha trabajado en la edición y postproducción de contenidos publicitarios para televisión, cine y plataformas digitales. Ha colaborado con marcas como Claro, Saga Falabella, Ripley, BCP y Hyundai, y ha liderado la grabación y transmisión de eventos institucionales en plataformas como YouTube e Instagram para clientes como el Ministerio de Cultura, el Colegio de Ingenieros del Perú, Banco Continental, entre otros.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/angelo-torres-73ba12a0/>

Andrea Vega



Formación

Licenciada en Ciencias y Artes de la Comunicación con especialización en Comunicación Audiovisual (PUCP).

Experiencia

Cuenta con más de 6 años de experiencia en producción audiovisual, comunicación estratégica y contenidos digitales. Actualmente es Gestora de Plataformas Digitales y Cultura en la PUCP, donde lidera proyectos institucionales con enfoque en cultura organizacional y formatos innovadores.

Ha trabajado en Intercorp – inLearning, gestionando campañas para IDAT, Zegel y Corriente Alterna, y en la agencia Incarnata, desarrollando piezas para MINEDU, Consejo Nacional de Educación, Enseña Perú, Amnistía Internacional, entre otros. Sus producciones han sido difundidas en medios digitales y televisión a nivel nacional

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andreavegaquirozav/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **48 horas de duración**.

Requisitos:

- ✓ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✓ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

