

Curso Integral en: Diseño Estratégico de Proyectos Culturales

➤ Modalidad:

Presencial en Av. Paseo Colón 125.
Museo de Arte de Lima.

Virtual a través de la
plataforma del MALI

➤ Duración:

6 meses

MALI

Extensión
Profesional



Te contamos sobre el curso

La cultura impulsa el desarrollo sostenible al generar identidad, cohesión e innovación, siempre que los proyectos culturales se diseñen estratégicamente para garantizar su viabilidad, sostenibilidad e impacto.

El curso integral ofrece formación interdisciplinaria y aplicada para diseñar, gestionar, comunicar, financiar y evaluar proyectos culturales estratégicamente. Su enfoque transversal promueve en los participantes, el desarrollo de competencias que les permitirán liderar iniciativas culturales sostenibles, legalmente viables y socialmente relevantes, preparándolos para responder a los desafíos actuales del sector cultural en el país y en contextos internacionales.

El Museo de Arte de Lima - MALI, presenta el curso integral en diseño estratégico de proyectos culturales, que combina conocimiento académico con experiencias prácticas, ofreciendo una propuesta educativa moderna para quienes aspiran a transformar la gestión cultural.

Salidas profesionales:

- Gestor cultural para instituciones públicas, privadas y ONGs.
- Consultor de proyectos culturales.
- Productor cultural para la difusión y financiamiento.
- Coordinador o director de programas culturales.
- Emprendedor cultural.
- Asesor en comunicación cultural.
- Encargado de alianzas estratégicas y redes colaborativas.



Competencias



Formular de manera estratégica proyectos culturales, identificando y necesidades sociales, institucionales y comunitarias, diseñando propuestas pertinentes y sostenibles que respondan de forma innovadora a los desafíos del entorno y generen un impacto positivo y medible.



Interpretar y aplicar de manera coherente los marcos legales que regulan las actividades culturales, asegurando el cumplimiento normativo, la protección de derechos y garantizando seguridad jurídica, transparencia y sostenibilidad en todas las etapas de cada iniciativa.



Diseñar e implementar planes de comunicación y marketing que posicionen los proyectos culturales.



Liderar equipos de trabajo y coordinar procesos creativos, promoviendo el diálogo intercultural, impulsando la resolución constructiva de conflictos y facilitando la toma de decisiones estratégicas que potencien el impacto y la innovación de cada proyecto.



Gestionar recursos financieros a través de modelos innovadores, que combinen fondos públicos, privados y colaborativos.



Evaluar de manera integral el impacto cultural, social y económico de los proyectos, diseñando y aplicando indicadores de desempeño, elaborando reportes detallados y generando información estratégica que contribuya a la mejora continua y al fortalecimiento de la gestión.

¿A quién se dirige el curso?

- Gestores culturales de instituciones públicas, privadas y comunitarias.
- Artistas que deseen aplicar herramientas estratégicas para sus proyectos culturales.
- Funcionarios de municipalidades, gobiernos regionales y ministerios.
- Emprendedores y líderes comunitarios con proyectos culturales.
- Organizaciones sociales, ONGs y colectivos culturales.
- Académicos e investigadores.
- Profesionales con interés de especializarse en proyectos culturales.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **curso integral en diseño estratégico de proyectos culturales**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

GESTIÓN ESTRATÉGICA

Proporciona herramientas conceptuales y prácticas para la formulación de estrategias en instituciones culturales. Integra análisis de entorno, planeamiento organizacional y modelos de competitividad aplicados a contextos peruanos y latinoamericanos, preparando al estudiante para diseñar planes estratégicos coherentes y viables desde una visión integral e innovadora.

COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

Revisa los fundamentos del marketing aplicados al sector cultural, enfatizando en desarrollo de audiencias, hábitos de consumo cultural, branding y planes de difusión. Permite comprender cómo posicionar proyectos culturales en mercados competitivos y con públicos diversificados para ampliar alcance y participación comunitaria.

CULTURA DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS

Explora la aplicación de tecnologías digitales y medios emergentes en la gestión y promoción cultural, impulsando la innovación y la transformación en modelos de producción y difusión. Incluye análisis de plataformas, redes sociales, experiencias inmersivas y herramientas digitales para expandir audiencias y fortalecer el impacto cultural.

LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

Fortalece competencias interpersonales, intrapersonales y de gestión necesarias para liderar equipos culturales. Incluye autoliderazgo, comunicación asertiva, negociación y manejo de conflictos, promoviendo liderazgo ético y orientado a resultados.

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

Brinda un enfoque integral y metodológico para la formulación, planificación y ejecución de proyectos culturales innovadores y sostenibles, considerando factores sociales, económicos y políticos. Emplea herramientas para estructurar objetivos, actividades, recursos y cronogramas alineados con metas claras y medibles.

FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Ofrece una visión panorámica y práctica de las fuentes de financiamiento cultural: fondos públicos, cooperación internacional, patrocinio empresarial y micromecenazgo digital, junto con herramientas para la gestión eficiente y transparente de recursos. Además, análisis de modelos de financiamiento, elaboración de presupuestos y mecanismos para la sustentabilidad económica de iniciativas culturales.

LEGISLACIÓN CULTURAL

Ofrece una comprensión actualizada y aplicada de los marcos legales y normativos que rigen la gestión cultural en el Perú y en el ámbito internacional, abordando derechos culturales, propiedad intelectual, políticas públicas y procesos de formalización. Incluye el análisis de convenios, mecanismos de financiamiento y normativas para la circulación de obras y proyectos. Promueve una actuación informada, ética y responsable en entornos institucionales y comunitarios, brindando herramientas para la toma de decisiones, la prevención de riesgos legales y la sostenibilidad de las iniciativas culturales.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Enseña metodologías cualitativas y cuantitativas para evaluar de forma rigurosa el impacto cultural y social de proyectos. Facilita el diseño de indicadores pertinentes, la recolección y análisis de datos y la interpretación crítica de resultados. También promueve la comunicación clara de hallazgos a públicos diversos y el uso de la información para fortalecer el aprendizaje organizacional y la mejora continua en la gestión de iniciativas culturales.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Luego de finalizar el curso integral, tendrás la posibilidad de acceder a la certificación en el **Programa de Especialización en Gestión Cultural** del Museo de Arte de Lima - MALI, completando el siguiente plan de estudios, que reúne contenidos complementarios y herramientas clave para el desarrollo de proyectos culturales sostenibles y con impacto social.



Docentes:
**Diseño Estratégico de
Proyectos Culturales**



Alejandra Muñoz



- 🎓 Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, especialista en gestión cultural, planificación y ciencia política.
- 💼 Con más de 18 años de experiencia trabajó en el DANE y en los Ministerios de Cultura de Colombia y Perú. Actualmente es asesora en debida diligencia e internacionalización de la artesanía y arte tradicional peruano.

Camilo Riveros



- 🎓 Antropólogo por la PUCP, especialista en investigación aplicada a la gestión cultural en sectores público, privado y ciudadano, con foco en industrias culturales, creativas y propiedad intelectual.
- 💼 Fue docentes universitario y supervisor en la Municipalidad de Lima. Conferencista en varios países, ha publicado más de 30 artículos sobre fenómenos artístico-culturales.

Carolina Cristen



- 🎓 Magíster en Gestión Cultural de la Universidad Internacional de Cataluña, con especialización en artes escénicas, industria audiovisual y comisariado de exposiciones.
- 💼 Dirige el Centro de Innovación en las Artes de la UCSUR y es docente universitaria. Ha gestionado proyectos culturales con ONG, productoras y artistas, además de publicar artículos sobre cultura, derechos y desarrollo.

Daniel Vergaray



Publicista por la PUCP con estudios de posgrado en Perú, EE. UU. y Argentina. Especialista en marketing digital con más de 10 años de experiencia, actualmente es Social Media Manager en Live Nation Perú.



Ha trabajado con marcas e instituciones como Latina, Peugeot y el Ministerio de Cultura. Creador de danielfecto, comunidad musical con 200 000 seguidores. artesanía y arte tradicional peruano.

Diana Guerra



Historiadora con maestría y estudios de doctorado en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona.



Ha sido Directora General de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura, además de ser consultora para UNESCO, BID, AECID y otros organismos internacionales. Es docente en diversas universidades de Perú y el extranjero.

Guillermo Cortés



Bachiller en Historia con maestría en Comunicaciones por la PUCP, especializado en gestión y políticas culturales, turismo y formulación de proyectos.



Fue viceministro de Patrimonio Cultural e Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y director general de la ENSABAP. También se desempeñó como gerente general de PROMPERÚ y viceministro de Turismo en el MINCETUR.

Henry Jordán



- 🎓 Abogado con maestrías en Teoría Política y Cultura Democrática (Universidad Complutense de Madrid), Gestión Pública (ESAN) y Derecho Civil y Procesal Civil (UNSAAC).
- 💼 Lideró la formulación de la Política Nacional de Juventud, asesoró la reforma de la Educación Superior Tecnológica y Artística. Actualmente es asesor legal del Viceministerio de Interculturalidad.

Jerka Guerrero



- 🎓 Historiadora por la PUCP, magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico (Universidad de Salamanca) y MBA en Dirección General (CEU San Pablo, España).
- 💼 Fue directora del Museo Naval “Casa Grau” y trabajó en el Ministerio de Cultura. En España se desempeñó como coordinadora, supervisora de exposiciones y educadora de museos.

Julio Pérez Luna



- 🎓 Bachiller en Periodismo por la PUCP y máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías (UNIR, España).
- 💼 Es Country Manager de Impronta Comunicaciones y ha recibido premios en Cannes Lions, Clío Awards, Effie y El Ojo de Iberoamérica. Fue Redactor General de Marketing en El Comercio por ocho años y liderado estrategias para marcas e instituciones.

Julio Vega



- 🎓 Comunicador Social con maestría en Historia del Arte con mención en Gestión Cultural y Desarrollo (UNMSM) y becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la UNESCO.
- 💼 Miembro de la red U40 Network, ha trabajado en proyectos como los Indicadores UNESCO, INFOARTES y la Red de Microcines Chaski. Integró la delegación peruana en la FIL Guadalajara 2022.

Karla Miranda



- 🎓 Abogada especializada en Derecho de la Propiedad Intelectual y Derecho Administrativo con estudios en la maestría de Arte, Negocios y Derecho en la universidad de Queen Mary de Londres.
- 💼 Fue asesora legal en la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima. También trabajó en el Ministerio de Cultura como especialista legal en la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios.

Michel Salazar



- 🎓 Abogado por la PUCP con máster en Distribución y Negocios de la Industria Cinematográfica por la Escuela de Cine y Audiovisual de Madrid.
- 💼 Trabajó en el Ministerio de Cultura, como asesor legal en la DAFO. Actualmente es Coordinador Jurídico y de proyectos de cooperación de la secretaría ejecutiva de la Cinematografía Iberoamericana.

Patricia Fernández



 Magíster en Gestión Cultural con estudios de doctorado por la Universidad de Barcelona. Diversas especializaciones en mediación cultural, investigación social y economía social.



- Tiene más de 20 años en políticas educativas y 15 en proyectos de turismo cultural en Latinoamérica y España. Es asesora, consultora y docente universitaria en Perú.

Rodrigo Ruiz



Antropólogo y magister en Gestión del Patrimonio Cultural de la UNMSM, maestría en Desarrollo Económico en América Latina y maestría en Evaluación de Políticas Públicas por la Universidad Internacional de Andalucía.



Es consultor y docente en diversas instituciones; además ha sido expositor en 20 países sobre temas de patrimonio, turismo sostenible, pueblos indígenas, conflictos socioambientales y políticas públicas.

Santiago Alfaro



Sociólogo por la PUCP y magíster en Sociedad, Cultura y Medios de Comunicación por la Universidad de Leeds en Inglaterra.



Fue Director General de Industrias Culturales del MINCUL, liderado instituciones como Oxfam y la Municipalidad de Lima, además de investigador y consultor para UNESCO, BID, British Council y otras entidades internacionales.

- La lista de docentes corresponde al cuerpo académico de la institución. La participación de cada uno puede variar según el programa de estudios.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

Inscripción

Transferencia Bancaria

BCP AHORRO SOLES

- Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
- Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

- RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **172 horas de duración.**

Requisitos:

- Asistir más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Matrícula de S/490 + 6 cuotas de S/630

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual o importe invertido. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.*

