

Curso Integral en: Trafficker Digital

Duración: 3 meses

Modalidad: Virtual



MALI



**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

En un mundo cada vez más digitalizado y competitivo, las marcas requieren profesionales capaces de diseñar, gestionar y optimizar campañas publicitarias que generen resultados reales. Aquí es donde entra en acción el Trafficker Digital, un perfil esencial dentro del marketing contemporáneo, responsable de conectar productos y servicios con las audiencias adecuadas en plataformas como Meta, TikTok, Google Ads, YouTube y otras redes emergentes.

A pesar de la alta demanda, todavía son pocos los especialistas que dominan de forma integral las herramientas y estrategias necesarias para ejecutar campañas efectivas y rentables.

Con el Curso de Trafficker Digital, podrás adquirir los conocimientos y la práctica necesarios para convertirte en ese experto que las marcas buscan. Aprenderás a segmentar audiencias, crear estrategias de pauta inteligentes, optimizar campañas en tiempo real y automatizar procesos publicitarios para alcanzar objetivos concretos de negocio y crecimiento sostenido.



Competencias



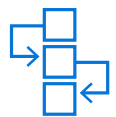
Gestión de campañas digitales multicanal: Diseñar, configurar y optimizar campañas publicitarias en plataformas como Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads, alineadas a objetivos comerciales concretos.



Dominio de herramientas publicitarias y analíticas: Utilizar herramientas como Business Manager, Ads Manager, Google Ads y Ubersuggest para segmentar audiencias, analizar resultados y tomar decisiones basadas en datos.



Automatización: Implementar estrategias de captación y remarketing utilizando email marketing, automatizaciones básicas y sistemas CRM para escalar resultados.



Pensamiento estratégico orientado a resultados: Integrar conocimientos de marketing digital, análisis de datos y creatividad para diseñar soluciones publicitarias efectivas que generen conversión y fidelización.

¿A quién se dirige el curso?

Profesionales de la comunicación y del marketing que quieran actualizar su perfil y reforzar sus conocimientos en este nuevo escenario de la economía digital donde las redes sociales tienen una presencia dominante y son fundamentales para conectar con la audiencia.

Profesionales de otras áreas que quieran iniciarse en el mundo del social media para complementar su formación inicial o su puesto actual.

Personas que por interés personal o profesional (emprendedor) necesiten adquirir conocimientos y competencias en esta vertiente del marketing online.



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

Porque el MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio, la calidad del **Curso Integral en Trafficker Digital**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



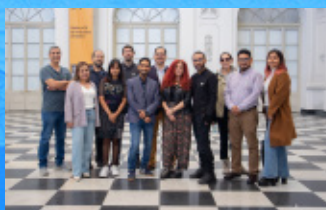
Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Meta y Tiktok Ads

6 sesiones

- Facebook Ads e Instagram Ads Manager.
- Creación y optimización de campañas.
- Estrategia de segmentación y remarketing.
- TikTok Ads: Business Center y Ads Manager.
- Planning de campañas.
- Análisis de métricas.
- Simulación del Examen de Certificación para Meta.

2. SEO para Social Media

4 sesiones

- Estudio y análisis de palabras clave mediante el uso de Ubersuggest y Google Keyword Planner.
- Optimización de contenidos SEO para blog y social media.
- Estrategias para mejorar el alcance orgánico mediante SEO en redes sociales, que aumenten la visibilidad y el engagement con la audiencia.
- Uso de métricas y analítica para optimizar el posicionamiento de publicaciones, para tomar decisiones más efectivas en las estrategias digitales.

3. SEM y Performance Max Ads

5 sesiones

- Introducción a Google Ads
- Campaña de búsqueda en Google Ads
- Introducción y ventajas de Performance Max frente a otras campañas.
- Configuración paso a paso y selección de objetivos publicitarios.
- Creación de asset groups con creatividades de alto impacto.
- Análisis de resultados y ajustes para maximizar el ROAS.

4. Email Marketing, Automation y CRM para CM

4 sesiones

- Tipos de emails y estrategias de captación.
- Diseño y redacción de emails.
- Flujos de automatización básicos.
- Integración con CRM.
- KPIs en email marketing.

5. Proyecto Final

5 sesiones

- KPIs en redes sociales
- Herramientas de analítica: Google Analytics y Metricool .
- Interpretación de datos para la toma de decisiones.
- Desarrollo de un plan integral de social media.
- Presentación final del proyecto.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes de: Trafficker Digital

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.

Conoce a los profesores que diractarán el **Curso Integral en Trafficker Digital**:



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Melissa Díaz



Formación

Especializada en publicidad digital con certificaciones en Meta Ads (Toulouse Lautrec). Cuenta con la certificación oficial Meta Certified Media Buying Professional.

Experiencia

Con más de 6 años de experiencia en marketing digital y ventas, ha trabajado como Ad Trafficker y CRM Manager para marcas como PUCP, ESAN, UEES, Isopetrol, Framesi, entre otras. Ha desarrollado campañas en Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads y LinkedIn Ads, aplicando estrategias en sectores como retail, educación, cosmética e inmobiliario, entre otras.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/melissa-diaz-ortiz/>

Pedro Bermúdez



Formación

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de la UPC.

Experiencia

Con más de 6 años de experiencia como docente en marketing digital en instituciones como Zegel Ipae, ISIL, Toulouse Lautrec, entre otras. Además cuenta con más de 10 años de experiencia liderando estrategias digitales y tradicionales. Ha gestionado campañas de marketing, lanzamientos de productos y desarrollo de contenido para empresas del sector automotriz y repuestos.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/pedrobermudeztaavera/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **48 horas de duración**.

Requisitos:

- ✓ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✓ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

