

Curso Integral en **Social Media Manager**

- **Modalidad: Virtual**
- **Duración: 6 meses**



MALI

Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

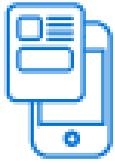
El auge de las redes sociales, impulsado por la expansión de Internet en todos los aspectos de nuestra vida, ha hecho que cada vez más empresas requieran profesionales especializados en su gestión.

¡Conviértete en un experto con el **Curso Social Media Manager** y potencia tus oportunidades laborales en un sector en constante crecimiento y con sueldos competitivos! Aprenderás a gestionar, planificar y optimizar la presencia digital de marcas y empresas, preparándote para acceder a múltiples salidas profesionales:

- Community Manager
- Social Media Analyst
- Account Manager
- Online Marketing Manager



Competencias



Gestión estratégica integral de redes sociales: Desarrollar e implementar planes de social media completos, desde la creación de estrategias hasta la gestión de crisis, abarcando las principales plataformas.



Creación y optimización de contenido digital: Producir contenido viral y atractivo utilizando técnicas avanzadas de storytelling y herramientas de IA como ChatGPT, optimizando campañas publicitarias para maximizar el engagement y el retorno de inversión.

¿A quién se dirige el Curso?

- Profesionales de la comunicación y del marketing que quieran actualizar su perfil y reforzar sus conocimientos en este nuevo escenario de la economía digital donde las redes sociales tienen una presencia dominante y son fundamentales para conectar con la audiencia.
- Profesionales de otras áreas que quieran iniciarse en el mundo del social media para complementar su formación inicial o su puesto actual.
- Personas que por interés personal o profesional (emprendedor) necesiten adquirir conocimientos y competencias en esta vertiente del marketing online.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Integral en Social Media Manager**.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Estructura Curricular:

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Community Management y Social Media Plan (6 sesiones)

- Rol del Community Manager.
- Ecosistema digital y social media.
- Gestión de crisis y reputación online.
- Social Media Plan – FODA, buyer persona, objetivos SMART, estrategias y tácticas

2. Marketing de Contenidos, Storytelling y ChatGPT (6 sesiones)

- Desarrollo de plan de contenidos y calendarios editoriales.
- Storytelling y narrativa de marcas en redes sociales.
- Copywriting para redes sociales.
- Introducción a IA en social media y ChatGPT para contenidos.

3. Facebook, Instagram y Tiktok para Empresas (6 sesiones)

- Creación y configuración de una página en Facebook.
- Gestión de Meta Business Suite.
- Estrategias de contenido en Facebook.
- Facebook Ads Library para Benchmark.
- Configuración de Instagram y estrategia: Stories, Reels y hashtags.
- Marketing de Influencers en Instagram.
- Estrategias de contenido en Tiktok: Tendencias y fast contents.
- Producción en Tiktok: guión, grabación y edición en CAPCUT.

4. LinkedIn, WhatsApp y Google Profiles (6 sesiones)

- Páginas de LinkedIn y estrategias B2B.
- LinkedIn para marca personal.
- Creación de un perfil de empresa en WhatsApp Business.
- Creación de catálogos y funciones principales.
- Uso de Chatbots en WB: Manychat.
- WhatsApp Business para cierre de venta.
- Google Business Profile y SEO Local.
- Creación y optimización del Perfil de Empresa.
- Funciones principales y gestión de reseñas.

5. Meta y Tiktok Ads (6 sesiones)

- Facebook Ads e Instagram Ads Manager.
- Creación y optimización de campañas.
- Estrategia de segmentación y remarketing.
- TikTok Ads: Business Center y Ads Manager.
- Planning de campañas.
- Simulación del Examen de Certificación para Meta

6. SEO para Social Media (4 sesiones)

- Estudio y análisis de palabras claves con Ubersuggest y Keyword Planner de Google
- Optimización de contenidos SEO para blog y social media
- Estrategias para mejorar el alcance orgánico mediante SEO en redes sociales.
- Uso de métricas y analítica para optimizar el posicionamiento de publicaciones.

7. SEM y Performance Max Ads (5 sesiones)

- Introducción a Google Ads
- Campaña de búsqueda en Google Ads
- Introducción y ventajas de Performance Max frente a otras campañas.
- Configuración paso a paso y selección de objetivos publicitarios.
- Creación de asset groups con creatividades de alto impacto.
- Análisis de resultados y ajustes para maximizar el ROAS.

8. Email Marketing, Automation y CRM Management (4 sesiones)

- Tipos de emails y estrategias de captación
- Diseño y redacción de emails
- Flujos de automatización básicos
- Integración con CRM
- KPIs en email marketing

9. Analítica y Proyecto Final (5 sesiones)

- KPIs en redes sociales
- Herramientas de analítica: Google Analytics y Metricool
- Interpretación de datos para la toma de decisiones
- Desarrollo de un plan integral de social media
- Presentación final del proyecto



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- (*) El curso ha sido diseñado para su desarrollo en equipos de trabajo de manera continua, desde el inicio hasta la finalización del mismo, conforme a la planificación establecida por los docentes responsables.

Docentes Social Media Manager

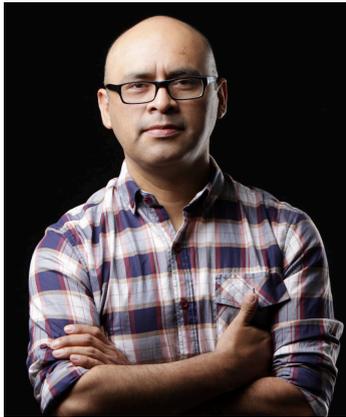


MALI



Extensión
Profesional

Nil Cueva Giron



- **Formación:**

Máster en Marketing Digital por UNIR México e IEBS Biztech School, con especialización en comercio electrónico, analítica, UX y gestión de contenidos digitales.

- **Experiencia:**

Ha sido docente de Marketing Digital, Social Media y Comunicación Estratégica en instituciones como UCAL, Toulouse Lautrec, USIL y Educación Continua PUCP. Ha impartido cursos de planificación digital, creatividad en redes sociales y gestión de campañas, desarrollando habilidades clave en futuros community managers. Su enfoque combina estrategia, analítica y creatividad aplicada a entornos digitales.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/nil-cueva-giron-a35a8748/>

Carla Paola Ruiz



- **Formación:**

Máster en Marketing Digital por EUDE Business School. Diplomado en Marketing Estratégico por la Universidad San Ignacio de Loyola.

- **Experiencia:**

Consultora de marketing, comunicación y educación para Framesi Latinoamérica desde hace 9 años, desarrollando estrategias de marca, contenidos y experiencias formativas en 15 países. Cofundadora de Fluir.Lab, donde lidera procesos de comunicación y liderazgo creativo. Ha sido docente en instituciones como PUCP, UCAL, Toulouse Lautrec y ESI School of Management, dictando cursos sobre marketing digital, contenido, innovación, storytelling y Design Thinking para programas de educación continua, posgrado y formación empresarial.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/carlapolaruiz/details/education/>

Estuardo Escobar



- **Formación:**

Maestría de Marketing Digital y Comercio Electrónico de la OBS Business School (España). Diplomado en Marketing Digital en USIL Business School Miami. Diplomado de Community Manager por Toulouse Lautrec.

- **Experiencia:**

Facebook Certified Digital Marketing Associate por Meta. Fue coordinador de Marketing en empresas como GMD - Grupo Graña y Montero, Grupo Rokys, Triada y Supermercados Peruanos. Actualmente es CEO de Amik Group, agencia Crossmedia y es docente de educación continua en PUCP. Y es director de Marketing y Ventas en la Universidad San Juan Bautista.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/estuardo-escobar/>

Melissa Díaz



- **Formación:**

Especializada en publicidad digital con certificaciones en Meta Ads (Toulouse Lautrec). Cuenta con la certificación oficial Meta Certified Media Buying Professional.

- **Experiencia:**

Con más de 6 años de experiencia en marketing digital y ventas, ha trabajado como Ad Trafficker y CRM Manager para marcas como PUCP, ESAN, UEES, Isopetrol, Framesi, entre otras. Ha desarrollado campañas en Meta Ads, TikTok Ads, Google Ads y LinkedIn Ads, aplicando estrategias en sectores como retail, educación, cosmética e inmobiliario, entre otras.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/melissa-diaz-ortiz/>

Francisco Reaño



- **Formación:**

Titulado en Diseño Publicitario en Toulouse Lautrec. Especializado en Marketing para ejecutivos en ESAN.

- **Experiencia:**

Sólida experiencia en el área Comercial, Gerencia de Marketing y Dirección de Arte en Agencias de Publicidad. Docente con más de 25 años en el sector educativo. Conferencista en Customer Experience, Branding, Endomarketing, Comunicación Interna. CEO en CO FOUNDERS UP/StartUp.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/francisco-rea%C3%B1o-aste/>

Pedro Bermúdez



- **Formación:**

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de la UPC.

- **Experiencia:**

Con más de 6 años de experiencia como docente en marketing digital en instituciones como Zegel Ipae, ISIL, Toulouse Lautrec, entre otras. Además cuenta con más de 10 años de experiencia liderando estrategias digitales y tradicionales. Ha gestionado campañas de marketing, lanzamientos de productos y desarrollo de contenido para empresas del sector automotriz y repuestos.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/pedrobermudeztaavera/>



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Certificación:

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de 96 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del curso para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

• Descuentos grupales:

Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:



Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



· El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.