

Programa de Especialización en Producción y Negocios Musicales

- Modalidad: Virtual
- Duración: 10 meses

MALI

Extensión
Profesional



Te contamos sobre el curso

El enfoque del programa ofrece una formación integral en producción musical y gestión de negocios en la industria musical. A lo largo del programa, los estudiantes no solo aprenderán las técnicas y herramientas necesarias para producir música de alta calidad, sino que también adquirirán conocimientos esenciales para gestionar y promover una carrera musical de manera efectiva.

Además, abarcamos desde la creación y producción de pistas musicales hasta la comprensión de los aspectos comerciales y legales de la industria, permitiendo a los participantes desarrollar habilidades tanto creativas como empresariales. Con una combinación de teoría y práctica, este programa prepara a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del mercado musical contemporáneo y maximizar sus oportunidades de éxito.

Salidas profesionales:

- Productor musical
- Especialista en sonido y musicalización
- Manager musical
- Consultor de negocios musicales
- Especialista en marketing musical



Competencias



Desarrollo y Dirección de Proyectos Musicales: Habilidad para planificar, organizar y gestionar proyectos musicales, desde la concepción hasta la ejecución.



Técnicas de Producción y Procesamiento de Sonido: Dominio de técnicas analógicas y digitales para la grabación, edición, mezcla y masterización de audio.



Gestión de Negocios Musicales: Capacidad para desarrollar y dirigir planes de negocio en la industria musical, incluyendo la gestión de carreras de artistas, negociación de contratos y planificación financiera.



Marketing y Promoción Musical: Competencia en diseñar y ejecutar estrategias de marketing y promoción para artistas y proyectos musicales.

¿A quién se dirige el curso?

Un profundo interés en la creación, producción y comercialización de música, junto con una apreciación por diversos géneros y estilos musicales.

Familiaridad con tecnologías musicales, incluyendo software de producción, grabación y edición de audio (DAWs como Ableton Live, Pro Tools, Logic Pro, etc.).

Espíritu emprendedor, con interés en explorar nuevas oportunidades de negocio en la música, tales como la creación de un sello discográfico o la organización de eventos musicales.

Disposición para mantenerse al día con las tendencias y tecnologías emergentes en la industria musical, y para adaptarse a los cambios constantes del mercado.



- El curso integral tiene una duración de 10 meses y está compuesto por 13 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Programa de Especialización en Producción y Negocios Musicales**.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



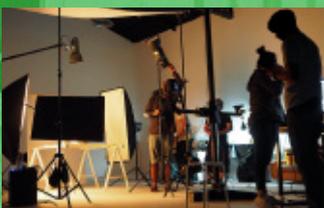
Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Introducción a la producción musical (5 sesiones)

- Conceptos básicos de la producción musical.
- Historia y evolución de la producción musical.
- Estrategias para lograr un sonido profesional y cohesivo.
- Flujo de trabajo en la producción musical.
- Producción musical en la era digital: DAWs, herramientas y tendencias actuales.

2. Teoría musical y composición (5 sesiones)

- Introducción a la notación musical y lectura de partituras.
- Principios de armonía tonal y modal.
- Estructura de canciones en distintos géneros musicales.
- Creación de melodías, ritmo y groove.
- Composición basada en storytelling y emociones.

3. Grabación y edición de audio (8 sesiones)

- Principios básicos de acústica y preparación del espacio de grabación.
- Técnicas de microfonía para voces e instrumentos.
- Edición avanzada: corte, empalme, afinación y ajuste de audio.
- Eliminación de ruidos, pops y otros artefactos no deseados.
- Uso de samplers y manipulación de audio: resampleo, time-stretching, pitch shifting.

4. Mezcla y masterización (8 sesiones)

- Técnicas de ecualización paramétrica y gráfica.
- Herramientas esenciales: DAW, ecualizadores, compresores, plugins.
- Uso de referencias en la mezcla: comparación con canciones profesionales.
- Mixing para distintos formatos: Spotify, YouTube, radio, etc.
- Masterización para plataformas digitales: loudness y formatos óptimos.

5. Producción musical avanzada (8 sesiones)

- Técnicas avanzadas de producción en diversos géneros (electrónica, pop, hip-hop, rock).
- Diseño de sonidos personalizados: creación de leads, pads, bajos y efectos únicos.
- Producción en función del storytelling: cómo la producción influye en la narrativa.
- Organización y gestión eficiente de sesiones con múltiples pistas y colaboradores.
- Introducción a la producción inmersiva (Dolby Atmos, formatos 3D).

6. Proyecto musical final (6 sesiones)

- Presentación y asesoría de proyecto final.
- Producción de una pieza musical completa.
- Estrategias para presentar y vender tu música.
- Distribución digital, pitching a playlists y networking en la industria.

7. Fundamentos del music business (4 sesiones)

- Principales actores de la industria: sellos discográficos, editoriales, agencias de management y promotores.
- Fundamentos de derechos de autor en la música: composición, grabación y ejecución.
- Estrategias de marketing y promoción para el lanzamiento de música.
- Fuentes de ingresos en la industria musical y nuevas oportunidades de monetización.

8. Marketing digital y promoción musical (8 sesiones)

- Introducción al marketing digital y su impacto en la industria musical actual.
- Uso estratégico de plataformas digitales (Spotify, Apple Music, YouTube, SoundCloud, TikTok) para la promoción musical.
- Creación de contenido atractivo para redes sociales y engagement con la audiencia.
- Estrategias de lanzamiento y campañas de publicidad digital para nuevos sencillos, álbumes y videos musicales.

9. Desarrollo de Negocios de la música (5 sesiones)

- Evolución de la distribución musical y el rol de las plataformas digitales.
- Modelos de negocio y monetización en plataformas de streaming y redes sociales.
- Desarrollo de productos y servicios complementarios en la industria musical.
- Branding y posicionamiento de artistas como marcas.

10. Nuevas plataformas musicales y tendencias (8 sesiones)

- YouTube y Video Marketing: estrategias para maximizar el alcance.
- TikTok y redes emergentes: creación de tendencias virales y estrategias de crecimiento.
- Inteligencia artificial y su impacto en la producción y promoción musical.

11. Management y producción (5 sesiones)

- Rol del manager en la carrera de un artista: responsabilidades y expectativas.
- Coordinación de sesiones de grabación: desde la preproducción hasta la postproducción.
- Logística de eventos en vivo: gestión de equipos, técnicos y personal.
- Planificación de giras y estrategias para la expansión internacional.

12. Derecho del Entretenimiento y Reputación artística (5 sesiones)

- Propiedad intelectual y derechos de autor.
- Negociación y redacción de contratos de licencia para la explotación de obras creativas.
- Derecho de la imagen y la privacidad.

13. Proyecto final: Estrategia de Lanzamiento Musical (5 sesiones)

- Análisis de una pieza musical existente y diseño de una estrategia de lanzamiento.
- Desarrollo de un plan de marketing adaptado a las tendencias actuales.
- Presentación y asesoría de proyecto final.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes

Producción y Negocios Musicales



Alejandro León



Formación

Diplomado en Administración de Empresas (ISIL) e Ingeniería de Sonido en el Instituto Orson Welles.

Experiencia

Especialista en producción musical y music business. Inició su carrera con la banda peruana Los Nosequien y los Nosecuantos. Trabajó en Alemania como ingeniero de grabación en House of Music (2010). Fundador de Bigmonster Records (2011), impulsando nuevos talentos en la escena musical. Firmado por Warner Chappell en 2021 como compositor y productor. Ha trabajado con artistas como: Jaze, Ezio Oliva, Inti & Vicente, We The Lion.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/alejandro-le%C3%B3n-a71bb0114/>

Gilmer Huayna



Formación

Master de Music Business Management del IMB School-Madrid. Licenciado en Comunicación de la Universidad de Lima.

Experiencia

Productor musical, compositor y artista especializado en la musicalización de proyectos audiovisuales, cuenta con obras premiadas internacionalmente y ha colaborado con artistas como Primobeatz, Perros Santos, Nina Bosa, Wendy Sulca y Reiiina.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/gilmerhuayna/>



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **160 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

Descuentos grupales

- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:

Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.



Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

