

# Curso Integral en Gestión de Redes Sociales

- **Modalidad: Virtual**
- **Duración: 3 meses**



**MALI**

**Extensión  
Profesional**

## Te contamos sobre el curso

El auge de las redes sociales, como consecuencia directa de la expansión de Internet a todos los ámbitos de nuestra vida diaria, causa que cada vez sean más las empresas que necesitan de los servicios de un community manager.

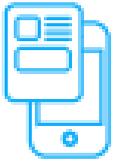
A pesar de la alta demanda de este tipo de profesionales, no existen tantas personas capacitadas para desempeñar estas labores. ¡Especialízate con el Curso de Gestión de Redes Sociales para maximizar tus posibilidades de encontrar empleo! Lo harás, además, en un sector que cuenta con un sueldo competente.

El curso te prepara para convertirte en un experto en gestión de redes sociales y trabajar en múltiples salidas profesionales:

- Community Manager
- Social Media Analyst
- Social Media Manager
- Account Manager
- Online Marketing Manager



## Competencias



**Gestión estratégica integral de redes sociales:** Desarrollar e implementar planes de social media completos, desde la creación de estrategias hasta la gestión de crisis, abarcando las principales plataformas.



**Creación y optimización de contenido digital:** Producir contenido viral y atractivo utilizando técnicas avanzadas de storytelling y herramientas de IA como ChatGPT, optimizando campañas publicitarias para maximizar el engagement y el retorno de inversión.

## ¿A quién se dirige el Curso?

El temario del curso está orientado a:

Profesionales de la comunicación y del marketing que quieran actualizar su perfil y reforzar sus conocimientos en este nuevo escenario de la economía digital donde las redes sociales tienen una presencia dominante y son fundamentales para conectar con la audiencia.

Profesionales de otras áreas que quieran iniciarse en el mundo del social media para complementar su formación inicial o su puesto actual.

Personas que por interés personal o profesional (emprendedor) necesiten adquirir conocimientos y competencias en esta vertiente del marketing online.



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 4 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Integral en Gestión de Redes Sociales**.



## Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



# Estructura Curricular:

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

## 1. Community Management y Social Media Plan (6 sesiones)

- Rol del Community Manager.
- Ecosistema digital y social media.
- Gestión de crisis y reputación online.
- Social Media Plan–FODA, buyer persona, objetivos SMART y estrategias.

## 2. Marketing de Contenidos, Storytelling y ChatGPT (6 sesiones)

- Desarrollo de plan de contenidos y calendarios editoriales.
- Storytelling y narrativa de marcas en redes sociales.
- Copywriting para redes sociales.
- Introducción a IA en social media y ChatGPT para contenidos.

## 3. Facebook, Instagram y Tiktok para Empresas (6 sesiones)

- Creación y configuración de una página en Facebook.
- Gestión de Meta Business Suite.
- Estrategias de contenido en Facebook.
- Facebook Ads Library para Benchmark.
- Configuración de Instagram y estrategia: Stories, Reels y hashtags.
- Marketing de Influencers en Instagram.
- Estrategias de contenido en Tiktok: Tendencias y fast contents.
- Producción en Tiktok: guión, grabación y edición en CAPCUT.

## 4. LinkedIn, WhatsApp y Google Profiles (6 sesiones)

- Páginas de LinkedIn y estrategias B2B.
- LinkedIn para marca personal.
- Creación de un perfil de empresa en WhatsApp Business.
- Creación de catálogos y funciones principales.
- Uso de Chatbots en WB: Manychat.
- WhatsApp Business para cierre de venta.
- Google Business Profile y SEO Local.
- Creación y optimización del Perfil de Empresa.
- Funciones principales y gestión de reseñas.

**Docentes**

# **Gestión de Redes Sociales**



**MALI**



**Extensión  
Profesional**

## Nil Cueva Giron



- **Formación:**

Máster en Marketing Digital por UNIR México e IEBS Biztech School, con especialización en comercio electrónico, analítica, UX y gestión de contenidos digitales.

- **Experiencia:**

Ha sido docente de Marketing Digital, Social Media y Comunicación Estratégica en instituciones como UCAL, Toulouse Lautrec, USIL y Educación Continua PUCP. Ha impartido cursos de planificación digital, creatividad en redes sociales y gestión de campañas, desarrollando habilidades clave en futuros community managers. Su enfoque combina estrategia, analítica y creatividad aplicada a entornos digitales.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/nil-cueva-giron-a35a8748/>

## Carla Paola Ruiz



- **Formación:**

Máster en Marketing Digital por EUDE Business School. Diplomado en Marketing Estratégico por la Universidad San Ignacio de Loyola.

- **Experiencia:**

Consultora de marketing, comunicación y educación para Framesi Latinoamérica desde hace 9 años, desarrollando estrategias de marca, contenidos y experiencias formativas en 15 países. Cofundadora de Fluir.Lab, donde lidera procesos de comunicación y liderazgo creativo. Ha sido docente en instituciones como PUCP, UCAL, Toulouse Lautrec y ESI School of Management, dictando cursos sobre marketing digital, contenido, innovación, storytelling y Design Thinking para programas de educación continua, posgrado y formación empresarial.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/carlapolaruiz/details/education/>

## Estuardo Escobar



- **Formación:**

Maestría de Marketing Digital y Comercio Electrónico de la OBS Business School (España). Diplomado en Marketing Digital en USIL Business School Miami. Diplomado de Community Manager por Toulouse Lautrec.

- **Experiencia:**

Facebook Certified Digital Marketing Associate por Meta. Fue coordinador de Marketing en empresas como GMD - Grupo Graña y Montero, Grupo Rokys, Triada y Supermercados Peruanos. Actualmente es CEO de Amik Group, agencia Crossmedia y es docente de educación continua en PUCP. Y es director de Marketing y Ventas en la Universidad San Juan Bautista.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/estuardo-escobar/>

## Francisco Reaño



- **Formación:**

Titulado en Diseño Publicitario en Toulouse Lautrec. Especializado en Marketing para ejecutivos en ESAN.

- **Experiencia:**

Sólida experiencia en el área Comercial, Gerencia de Marketing y Dirección de Arte en Agencias de Publicidad. Docente con más de 25 años en el sector educativo. Conferencista en Customer Experience, Branding, Endomarketing, Comunicación Interna. CEO en CO FOUNDERS UP/StartUp.

- **LinkedIn:**

<https://www.linkedin.com/in/francisco-rea%C3%B1o-aste/>



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

## Certificación:

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de 48 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

## Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del curso para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

### • Descuentos grupales:

Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

# Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas:



## Pago en línea

Paga seguro en línea usando tu tarjeta de crédito o débito Visa, MasterCard, American Express o Diners Club.

## Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP

### BCP AHORRO SOLES

**Cuenta bancaria:** 191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):** 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

**RUC:** 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.



• El MALI se reserva el derecho de reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.