

Curso de

Economía, Cultura e Industrias Creativas

- **Modalidad presencial**

Lugar: av. Paseo Colón 125.
Museo de Arte de Lima.

- **Modalidad virtual**

A través de la plataforma
del MALI.



Extensión
Profesional



Te contamos sobre el curso

En el campo de la gestión cultural también han influido los procesos económicos. Así, hoy podemos debatir y reflexionar sobre los mercados del arte, el consumo de bienes y servicios culturales, entre otros. De esta manera, la labor del gestor cultural se torna creativa y reflexiva sobre el aporte económico de la cultura.

En este curso se analizarán críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Asimismo se pondrá especial énfasis en el estudio de las industrias creativas, teniendo en cuenta la expansión del sector en las economías nacionales.

El curso de Economía, Cultura e Industrias Creativas te prepara para convertirte en un profesional capaz de comprender y aplicar herramientas económicas para potenciar proyectos culturales y creativos con impacto social, económico y territorial.

Salidas profesionales:

- Especialista en industrias culturales y creativas
- Consultor/a en economía creativa y políticas culturales
- Productor/a cultural
- Investigador/a o analista cultural
- Coordinador/a de proyectos culturales internacionales



Competencias



El alumno incorpora los conceptos de desarrollo, cultura e industrias creativas, así como información actual sobre los procesos que vinculan ambos campos.



Desarrolla una visión crítica sobre las relaciones entre la economía y la cultura en el Perú y el mundo actual, para que asumir y trabajar desde su propio campo de interés.

¿A quién se dirige el Curso?

Empresas y profesionales interesados en mejorar la relación con sus comunidades, a través de una adecuada gestión participativa del patrimonio cultural.

Gestores y promotores culturales, artistas, historiadores, antropólogos, museólogos, responsables y trabajadores del área cultural en instituciones públicas y organizaciones privadas locales, regionales o nacionales.

Público en general interesado y/o con experiencia en la gestión participativa del patrimonio cultural.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el curso de Economía, Cultura e Industrias Creativas.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Contenidos

RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y CULTURA

- Se desarrollan los conceptos fundamentales vinculados a la relación entre economía y cultura; así también, se plantean las diferentes tendencias del desarrollo del pensamiento económico mundial y nacional.

CULTURA, DESARROLLO Y GLOBALIZACIÓN

- Conocemos el proceso histórico y social que ha significado el desarrollo, desde su visión económica hasta la concepción de desarrollo eco sostenible. También, se estudian los diversos tratados internacionales y cómo afectan a la cultura.

LA TEORÍA ECONÓMICA APLICADA A LA CULTURA

- Se presenta la teoría del valor y su importancia para el análisis económico de los bienes y servicios culturales; cuya estrategia de análisis difiere de otros bienes de consumo.

EL MERCADO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

- Reflexión acerca de la tendencia neoliberal del mercado económico global y cómo éste afecta la producción y el consumo de los bienes y servicios culturales. Se complementará los conocimientos con el debate de casos.

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

- Investigamos y conocemos acerca de las Industrias Culturales, y cómo han transformado la vida de las personas a partir del avance de la innovación tecnológica y el ingreso de la creatividad como valor socio cultural y económico.

EL RETO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

- Se explora y reflexiona sobre las nuevas formas de creación de bienes y servicios a partir de las artes y la cultura. Además, se manejan recursos básicos para el análisis de la información estadística vinculada a la cultura y su importancia para el desarrollo de políticas culturales.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Economía, Cultura e industrias Creativas



Patricia Fernández



Formación

Magíster en Gestión Cultural y candidata a Doctora en el Programa de Gestión de la Cultura y el Patrimonio de la Universidad de Barcelona, España. Especialista en políticas educativas y culturales, turismo, patrimonio inmaterial, estudios culturales, género, interculturalidad, educación y formación de públicos para la cultura.

Experiencia

Cuenta con experiencia en construcción participativa de políticas educativas y en proyectos de turismo cultural comunitario en España, Colombia y Bolivia. Ha sido asesora en el Ministerio de Educación del Perú y consultora en la carrera de Turismo en la USIL.

Actualmente es docente de la PUCP en el área de Investigación en la Maestría de Gerencia Social, especializada en técnicas cualitativas de investigación, participación social comunitaria y desarrollo social; consultora y asesora para la Cátedra de mediación de lectura, escritura y bibliotecas del Ministerio de Cultura, Casa de la Literatura Peruana y Biblioteca Nacional del Perú. También ejerce la investigación como consultora miembro de LABTATC de la Universidad de Barcelona.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 18 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

Pago al contado **S/690**

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del programa para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.*

