

# Curso Integral en Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas

- **Modalidad:**  
Virtual a través de la  
plataforma del MALI
- **Duración:**  
6 meses

# Te contamos sobre el curso

El curso busca formar productores y directores teatrales con herramientas que les permitan desarrollar proyectos escénicos independientes desde su concepción creativa hasta su montaje en el circuito teatral peruano.

## Competencias



Capacidad de desarrollar una estética y poética propia a partir del análisis crítico de las bases aristotélicas e influencias contemporáneas de la dirección escénica desde el planteamiento, desarrollo y escenificación de un proyecto escénico.



Capacidad de diseño y gestión de un plan de producción para un proyecto escénico, el cual contemple las etapas de preproducción, producción y explotación. De forma que el participante pueda elaborar presupuestos, postulaciones a fuentes de financiamiento, la producción de montaje y la circulación de su proyecto en el medio.

## ¿A quién se dirige el Curso?

- Aficionados, estudiantes y artistas con formación actoral.
- Escritores, dramaturgos y guionistas.
- Comunicadores audiovisuales.
- Estudiantes y profesionales de humanidades y ciencias sociales (filosofía, literatura, historia, sociología, antropólogo).
- Interesados en el teatro.

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral en Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas.



## **Podrás presentar tu proyecto final en el Auditorio MALI**

Culmina el programa con una puesta en escena profesional. Tendrás la oportunidad de mostrar tu proyecto final en el auditorio del MALI.



## **Experiencia educativa**

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



## **Palacio de la Exposición**

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## **Visión del arte y diseño**

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## **Clases maestras**

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



## **Cursos prácticos**

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

# Plan de estudios

El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.



## Fundamentos para el análisis de textos dramáticos

- Elementos del drama y estructuras
- lectura y análisis de piezas teatrales



## Análisis de poéticas escénicas contemporáneas

- Historia de la dirección escénica y la figura del director
- Estilos de dirección y directores del siglo XX y XXI



## Dirección de actores

- Rol del director teatral y el trabajo con actores
- Estilos de actuación y construcción de personajes



## Diseño escénico

- Elementos del espacio escénico: diseño sonoro, iluminación, escenografía, vestuario y utilería.
- Integración de todos los elementos y discursos



## Producción teatral 1: diseño de producción

- Preproducción: organización y objetivos de un proyecto escénico, presupuesto, gantt, trabajo con el equipo artístico, técnico y de producción.



## **Producción teatral 2: financiamiento, ejecución y circulación de proyectos teatrales - postproducción**

- Preproducción: Financiamiento
- Producción: ejecución de diagrama Gantt y trabajo con el equipo
- Circulación de proyectos: convocatorias, concursos, fondos



## **Marketing para proyectos escénicos**

- Diseño de un plan de marketing
- Propuesta de valor, buyer persona, marketing mix y estrategias de comunicación digital.



## **Proyecto integrador de producción y dirección escénica**

- Producción y dirección del proyecto escénico
- Montaje de la obra

# Contenidos

## 1. FUNDAMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE TEXTOS DRAMÁTICOS (6 SESIONES)

- Este módulo busca otorgar a los participantes herramientas para la lectura y análisis de piezas teatrales dramáticas bajo los conceptos teóricos de acción dramática, conflicto, personajes, diálogos, espacio, tiempo y estructuras narrativas. Asimismo, para el análisis y estudio se utilizarán como materiales textos dramáticos clásicos, modernos y contemporáneos.

## 2. ANÁLISIS DE POÉTICAS ESCÉNICAS CONTEMPORÁNEAS (6 SESIONES)

- En este módulo los participantes analizarán el desarrollo histórico de la dirección escénica partiendo desde el surgimiento de la figura del director hasta sus concepciones contemporáneas en el teatro. Además, se estudiarán estilos de teatro como el realista, la creación colectiva, el teatro posdramático, y el teatro testimonial y documental. Finalmente se analizarán categorías para la indagación conceptual de las obras como ideologías, discurso, poética, performance, teatralidad.

## 3. DIRECCIÓN DE ACTORES (7 SESIONES)

- El módulo brinda herramientas de dirección actoral para la escena. Se partirá del rol del director y de sus respectivas funciones profundizando en el trabajo con los actores: El calentamiento, acciones físicas, la voz, el texto, desplazamientos y construcción de personaje. El módulo es de carácter teórico práctico por lo que se realizarán ejercicios de actuación con actores y actrices.

## 4. DISEÑO ESCÉNICO (5 SESIONES)

- El módulo se centrará en desarrollar herramientas para comprender el trabajo de los elementos de un montaje escénico como el espacio escénico, diseño sonoro, iluminación, escenografía, vestuario, utilería y la interrelación de estos en base al discurso del director.

## 5. PRODUCCIÓN TEATRAL 1: DISEÑO DE PRODUCCIÓN (5 SESIONES)

- El módulo se centra en la elaboración del diseño de preproducción para una obra teatral. Los temas a estudiar y elaborar serán los siguientes: objetivos de la puesta en escena, gantt, derechos de autor, presupuesto, simulador de taquilla y organigrama.

## **6. PRODUCCIÓN TEATRAL 2: FINANCIAMIENTO Y CIRCULACIÓN DE PROYECTOS TEATRALES - POSTPRODUCCIÓN**

**(5 SESIONES)**

- El módulo se centra en la elaboración del proceso de montaje y circulación de una obra teatral. Los temas a estudiar son tipos de financiamiento, ejecución del diagrama gantt y de circulación de proyectos (convocatorias, concursos, fondos).

## **7. MARKETING PARA PROYECTOS ESCÉNICOS**

**(5 SESIONES)**

- El módulo busca la aplicación de herramientas fundamentales del marketing cultural en proyectos escénicos a través del diseño de un plan de marketing desarrollado por los participantes. A lo largo del curso se abordarán conceptos como propuesta de valor, buyer persona, marketing mix y estrategias de comunicación digital. El docente acompañará el proceso con retroalimentaciones constantes, fortaleciendo la capacidad de difusión, posicionamiento y gestión de audiencias de cada propuesta escénica.

## **8. PROYECTO INTEGRADOR DE PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN ESCÉNICA**

**(9 SESIONES)**

- El módulo busca la aplicación de las herramientas de producción y dirección teatral adquiridas a lo largo del curso a través de la realización de un montaje escénico producido y dirigido por los participantes en el Auditorio MALI. El docente acompañará el proceso de montaje de cada grupo creativo con retroalimentaciones constantes sobre sus trabajos.

*\*MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

*\*Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

# Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas



MALI



Extensión  
Profesional

# Eduardo Rios



## **Formación**

Dramaturgo, director, productor y docente de artes escénicas. Licenciado en la Especialidad de Creación y Producción Escénica por la PUCP y diplomado en Dramaturgia por el Núcleo de Autoría Escénica de Chile.

## **Experiencia**

Ganador de concursos de dramaturgia, artes escénicas y poesía. Ha escrito y dirigido obras teatrales presentadas en festivales nacionales e internacionales. Es creador y docente de La máquina insomne (2023), plataforma de escritura teatral y creación escénica. Su trabajo aborda narrativas urbanas periféricas de Lima y problemáticas sociales juveniles, proponiendo creaciones escénicas vinculadas al contexto latinoamericano.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/eduardoriosca%C3%B1amero/>

# Sebastián Bellina



## **Formación**

Bachiller en la carrera de artes escénicas en la UPC, y magíster en artes escénicas por la PUCP. Ha llevado el diplomado de Autoría Escénica (NAE-Chile) y en Formulación de Proyectos Culturales (ESAN).

## **Experiencia**

Tiene su propia productora “Habitar Teatro” en la que ha escrito y dirigido proyectos como “Viaje a la Intimidad” y “Solíamos mirarnos a los ojos”. También es el dramaturgo y director general del musical “Danelli: el amor hecho verdad” y se ha desarrollado como director adjunto en las obras Oh Father e Instrucciones para existir.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/sebasti%C3%A1n-antonio-bellina-zagazeta-1b27791aa?trk=contact-info>

# Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 96 horas de duración.

## Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

## **BCP AHORRO SOLES**

**Cuenta bancaria:**  
191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):**  
002 191 134389140003 51

## **ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA**

RUC: 20168496690

*\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

# Inversión

*\*Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

*\*Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

