

Curso Integral en **Music Business**

- **Modalidad:**
Virtual a través de la
plataforma del MALI
- **Duración:**
5 meses



**Extensión
Profesional**

MALI
Los incas. Más allá
de un imperio
Más pronto en el MALI
21 de junio del 2023

Te contamos sobre el curso

El curso ofrece una formación integral en Music Business, combinando aspectos clave de la industria musical con estrategias de marketing, gestión y monetización. Los participantes aprenderán sobre los principales actores del sector, los derechos de autor en la música y las fuentes de ingresos disponibles, además de explorar el impacto del marketing digital en la promoción de artistas y lanzamientos musicales. También se abordarán modelos de negocio en plataformas de streaming, estrategias de branding y las nuevas oportunidades que ofrecen redes como TikTok y YouTube para la viralización de contenido.

Además, el programa profundiza en el management artístico, la producción musical y la planificación de eventos en vivo, así como en aspectos legales como la propiedad intelectual y la negociación de contratos. Finalmente, los estudiantes aplicarán lo aprendido en un proyecto final donde diseñarán una estrategia de lanzamiento musical adaptada a las tendencias actuales del mercado.

Salidas profesionales:

- Manager musical
- Consultor de negocios musicales
- Especialista en marketing musical



Competencias



Gestión de Negocios Musicales: Capacidad para desarrollar y dirigir planes de negocio en la industria musical, incluyendo la gestión de carreras de artistas, negociación de contratos y planificación financiera.



Marketing y Promoción Musical: Competencia en diseñar y ejecutar estrategias de marketing y promoción para artistas y proyectos musicales.

¿A quién se dirige el curso?

Un profundo interés en la creación, producción y comercialización de música, junto con una apreciación por diversos géneros y estilos musicales.

Familiaridad con tecnologías musicales, incluyendo software de producción, grabación y edición de audio (DAWs como Ableton Live, Pro Tools, Logic Pro, etc.).

Espíritu emprendedor, con interés en explorar nuevas oportunidades de negocio en la música, tales como la creación de un sello discográfico o la organización de eventos musicales.

Disposición para mantenerse al día con las tendencias y tecnologías emergentes en la industria musical, y para adaptarse a los cambios constantes del mercado.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral de Music Business.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

El programa de especialización tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 9 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del programa.



Fundamentos del Music Business

- Principales actores de la industria
- Estrategias de marketing y promoción



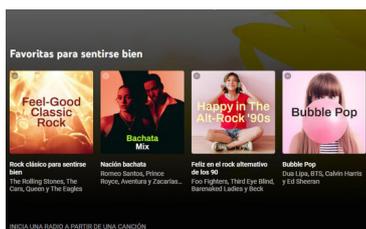
Marketing digital y promoción musical

- Uso estratégico de plataformas digitales
- Creación de contenido



Desarrollo de negocios de la música

- Branding y posicionamiento



Nuevas plataformas musicales y tendencias

- YouTube y Video Marketing
- TikTok y redes emergentes



Management y producción

- Rol del manager
- Logística de eventos



Derecho del entretenimiento y reputación artística

- Negociación y redacción de contratos de licencia



Proyecto musical final

- Análisis de una pieza musical
- Desarrollo de un plan de marketing

Contenidos

1. FUNDAMENTOS DEL MUSIC BUSINESS

(4 SESIONES)

- Principales actores de la industria: sellos discográficos, editoriales, agencias de management y promotores.
- Fundamentos de derechos de autor en la música: composición, grabación y ejecución.
- Estrategias de marketing y promoción para el lanzamiento de música.
- Fuentes de ingresos en la industria musical y nuevas oportunidades de monetización.

2. MARKETING DIGITAL Y PROMOCIÓN MUSICAL

(8 SESIONES)

- Introducción al marketing digital y su impacto en la industria musical actual.
- Uso estratégico de plataformas digitales (Spotify, Apple Music, YouTube, SoundCloud, TikTok) para la promoción musical.
- Creación de contenido atractivo para redes sociales y engagement con la audiencia.
- Estrategias de lanzamiento y campañas de publicidad digital para nuevos sencillos, álbumes y videos musicales.

3. DESARROLLO DE NEGOCIOS DE LA MÚSICA

(5 SESIONES)

- Evolución de la distribución musical y el rol de las plataformas digitales.
- Modelos de negocio y monetización en plataformas de streaming y redes sociales.
- Desarrollo de productos y servicios complementarios en la industria musical.
- Branding y posicionamiento de artistas como marcas.

4. NUEVAS PLATAFORMAS MUSICALES Y TENDENCIAS

(8 SESIONES)

- YouTube y Video Marketing: estrategias para maximizar el alcance.
- TikTok y redes emergentes: creación de tendencias virales y estrategias de crecimiento.
- Inteligencia artificial y su impacto en la producción y promoción musical.

5. MANAGEMENT Y PRODUCCIÓN

(5 SESIONES)

- Rol del manager en la carrera de un artista: responsabilidades y expectativas.
- Coordinación de sesiones de grabación: desde la preproducción hasta la postproducción.
- Logística de eventos en vivo: gestión de equipos, técnicos y personal.
- Planificación de giras y estrategias para la expansión internacional.

6. DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO Y REPUTACIÓN ARTÍSTICA

(5 SESIONES)

- Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.
- Negociación y redacción de contratos de licencia para la explotación de obras creativas.
- Derecho de la Imagen y la Privacidad.

8. PROYECTO FINAL: ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO MUSICAL

(5 SESIONES)

- Análisis de una pieza musical existente y diseño de una estrategia de lanzamiento.
- Desarrollo de un plan de marketing adaptado a las tendencias actuales.
- Presentación y asesoría de proyecto final.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Music Business



MALI



Extensión
Profesional

Alejandro León



Formación

Diplomado en Administración de Empresas (ISIL) e Ingeniería de Sonido en el Instituto Orson Welles.

Experiencia

Especialista en producción musical y music business. Inició su carrera con la icónica banda peruana Los Nosequien y los Nosecuantos. Trabajó en Alemania como ingeniero de grabación en House of Music (2010). Fundador de Bigmonster Records (2011), impulsando nuevos talentos en la escena musical. Firmado por Warner Chappell en 2021 como compositor y productor.

Ha trabajado con artistas de renombre como: Jaze, Ezio Oliva, Inti & Vicente, We The Lion entre otros.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/alejandro-le%C3%B3n-a71bb0114/>

Gilmer Huayna



Formación

Master de Music Business Management del IMB School - Madrid. Licenciado en Comunicación de la Universidad de Lima.

Experiencia

Productor musical, compositor y artista especializado en la musicalización de proyectos audiovisuales, cuenta con obras premiadas internacionalmente y ha colaborado con artistas como Primobeatz, Perros Santos, Nina Bosa, Wendy Sulca y Reiiina.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/gilmerhuayna/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 80 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

