

Curso Integral en Inteligencia Artificial para Creativos

- ▀ **Modalidad:**
Virtual a través de la
plataforma del MALI
- ▀ **Duración:**
4 meses



**Extensión
Profesional**



Te contamos sobre el curso

Sumérgete en el futuro de la creatividad con nuestro Curso Integral en Inteligencia Artificial para creativos. En solo 4 meses, dominarás las herramientas de IA más innovadoras del mercado. Aprenderás a generar contenido visual impactante con DALL-E y Midjourney, crear redacciones persuasivas con ChatGPT y Gemini, editar audio y video con tecnología de vanguardia y a integrar IA en tus flujos de trabajo creativos.

Desde el diseño hasta la producción audiovisual, este curso te preparará para liderar la revolución creativa impulsada por IA. Además podrás trabajar en múltiples salidas profesionales:

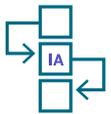
- Diseñador de IA creativa
- Especialista en contenido generado por IA
- Consultor de IA para industrias creativas
- Director creativo de IA
- Productor de medios con IA
- Especialista en marketing basado en IA



Competencias



Dominio de herramientas y técnicas de IA aplicadas a la creación y producción en industrias creativas. Aplicar diversas herramientas de IA para generar y optimizar contenido visual, textual y audiovisual en proyectos creativos.



Integración estratégica de IA en flujos de trabajo creativos. Desarrollar y ejecutar estrategias que incorporen eficazmente la IA en procesos creativos, desde la conceptualización hasta la producción final.

¿A quién se dirige el Curso?

- Diseñadores gráficos y artistas digitales
- Creadores de contenido digital y social media
- Profesionales audiovisuales (editores, productores)
- Especialistas en marketing y publicidad
- Escritores y copywriters
- Directores creativos y de arte
- Fotógrafos y editores de imagen
- Diseñadores UX/UI
- Emprendedores en industrias creativas



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral de Inteligencia Artificial para Creativos.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

El curso integral tiene una duración de 4 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.



Fundamentos de IA y su aplicación en industrias creativas

- Introducción
- Casos de estudios



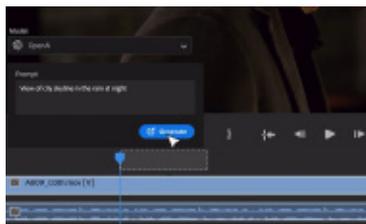
IA en la creación de contenido

- Análisis
- Segmentación
- Proyecto práctico



Herramientas de IA para diseño y creación visual

- IA generativa para imágenes
- Proyecto práctico



IA en producción y edición de audio y video

- Generación y edición de audio con IA
- Proyecto práctico



Integración avanzada y proyecto final

- Flujos de trabajo creativos integrando IA
- Proyecto final

Contenidos

1. FUNDAMENTOS DE IA Y SU APLICACIÓN EN INDUSTRIAS CREATIVAS

(2 SESIONES)

- Introducción a la IA y aprendizaje automático.
- Tipos de ia relevantes para creativos (visión por computadora, procesamiento de lenguaje natural, etc).
- Ética y consideraciones en el uso de IA en creatividad, Prompt Engineering.
- Casos de estudio: IA en diseño, creación de contenido y producción audiovisual.

2. IA EN LA CREACIÓN DE CONTENIDO

(4 SESIONES)

- Análisis de datos y predicción de tendencias con ia, generación de texto y copywriting con IA (ChatGpt, Gemini y Claude) .
- Personalización y segmentación de contenido.
- Chatbots y asistentes virtuales para engagement.
- Proyecto práctico: desarrollar una estrategia de contenido utilizando IA.

3. HERRAMIENTAS DE IA PARA DISEÑO Y CREACIÓN VISUAL

(4 SESIONES)

- IA generativa para imágenes.
- Dall-e 3 para generación de imágenes.
- Midjourney para creación de arte conceptual.
- Stable Diffusion para generación y edición de imágenes.
- Microsoft Designer para el diseño asistido.
- Adobe Firefly para edición y generación de imágenes proyecto práctico.

4. IA EN PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO

(4 SESIONES)

- Edición de audio con IA (Descript, Adobe Podcast, RunwayML, Synthesia)
- Edición de video asistida por IA.
- Creación de efectos visuales y animación con IA.
- Proyecto práctico.

5. INTEGRACIÓN AVANZADA Y PROYECTO FINAL

(2 SESIONES)

- Flujos de trabajo creativos integrando múltiples herramientas de IA.
- Futuro de la IA en industrias creativas.
- Proyecto final: desarrollar un proyecto completo que integre múltiples aspectos de ia en un contexto creativo.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Inteligencia Artificial para Creativos



MALI



Extensión
Profesional

Andrés Watanabe



Formación

Titulado en Ciencias Publicitarias y Marketing (IPP), estudió IA Generativa en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Experiencia

Especialista en Inteligencia Artificial Generativa e Innovación, con más de 8 años de experiencia en tecnología y UX Writing, y 10 años como redactor creativo en agencias de publicidad. Ha desarrollado soluciones con IA que optimizan procesos en empresas líderes. Domina metodologías como Design Thinking, Prompt Engineering y blockchain. Ha dictado capacitaciones y charlas sobre IA, impulsando su adopción en distintos sectores. Su trabajo ha sido reconocido por IAB y ANDA.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/andreswatanabe/>

Julio Benitez



Formación

Máster en Marketing y ventas en ESAN.

Experiencia

Profesional con experiencia en planeamiento estratégico, marketing digital y experiencia del cliente (CX). Actualmente se desempeña como Head of planning en Atomikal, donde dirige el equipo de planeación. Realiza investigación y análisis de consumidores para la obtención de Insights de campaña y elabora estrategias de comunicación en canales digitales.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/benitezjulio/>

Pedro Bermúdez



Formación

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial de la UPC

Experiencia

Con más de 6 años de experiencia como docente en marketing digital en instituciones como Zegel Ipae, ISIL, Toulouse Lautrec, entre otras. Además cuenta con más de 10 años de experiencia liderando estrategias digitales y tradicionales. Ha gestionado campañas de marketing, lanzamientos de productos y desarrollo de contenido para empresas del sector automotriz y repuestos.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/pedrobermudeztaavera/>

Julio Velásquez



Formación

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la PUCP.

Experiencia

Con más de 10 años de experiencia en docencia de fotografía y video, en instituciones como Toulouse Lautrec e IDAT, entre otras. Dedicado principalmente a la publicidad y la comunicación interna, colaborando con diversas startups y grandes empresas como Claro, Entel, Aceros Arequipa y Exsa. Especializado en la combinación de estética y tecnología digital para resolver problemas creativos. Actualmente inmerso en la exploración de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al ámbito audiovisual.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/julio-vel%C3%A1squez-9809a264/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 64 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:
191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):
002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

