

Programa de
especialización en

Gestión Cultural

- **Modalidad presencial**

Lugar: av. Paseo Colón 125.
Museo de Arte de Lima.

- **Modalidad virtual**

A través de la plataforma
del MALI.

*Cinthyá Rodríguez - Egresada del programa de
especialización en gestión cultural*



**Extensión
Profesional**



Te contamos sobre el programa

El MALI — Museo de Arte de Lima inicia la convocatoria para las ediciones 49 y 50 del Programa de Especialización en Gestión Cultural que se viene ofreciendo desde el 2008 en el Perú.

Este programa tiene como objetivo contribuir a la profesionalización de los agentes del sector cultural, potenciar las capacidades para el desarrollo de políticas y proyectos culturales, y promover la reflexión sobre el quehacer cultural.

El Programa de Gestión Cultural del MALI es respaldado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Este apoyo institucional reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el país y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco, realizadas por sus especialistas.

El Programa de Especialización en Gestión Cultural del MALI te prepara para convertirte en un gestor o gestora cultural integral, capaz de liderar, diseñar, implementar y evaluar proyectos culturales en diversos contextos, tanto a nivel público como privado, con un enfoque estratégico, sostenible y con impacto social.

Salidas profesionales:

- Gestor/a cultural
- Productor/a cultural o artístico/a
- Coordinador/a de proyectos culturales
- Consultor/a en gestión cultural
- Diseñador/a y evaluador/a de políticas culturales
- Promotor/a de la cultura y el patrimonio
- Especialista en desarrollo de públicos
- Docente o formador/a en gestión cultural
- Responsable de comunicación cultural



Competencias



Contribuir a la profesionalización del sector cultural, potenciando las capacidades de los profesionales que se desempeñan en organizaciones culturales.



Proporcionar una formación práctica y teórica que fortalezca las competencias y habilidades de los participantes para mejorar sus herramientas de trabajo.



Ofrecer un espacio de análisis y reflexión sobre el rol de la cultura y la función de la gestión cultural en nuestra sociedad.



Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de capacidades para el diseño, desarrollo y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos culturales.

¿A quién se dirige el Curso?

- Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas.
- Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura.
- Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines.
- Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.
- Personas interesadas en la gestión cultural.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Programa de Especialización en Gestión Cultural.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Nuestros egresados

A través de los diferentes cursos del programa se busca que los alumnos y alumnas desarrollen habilidades y competencias en:



“El programa no solamente ofrece las bases de la gestión cultural, sino también nos da un **panorama bastante amplio de cómo es la cultura en nuestro país**. Y esa es la base para cualquier proyecto que nos ayude también a crear comunidad, crear diálogos y crear un montón de espacios que se puedan compartir.”

Gabriela Carrillo

Responsable de cine en la Alianza Francesa

“Sin duda, todos los conocimientos adquiridos gracias a la **estructura, la experiencia de los docentes y sobre todo las ganas de poder trabajar por los proyectos culturales que el Perú necesita** hoy para su diversidad de escenarios, de culturas, de artes y sobre todo para seguir trabajando en las industrias que tenemos.”

Andrew Taype

Productor de Escuela en el Teatro del Juego

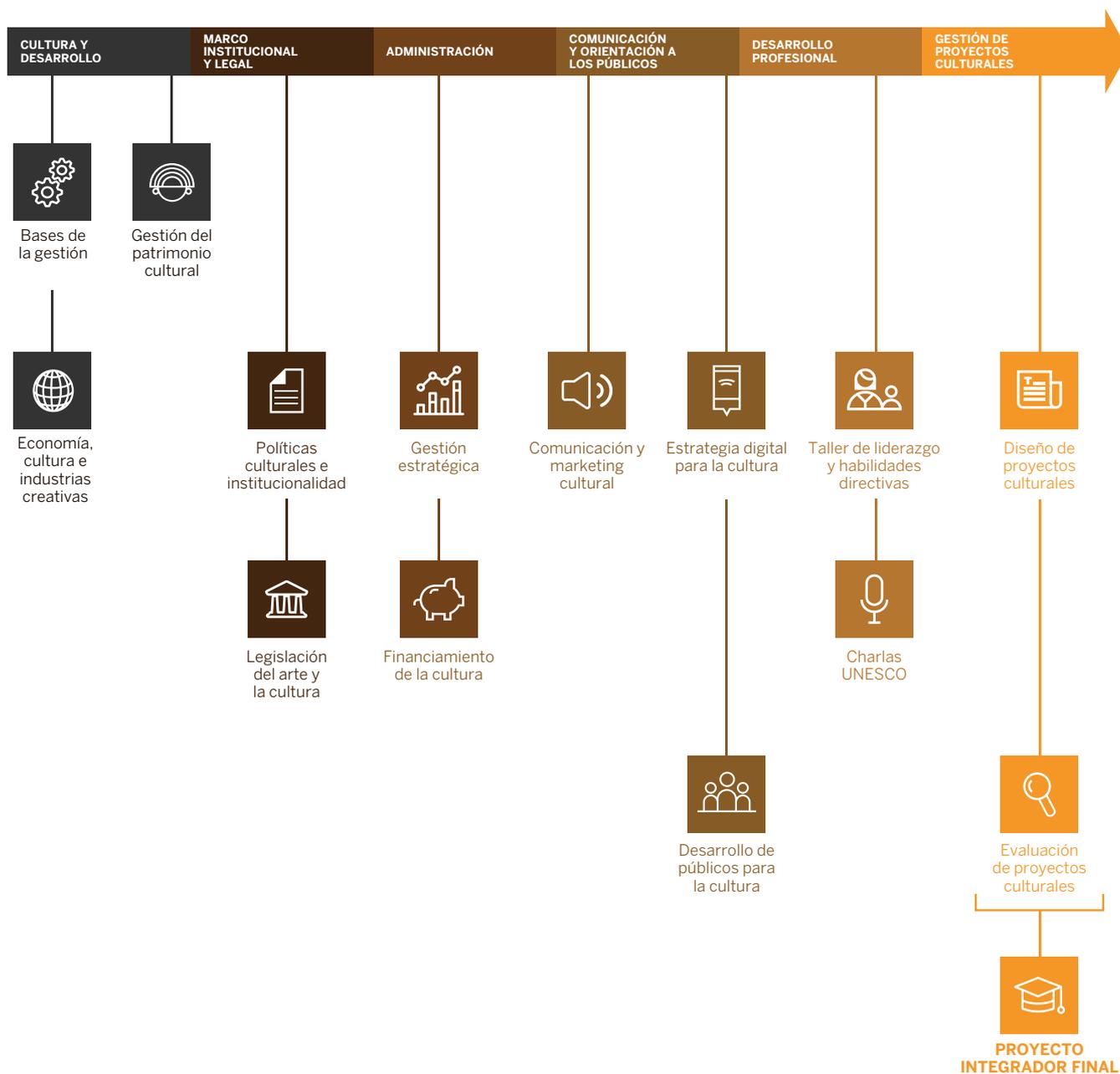
“Es un programa completo para entender tanto las bases fundamentales de la gestión cultural, así como también el uso de herramientas prácticas para promocionar tu proyecto **junto a compañeros que me ayudaron a entender que la cultura es transversal a todas las materias o las carreras**.”

Samantha Escobar

Asistente de docencia en PUCP

Plan de estudios

Con una duración de 9 meses, el programa se compone de 12 cursos, un taller de liderazgo y el desarrollo de un proyecto integrador final que deberá ser sustentado y aprobado en equipo.



Contenidos

BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

Introducción al campo de la gestión de la cultura, sus componentes y relación con el desarrollo. Se conocen distintas dimensiones desde las cuales se pueden abordar las manifestaciones culturales. También se identifican actores, ámbitos de acción y tendencias actuales en gestión.

GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Aproximación al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El curso orienta al proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas, en los ámbitos nacional e internacional, para su adecuado uso, defensa, protección y difusión.

ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

En este curso se analizarán críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Asimismo se pondrá especial énfasis en el estudio de las industrias creativas, teniendo en cuenta la expansión del sector en las economías nacionales.

POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

En el curso se da un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación de su desarrollo en el contexto latinoamericano y en el Perú.

LEGISLACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA

En el curso se conocen los principales instrumentos legales, nacionales e internacionales, en materia cultural. Se reconoce la relación entre cultura y derecho, permitiendo conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural, a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

En el curso se abordan conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. También se analizan las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.

COMUNICACIÓN Y MARKETING CULTURAL

Se revisan los principios del marketing y sus aplicaciones en el entorno de productos y servicios culturales. Se conocen diversas estrategias y herramientas de marca, promoción y difusión; así como el desarrollo de un plan de marketing.

FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Conocimiento de las actuales herramientas que se manejan para el financiamiento sostenible de la cultura. Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. También se revisan las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.

ESTRATEGIA DIGITAL PARA LA CULTURA

Se aborda el uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad. También se acerca a los estudiantes a las redes sociales y a la gestión cultural colaborativa.

DESARROLLO DE PÚBLICOS para la cultura

Se analizan los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando su desarrollo y los factores asociados a la creación de hábitos culturales. También se conocen propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y al consumo cultural.

TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo. Se fomenta el valor al trabajo en equipo con resultados que permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, resolver problemas y generar un ambiente organizacional positivo.

DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

El curso brinda herramientas concretas para elaborar proyectos que respondan a las necesidades culturales. Se aprende a elaborar un diagnóstico, definir un proyecto y el proceso de producción. En esta etapa, el estudiante y su equipo define el proyecto a sustentar.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El curso se desarrolla en base a la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatiza el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los

PROYECTO INTEGRADOR FINAL

El curso busca que el estudiante aplique e integre los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas, mediante sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados. En esta fase también se incluyen las asesorías finales para fortalecer el proyecto a sustentar.

**El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados*

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Gestión Cultural



Diana Guerra



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona. Cuenta con 24 años de experiencia profesional en los sectores de Educación, Turismo y Cultura, tanto en el ámbito público como en el privado.

Julio Pérez Luna



Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones. Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú).

Henry Jordán



Lideró el equipo para la formulación y aprobación de la actual Política Nacional de Juventud. Asesoró la reforma de la Educación Superior Tecnológica y Artística en el Ministerio de Educación y fue asesor legal en el Ministerio de Cultura en temas vinculados a industrias

Carolina Cristen



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña (España). Especialista en gestión, producción y comunicación para la cultura.

Julio Vega



Comunicador social con estudios de Maestría en Historia del Arte y mención en Gestión Cultural y Desarrollo por la UNMSM. Fue coordinador del proyecto Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo, así como del Sistema de Información de las Artes

Jerka Guerrero



Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico de la Universidad de Salamanca (España) y MBA de la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España). Experiencia en gestión de instituciones culturales.

Daniel Vergaray



Publicista por la PUCP con especialización en la Universidad de San Francisco (EE. UU) y la Universidad Austral (Argentina). Experiencia en el diseño de estrategias y contenidos digitales para instituciones culturales públicas y privadas.

Santiago Alfaro



Especialista en Innovación Estratégica por la Universidad del Pacífico. Experiencia en dirección creativa y liderando procesos de comunicación, educación y cultura en diversos países de Latinoamérica y Estados Unidos.

Camilo Riveros



Antropólogo por la PUCP. Especialista en investigación aplicada en la gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, industrias creativas y circuitos de producción artística basados en la propiedad intelectual.

Patricia Fernández



Cuenta con experiencia en construcción participativa de políticas educativas y en proyectos de turismo cultural comunitario en España, Colombia y Bolivia. Ha sido asesora en el Ministerio de Educación del Perú y consultora en la carrera de Turismo en la USIL.

Alejandra Muñoz



Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales, Colombia. Coordinadora de Gestión de la Información en la Dirección de Fomento Regional del Ministerio de Cultura de Colombia y en la Dirección General de Industrias Culturales y Artes del Ministerio de

Rodrigo Ruiz



Antropólogo por la UNMSM. Estudios de posgrado en Gestión del Patrimonio Cultural, Desarrollo Económico en América Latina y Evaluación de Políticas Públicas. Coordinador de participación comunitaria Qhapaq Ñan en la sede nacional del Ministerio de

Michel Salazar



Abogado con maestría en Distribución y Negocios de la Industria Cinematográfica de la Escuela de Cine y Audiovisual de Madrid. Cuenta con 8 años de experiencia como Coordinador del área Jurídica & Proyectos del Ministerio de Cultura del Perú.

Melissa Giorgio



Magíster en políticas y gestión de la educación de la Universidad San Martín de Porres. Es coordinadora del área de públicos donde diseña e implementa programas y actividades con contenidos de educación artística orientados a crear, ampliar y diversificar la composición de públicos y las audiencias.

Claudia Villena



Titulada en Derecho con Maestría en Desarrollo Humano: Enfoques y Políticas de la Pontificia Universidad Católica de Lima. Fue asesora legal del Ministerio de Cultura en la dirección general de Industrias Culturales y Artes; y en la Biblioteca Nacional en la Dirección de Desarrollo de Políticas Bibliotecarias.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 15 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir a más del 50 % de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Asistir a las Charlas Unesco programadas.
- Aprobar todos los cursos del programa, de acuerdo al plan de estudios vigente.
- Sustentar y aprobar un proyecto integrador final ante jurados.

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

Matrícula S/490 + 10 cuotas de S/630

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del programa para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.*

