

Curso Integral en Fotografía Publicitaria

➤ **Modalidad:**
Virtual a través de la
plataforma del MALI

➤ **Duración:**
5 meses



Te contamos sobre el curso

El curso de Fotografía Publicitaria proporciona a los estudiantes las habilidades técnicas y creativas necesarias para la producción de imágenes de alto impacto con fines publicitarios, corporativos y para redes sociales. Se abordarán fundamentos fotográficos, iluminación, postproducción digital con IA y la construcción de un portafolio profesional.

Salidas profesionales:

- Fotógrafo comercial para marcas y empresas
- Fotógrafo de producto
- Fotógrafo de contenido para redes sociales
- Fotógrafo corporativo
- Especialista en fotografía publicitaria

¿A quién se dirige el curso?

Fotógrafos emergentes que buscan especializarse en el ámbito comercial y publicitario, desarrollando técnicas profesionales para la creación de imágenes de alto impacto.

Profesionales del marketing y comunicación interesados en mejorar sus habilidades fotográficas para crear contenido visual efectivo para marcas y empresas en medios digitales.

Emprendedores y creadores de contenido que necesitan potenciar la calidad visual de sus productos o servicios a través de la fotografía profesional para redes sociales y plataformas digitales.

Entusiastas de la fotografía con conocimientos básicos que desean transformar su pasión en una carrera profesional en el mundo de la fotografía comercial, corporativa y publicitaria.

Competencias



Técnica fotográfica: Aprenderás los fundamentos de la fotografía, incluyendo el uso manual de la cámara (ISO, velocidad de obturación y apertura), tipos de lentes, profundidad de campo y balance de blancos para lograr resultados profesionales.



Iluminación fotográfica: Aprenderás a manejar distintas fuentes de luz con reflectores, difusores y modificadores, dominando esquemas de iluminación comercial, técnicas para productos y retratos, y el uso de equipos profesionales como softboxes, beauty dish y luces LED.



Revelado y retoque digital: Aprenderás a usar Adobe Lightroom y Photoshop para ajustes de exposición, corrección de color, retoque profesional y automatización con inteligencia artificial en la edición fotográfica comercial.



Fotografía para redes sociales: Aprenderás estrategias visuales, identidad de marca y optimización de formatos para destacar en redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn.



Desarrollo de portafolio profesional: Aprenderás a definir tu estilo fotográfico, crear y seleccionar imágenes para un portafolio, y desarrollar estrategias para vender tus servicios a clientes y agencias.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral de Fotografía Publicitaria.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

El programa de especialización tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del programa.



Fundamentos y manejo de la cámara fotográfica

- Tipos de cámaras
- Profundidad de campo
- Balance de color



Iluminación fotográfica

- Tipos de iluminación
- Esquemas básicos



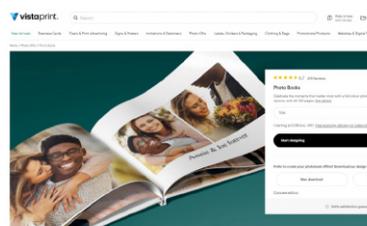
Revelado y retoque fotográfico

- Flujo de trabajo digital
- Edición avanzada y presets comerciales



Fotografía para redes sociales e imagen corporativa

- Estilos fotográficos para redes sociales
- Iluminación creativa



Portafolio final

- Estrategias de venta en fotografía comercial
- Diseño de portafolio digital

Contenidos

1. FUNDAMENTOS Y MANEJO DE LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

(8 SESIONES)

- Introducción a la fotografía publicitaria y su impacto.
- Tipos de cámaras y configuración manual.
- Lentes y su aplicación en fotografía comercial.
- Profundidad de campo y composición visual.
- Balance de blancos y gestión del color.
- Prácticas en interiores y exteriores.
- Corrección de errores en la captura.

2. ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

(8 SESIONES)

- Tipos de iluminación: natural y artificial.
- Uso de reflectores, difusores y modificadores.
- Esquemas básicos de iluminación.
- Iluminación para productos y retratos comerciales.
- Softboxes, beauty dish y luces LED.
- Iluminación en estudio y locaciones exteriores.
- Dirección de luz y sombras en la composición.
- Práctica en estudio con diferentes esquemas.

3. REVELADO Y RETOQUE FOTOGRÁFICO

(8 SESIONES)

- Flujo de trabajo digital en fotografía comercial.
- Ajustes de exposición y color en Lightroom.
- Retoque básico y herramientas en Photoshop.
- Corrección de imperfecciones y mejora de nitidez.
- Edición avanzada y presets comerciales.
- Uso de IA en edición y automatización.
- Fotomontajes y compositing publicitario.
- Exportación para diversas plataformas.

4. FOTOGRAFÍA PARA REDES SOCIALES E IMAGEN CORPORATIVA (8 SESIONES)

- Estrategia visual y tendencias digitales.
- Estilos fotográficos para Instagram, TikTok y LinkedIn.
- Identidad visual para empresas y marcas.
- Fotografía de eventos corporativos y sociales.
- Iluminación creativa para productos y servicios.
- Optimización de formatos para redes.
- Edición rápida con apps y software profesional.
- Práctica: Mini Portafolio para redes sociales.

5. PORTAFOLIO FINAL

(8 SESIONES)

- Definición de estilo y especialización fotográfica.
- Curaduría y selección de proyectos.
- Diseño de portafolio digital y físico (Adobe InDesign / Canva).
- Presentación a clientes y agencias.
- Estrategias de venta en fotografía comercial.
- Optimización para redes y plataformas digitales (Behance o Instagram).
- Creación de propuestas comerciales.
- Presentación final con feedback profesional.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Fotografía Publicitaria



Edinson Guerreros



Formación

Bachiller en Dirección de Proyectos Visuales en el Centro de la Imagen Dirección de Arte y Fotografía, Escuela de Dirección de Arte MOTEL Comunicación Audiovisual, Universidad San Martín de Porres.

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en fotografía publicitaria, producción audiovisual y enseñanza. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos internacionales con marcas de renombre como Pantene, Pepsi, LG, Maestro, Sodimac, Yamaha, y Honda, creando contenido visual impactante para campañas globales.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edinsonguerreros/>

Francisco Carbajal



Formación

Egresado del Instituto Peruano de Arte y Diseño en la Carrera de Fotografía y del Centro de la Imagen como Profesional Técnico en Fotografía.

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la fotografía de autor y la enseñanza. Se desempeña como docente en diversas universidades y escuelas, impartiendo clases en programas como AVC, Educación Continua y Carrera Profesional.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franciscocarabajalm/>

Luciana Merino



Formación

Licenciada en Comunicación y Fotografía por la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), con formación técnica en el Instituto Superior Centro de la Imagen.

Experiencia

A lo largo de su carrera, se ha especializado en la preservación y conservación fotográfica, enfocándose en procesos históricos y en la enseñanza de técnicas fotográficas. Ha trabajado como profesora de fotografía en instituciones como el Centro de la Imagen y la UPC, impartiendo clases de fotografía digital, composición fotográfica y técnicas alternativas.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/luciana-merino-orbegoso-b1655520a/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 80 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:
191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):
002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

