

Curso Integral en Fotografía Básica

➤ **Modalidad:**
Virtual a través de la
plataforma del MALI

➤ **Duración:**
3 meses



Te contamos sobre el curso

Este curso te brinda una formación completa en los aspectos esenciales de la fotografía. A lo largo de tres módulos, profundizarás en el manejo técnico de la cámara, el uso creativo de la iluminación y las herramientas de edición digital como Lightroom y Photoshop. El enfoque es práctico y actualizado, pensado para que adquieras el dominio necesario sobre la imagen fotográfica y puedas aplicarlo a distintos contextos visuales, tanto personales como profesionales, desde un entorno 100% virtual.

Salidas profesionales:

- Fotógrafo de eventos
- Fotógrafo comercial
- Fotógrafo freelance
- Asistente de fotografía



Competencias



Técnica fotográfica: aprenderás los conceptos fundamentales de la fotografía, los diferentes modos de exposición, el control de la apertura, el tiempo de exposición y la sensibilidad ISO.



Iluminación fotográfica: comprenderás cómo trabajar con diferentes fuentes de luz, tanto natural como artificial, y cómo manipular la luz para lograr efectos y atmósferas específicas en sus fotografías, tanto en interiores como en exteriores.



Revelado y retoque digital: Desarrollarás habilidades en el flujo de trabajo digital mediante Adobe Lightroom y Photoshop, incluyendo ajustes de exposición, corrección de color avanzada, retoque profesional y el uso de inteligencia artificial para optimizar y automatizar procesos en la edición fotográfica comercial.

¿A quién se dirige el curso?

Fotógrafos emergentes que buscan especializarse en el ámbito comercial y publicitario, desarrollando técnicas profesionales para la creación de imágenes de alto impacto.

Profesionales del marketing y comunicación interesados en mejorar sus habilidades fotográficas para crear contenido visual efectivo para marcas y empresas en medios digitales.

Emprendedores y creadores de contenido que necesitan potenciar la calidad visual de sus productos o servicios a través de la fotografía profesional para redes sociales y plataformas digitales.

Entusiastas de la fotografía con conocimientos básicos que desean transformar su pasión en una carrera profesional en el mundo de la fotografía comercial, corporativa y publicitaria.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral de Fotografía Básica.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

El programa de especialización tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 3 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del programa.



Fundamentos y manejo de la cámara fotográfica

- Tipos de cámaras
- Profundidad de campo
- Balance de color



Iluminación fotográfica

- Tipos de iluminación
- Esquemas básicos



Revelado y retoque fotográfico

- Flujo de trabajo digital
- Edición avanzada y presets comerciales

Contenidos

1. FUNDAMENTOS Y MANEJO DE LA CÁMARA

(8 SESIONES)

- Introducción a la fotografía publicitaria y su impacto.
- Tipos de cámaras y configuración manual.
- Lentes y su aplicación en fotografía comercial.
- Profundidad de campo y composición visual.
- Balance de blancos y gestión del color.
- Prácticas en interiores y exteriores.
- Corrección de errores en la captura.

2. ILUMINACIÓN FOTOGRÁFICA

(8 SESIONES)

- Tipos de iluminación: natural y artificial.
- Uso de reflectores, difusores y modificadores.
- Esquemas básicos de iluminación.
- Iluminación para productos y retratos comerciales.
- Softboxes, beauty dish y luces LED.
- Iluminación en estudio y locaciones exteriores.
- Dirección de luz y sombras en la composición.
- Práctica en estudio con diferentes esquemas.

3. REVELADO Y RETOQUE FOTOGRÁFICO

(8 SESIONES)

- Flujo de trabajo digital en fotografía comercial.
- Ajustes de exposición y color en Lightroom.
- Retoque básico y herramientas en Photoshop.
- Corrección de imperfecciones y mejora de nitidez.
- Edición avanzada y presets comerciales.
- Uso de IA en edición y automatización.
- Fotomontajes y compositing publicitario.
- Exportación para diversas plataformas.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Fotografía Básica



MALI



Extensión
Profesional

Edinson Guerreros



Formación

Bachiller en Dirección de Proyectos Visuales en el Centro de la Imagen Dirección de Arte y Fotografía, Escuela de Dirección de Arte MOTEL Comunicación Audiovisual, Universidad San Martín de Porres.

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en fotografía publicitaria, producción audiovisual y enseñanza. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos internacionales con marcas de renombre como Pantene, Pepsi, LG, Maestro, Sodimac, Yamaha, y Honda, creando contenido visual impactante para campañas globales.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edinsonguerreros/>

Francisco Carbajal



Formación

Egresado del Instituto Peruano de Arte y Diseño en la Carrera de Fotografía y del Centro de la Imagen como Profesional Técnico en Fotografía.

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la fotografía de autor y la enseñanza. Se desempeña como docente en diversas universidades y escuelas, impartiendo clases en programas como AVC, Educación Continua y Carrera Profesional.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franciscocarabajalm/>

Luciana Merino



Formación

Licenciada en Comunicación y Fotografía por la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), con formación técnica en el Instituto Superior Centro de la Imagen.

Experiencia

A lo largo de su carrera, se ha especializado en la preservación y conservación fotográfica, enfocándose en procesos históricos y en la enseñanza de técnicas fotográficas. Ha trabajado como profesora de fotografía en instituciones como el Centro de la Imagen y la UPC, impartiendo clases de fotografía digital, composición fotográfica y técnicas alternativas.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/luciana-merino-orbegoso-b1655520a/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 48 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

