

Curso Integral en Diseño Gráfico Digital

➤ **Modalidad:**
Virtual a través de la
plataforma del MALI

➤ **Duración:**
5 meses



MALI

Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

En este curso, aprenderás los principios fundamentales del diseño gráfico, desde la teoría del color hasta la historia del arte, lo que te permitirá crear composiciones visuales sólidas y efectivas. Desarrollarás una comprensión profunda de cómo aplicar estos conceptos en proyectos reales, sentando las bases para tu carrera en diseño.

Además, dominarás las principales herramientas digitales utilizadas en la industria, como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign, lo que te permitirá crear desde ilustraciones y gráficos vectoriales hasta el diseño de revistas y folletos.

Al finalizar el curso, tendrás las habilidades necesarias para conceptualizar, diseñar y ejecutar proyectos visuales completos, utilizando tanto conocimientos teóricos como herramientas prácticas que son esenciales en el mundo del diseño gráfico y visual.

Salidas profesionales:

- Diseñador de packaging
- Ilustrador Digital
- Diseñador de imagen corporativa



Competencias



Composición y diseño integral, en donde obtendrás conocimientos sobre la teoría del color, organización de elementos visuales e historia del arte aplicado al diseño.



Dominio de herramientas de diseño: aprenderás a utilizar software de diseño gráfico líderes en la industria, como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign y otros programas especializados, para crear y manipular imágenes, ilustraciones y diseños.

¿A quién se dirige el curso?

Personas que poseen una fuerte inclinación hacia la expresión artística y visual. Disfruta de crear y explorar nuevas ideas, conceptos y soluciones gráficas que sean originales y atractivas.

Muestra un genuino interés por las herramientas digitales y los avances tecnológicos relacionados con el diseño gráfico. Está dispuesto a aprender y dominar software de diseño y técnicas digitales modernas.

Tiene un buen sentido de la comunicación visual, entendiendo cómo transmitir mensajes, ideas y emociones a través de imágenes, tipografías, colores y composiciones gráficas.

Es capaz de enfrentar desafíos de diseño con una mentalidad orientada a la solución, buscando siempre las mejores formas de cumplir con los objetivos visuales y funcionales del proyecto.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral de Diseño Gráfico Digital.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Plan de estudios

El curso integral tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 9 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.



Illustrator / Photoshop + IA

- Retoque y manipulación de imágenes



Fundamentos del diseño

- Fundamentos del dibujo



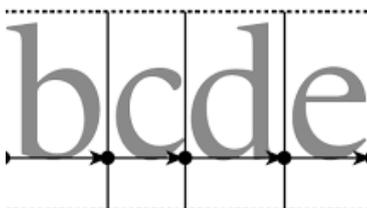
Retoque fotográfico con Lightroom

- Interfaz
- Aplicación de ajustes de color



Indesign

- Maquetación y diseño
- Estilos de texto y párrafo



Tipografía

- Clasificación y anatomía
- Diseño de tipografías



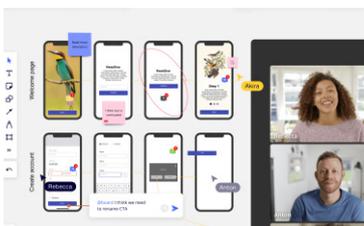
Marketing digital

- Fundamentos
- Estrategias de marketing de contenidos



Imagen corporativa

- Diseño de logotipos
- Manuales de marca



UX / UI

- Principios de diseño UX/UI
- Creación de wireframes



Taller de integración final

- Presentación y asesoría de proyecto final

Contenido

1. ILLUSTRATOR / PHOTOSHOP + IA

(8 SESIONES)

- Fundamentos del dibujo vectorial.
- Manejo de la curva de Bézier para crear ilustraciones.
- Retoque y manipulación de imágenes.
- Capas y máscaras de capa con IA.
- Ajustes de color y tono.

2. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

(4 SESIONES)

- Fundamentos del dibujo vectorial.
- Manejo de la curva de Bézier para crear ilustraciones.
- Creación y aplicación de tipografías personalizadas.

3. RETOQUE FOTOGRÁFICO CON LIGHTROOM

(4 SESIONES)

- Navegación por la interfaz y organización de archivos.
- Uso de pinceles, filtros graduados y radiales para ajustes específicos.
- Aplicación de ajustes de color, tonos, y creación de looks personalizados.
- Exportación y flujo de trabajo.

4. ADOBE INDESIGN

(4 SESIONES)

- Maquetación y diseño de páginas.
- Estilos de texto y párrafo.
- Gestión de imágenes y gráficos.
- Preparación de documentos para impresión y publicación digital.

5. TIPOGRAFÍA

(4 SESIONES)

- Historia y evolución de la tipografía.
- Clasificación y anatomía de las fuentes.
- Diseño de tipografías personalizadas.
- Legibilidad y jerarquía tipográfica.
- Tipografía en medios digitales e impresos.

6. MARKETING DIGITAL

(3 SESIONES)

- Fundamentos del marketing digital.
- Estrategias de SEO (Optimización para motores de búsqueda).
- Publicidad en redes sociales (Social Media Ads).
- Estrategias de marketing de contenidos y branding digital.

7. IMAGEN CORPORATIVA

(6 SESIONES)

- Diseño de logotipos y símbolos.
- Creación de manuales de marca.
- Aplicación de la identidad visual en diferentes soportes.
- Color y tipografía en la imagen corporativa.
- Estrategias de branding y posicionamiento.
- Análisis de casos de éxito y tendencias en imagen corporativa.

8. UX/UI

(3 SESIONES)

- Principios de diseño UX/UI.
- Creación de wireframes y prototipos interactivos.
- Uso avanzado de herramientas y componentes en Figma.
- Diseño de interfaces responsivas y adaptativas.

9. TALLER DE INTEGRACIÓN FINAL

(4 SESIONES)

- Presentación y asesoría de proyecto final.
- Aplicación de conceptos multidisciplinarios en diseño y marketing.
- Trabajo Colaborativo y Presentación de Proyectos.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Diseño Gráfico Digital



Extensión
Profesional

Edgar Zapata



Formación

Artista plástico egresado de la especialidad de Pintura de la Escuela Nacional de Bellas Artes. Bachiller complementario en Arte de la Universidad San Marcos del Perú.

Experiencia

Artista plástico con especialidad en pintura y docente de diferentes instituciones de educación superior desde hace 10 años.

Se desempeña en el dictado de cursos relacionados a la ilustración tradicional y digital, tales como dibujo artístico,

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edgar-zapata-3b50a4265/>

Azucena Cabezas



Formación

Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario con mención en Identidad Corporativa.

Experiencia

Letrista, pintora y artista gráfica desde el año 2012 hasta la actualidad está dedicada a la investigación de tipos de letras populares del Perú y Latinoamérica. Directora de su propio estudio y creadora del colectivo: "Carga Máxima" donde se desempeña en el área de identidad corporativa, producción, investigación y diseño de interiores para negocios en el rubro de la música, gastronomía y turismo.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/azudc/>

Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 80 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

**Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

