

# Curso Integral en **Community Manager**

▀ **Modalidad:**  
Virtual a través de la  
plataforma del MALI

▀ **Duración:**  
5 meses



**Extensión  
Profesional**

Los  
de un in  
Más pronto en el MALI  
21 de junio del 2023

# Te contamos sobre el curso

El auge de las redes sociales, como consecuencia directa de la expansión de Internet a todos los ámbitos de nuestra vida diaria, causa que cada vez sean más las empresas que necesitan de los servicios de un community manager.

A pesar de la alta demanda de este tipo de profesionales, no existen tantas personas capacitadas para desempeñar estas labores. ¡Especialízate con el Curso Superior de Gestión de Redes Sociales y Community Management para maximizar tus posibilidades de encontrar empleo! Lo harás, además, en un sector que cuenta con un sueldo competente.

El Curso de Community Manager a distancia te prepara para convertirte en un experto en gestión de redes sociales y trabajar en múltiples salidas profesionales:

- Community Manager
- Social Media Analyst
- Social Media Manager
- Account Manager
- Online Marketing Manager



# Competencias



Gestión estratégica integral de redes sociales. Desarrollar e implementar planes de social media completos, desde la creación de estrategias hasta la gestión de crisis, abarcando las principales plataformas.



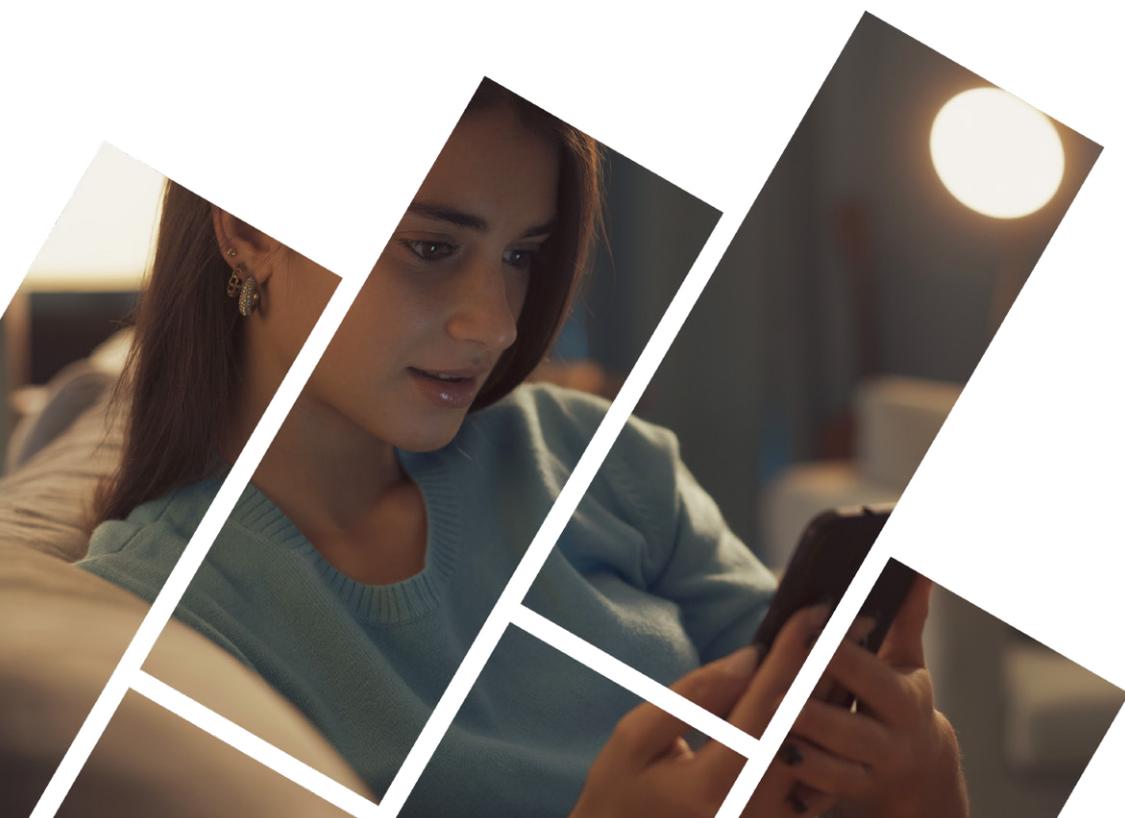
Creación y optimización de contenido digital. Producir contenido viral y atractivo utilizando técnicas avanzadas de storytelling y herramientas de IA como ChatGPT, optimizando campañas publicitarias para maximizar el engagement y el retorno de inversión.

## ¿A quién se dirige el Curso?

Profesionales de la comunicación y del marketing que quieran actualizar su perfil y reforzar sus conocimientos en este nuevo escenario de la economía digital donde las redes sociales tienen una presencia dominante y son fundamentales para conectar con la audiencia.

Profesionales de otras áreas que quieran iniciarse en el mundo del social media para complementar su formación inicial o su puesto actual.

Personas que por interés personal o profesional (emprendedor) necesiten adquirir conocimientos y competencias en esta vertiente del marketing online.



# ¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el Curso Integral de Community Manager.



## Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



## Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



## Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.

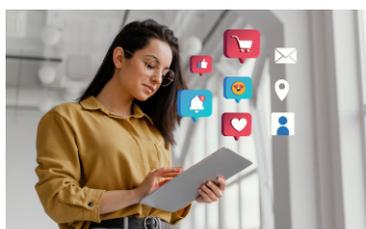


## Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

# Plan de estudios

El curso integral tiene una duración de 5 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final. Para obtener el certificado, es requisito aprobar todos los módulos del curso integral.



## Community management & social media

- Ecosistema digital
- Objetivos SMART



## Marketing de contenidos storytelling & ChatGPT

- Plan de contenidos
- Storytelling y narrativa



## Facebook, Instagram & Tiktok para empresas

- Creación de página de Facebook
- Estrategias de contenido en Tiktok
- Marketing de influencers en Instagram



## Meta ads & Tiktok ads

- Creación de campañas en Facebook y Tiktok ads
- Segmentación
- KPIs



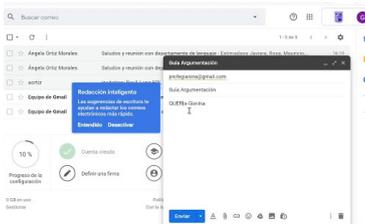
## Linkedin, Whatsapp & Google Business

- Marca personal
- WhatsApp Business para ventas
- Estrategias B2B



## SEO y SEM para social media

- Análisis de palabras claves
- Google Ads



## E-mail marketing & CRM para Community Manager

- Diseño y redacción de emails
- Automatización



## Analítica y proyecto final

- Herramientas de analítica
- Desarrollo de un plan integral

# Contenidos

## 1. COMMUNITY MANAGEMENT Y SOCIAL MEDIA PLAN

(6 SESIONES)

- Rol del Community Manager.
- Ecosistema digital y social media.
- Gestión de crisis y reputación online.
- Social Media Plan – FODA, buyer persona, objetivos SMART, estrategias y tácticas.

## 2. MARKETING DE CONTENIDOS, STORYTELLING Y CHATGPT

(6 SESIONES)

- Desarrollo de plan de contenidos y calendarios editoriales.
- Storytelling y narrativa de marcas en redes sociales.
- Copywriting para redes sociales.
- Introducción a IA en social media y ChatGPT para contenidos.

## 3. FACEBOOK, INSTAGRAM Y TIKTOK PARA EMPRESAS

(6 SESIONES)

- Creación y configuración de una página en Facebook.
- Gestión de Meta Business Suite .
- Estrategias de contenido en Facebook.
- Facebook Ads Library para Benchmark.
- Configuración de Instagram y estrategia: Stories, Reels y hashtags.
- Marketing de Influencers en Instagram.
- Estrategias de contenido en Tiktok: Tendencias y fast contents.
- Producción en Tiktok: guión, grabación y edición en CAPCUT.

## 4. META Y TIKTOK ADS

(6 SESIONES)

- Facebook Ads e Instagram Ads Manager.
- Creación y optimización de campañas.
- Estrategia de segmentación y remarketing.
- TikTok Ads: Business Center y Ads Manager.
- Planning de campañas.

## 5. LINKEDIN, WHATSAPP BUSINESS Y GOOGLE BUSINESS PROFILE

(4 SESIONES)

- Páginas de LinkedIn y estrategias B2B y LinkedIn para marca personal.
- Creación de un perfil de empresa en WhatsApp Business.
- Creación de catálogos y funciones principales.
- Uso de Chatbots en WB: Manychat.
- WhatsApp Business para cierre de venta.
- Google Business Profile y SEO Local.
- Creación y optimización del Perfil de Empresa.
- Funciones principales y gestión de reseñas.

## 6. SEO Y SEM PARA SOCIAL MEDIA

(4 SESIONES)

- Estudio y análisis de palabras claves con Ubbersuggest y SEMRush.
- Optimización de contenidos SEO para blog y social media.
- Introducción a Google Ads.
- Campaña de búsqueda en Google Ads.

## 7. EMAIL MARKETING, AUTOMATION Y CRM PARA CM

(4 SESIONES)

- Tipos de emails y estrategias de captación.
- Diseño y redacción de emails.
- Flujos de automatización básicos.
- Integración con CRM.
- KPIs en email marketing.

## 8. ANALÍTICA Y PROYECTO FINAL

(4 SESIONES)

- KPIs en redes sociales.
- Herramientas de analítica: Google Analytics y Metricool.
- Interpretación de datos para la toma de decisiones.
- Desarrollo de un plan integral de social media.
- Presentación final del proyecto.

*\*MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

*\*Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

# Community Manager



MALI



Extensión  
Profesional

# Francisco Reaño



## **Formación**

Titulado en Diseño Publicitario en Toulouse Lautrec. Especializado en Marketing para ejecutivos en ESAN.

## **Experiencia**

Sólida experiencia en el área Comercial, Gerencia de Marketing y Dirección de Arte en Agencias de Publicidad. Docente con más de 25 años en el sector educativo. Conferencista en Customer Experience, Branding, Endomarketing, Comunicación Interna. CEO en CO FOUNDERS UP/StartUp.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/francisco-rea%C3%B1o-aste/>

# Estuardo Escobar



## **Formación**

Maestría de Marketing Digital y Comercio Electrónico de la OBS Business School (España). Diplomado en Marketing Digital en USIL Business School Miami. Diplomado de Community Manager por Toulouse Lautrec.

## **Experiencia**

Facebook Certified Digital Marketing Associate por Meta. Fue coordinador de Marketing en empresas como GMD - Grupo Graña y Montero, Grupo Rokys, Triada y Supermercados Peruanos. Actualmente es CEO de Amik Group, agencia Crossmedia y es docente de educación continua en PUCP. Y también es director de Marketing y Ventas en la Universidad San Juan Bautista.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/estuardo-escobar/>

# Certificación

Los estudiantes que aprueben el programa completo recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 80 horas de duración.

## Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inscripción

El pago se puede realizar de dos formas: mediante depósito o transferencia en la cuenta del MALI, o de forma online con tarjeta de débito o crédito, enviando luego el comprobante a tu asesor educativo.

## **BCP AHORRO SOLES**

### **Cuenta bancaria:**

191-34389140-0-03

### **Cuenta interbancaria (CCI):**

002 191 134389140003 51

## **ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA**

RUC: 20168496690

*\* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

# Inversión

*\*Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

*\*Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afecta al descuento del 14% por gastos administrativos.*

