

Curso Integral en Fotografía e Imagen Digital

Duración: 3 meses Modalidad: Semipresencial



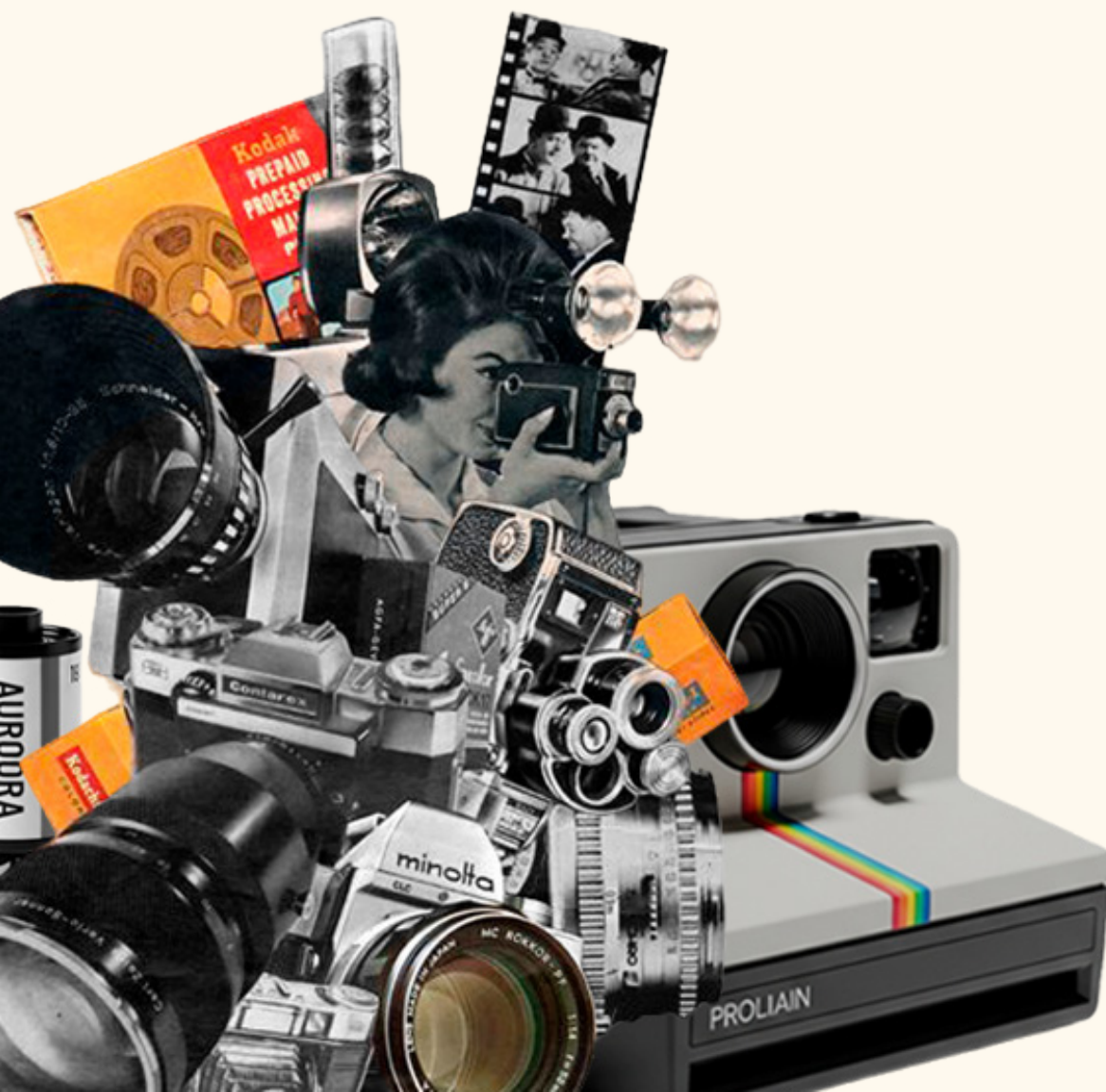
Te contamos sobre el curso

Este curso te brinda una formación completa en los fundamentos de la fotografía aplicada a contextos creativos y comerciales. A lo largo de tres módulos, desarrollarás el manejo técnico de la cámara, el uso estratégico de la iluminación y el dominio de herramientas de edición digital como Lightroom y Photoshop.

El enfoque es práctico y actualizado, combinando sesiones presenciales centradas en la experimentación, el análisis visual y la resolución de ejercicios guiados, con espacios virtuales que refuerzan el aprendizaje y la edición digital. Esto te permitirá adquirir un dominio integral de la imagen fotográfica y aplicarlo tanto en proyectos personales como profesionales.

Salidas profesionales :

Fotógrafo de eventos, fotógrafo comercial, fotógrafo freelance, asistente de fotografía.



Competencias



Técnica fotográfica: Aprenderás los conceptos fundamentales de la fotografía, los diferentes modos de exposición, el control de la apertura, el tiempo de exposición y la sensibilidad ISO.



Iluminación fotográfica: Comprenderás cómo trabajar con diferentes fuentes de luz, tanto natural como artificial, y cómo manipular la luz para lograr efectos y atmósferas específicas en sus fotografías, tanto en interiores como en exteriores.



Revelado y retoque digital: Desarrollarás habilidades en el flujo de trabajo digital mediante Lightroom y Photoshop, incluyendo ajustes de exposición, corrección de color avanzada, retoque profesional y el uso de inteligencia artificial para optimizar y automatizar procesos en la edición fotográfica comercial.

¿A quién se dirige el curso?

Fotógrafos emergentes que buscan especializarse en el ámbito comercial y publicitario, desarrollando técnicas profesionales para la creación de imágenes de alto impacto.

Profesionales del marketing y comunicación interesados en mejorar sus habilidades fotográficas para crear contenido visual efectivo para marcas y empresas en medios digitales y emprendedores y creadores de contenido que necesitan potenciar la calidad visual de sus productos o servicios a través de la fotografía profesional para redes sociales y plataformas digitales.

Entusiastas de la fotografía con conocimientos básicos que desean transformar su pasión en una carrera profesional en el mundo de la fotografía comercial, corporativa y publicitaria.



- El curso integral tiene una duración de 3 meses y está compuesto por 3 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Fundamentos y manejo de la cámara fotográfica (Presencial) — 8 sesiones

- Introducción a la fotografía publicitaria y su impacto.
- Tipos de cámaras y configuración manual.
- Lentes y su aplicación en fotografía comercial.
- Profundidad de campo y composición visual.
- Balance de blancos y gestión del color.
- Prácticas en interiores y exteriores.
- Corrección de errores en la captura.

2. Iluminación fotográfica (Presencial) — 8 sesiones

- Tipos de iluminación: natural y artificial.
- Uso de reflectores, difusores y modificadores.
- Esquemas básicos de iluminación.
- Iluminación para productos y retratos comerciales.
- Softboxes, beauty dish y luces LED.
- Iluminación en estudio y locaciones exteriores.
- Dirección de luz y sombras en la composición.
- Práctica en estudio con diferentes esquemas.

3. Revelado y retoque fotográfico (Virtual) — 8 sesiones


- Flujo de trabajo digital en fotografía comercial.
- Ajustes de exposición y color en Lightroom.
- Retoque básico y herramientas en Photoshop.
- Corrección de imperfecciones y mejora de nitidez.
- Edición avanzada y presets comerciales.
- Uso de IA en edición y automatización.
- Fotomontajes y compositing publicitario.
- Exportación para diversas plataformas.

Beneficio adicional del curso

Como valor complementario a la formación principal, los participantes accederán a un módulo adicional enfocado en herramientas actuales del entorno digital.

Módulo: Herramientas de IA para diseño y creación visual _____ 4 sesiones

En este módulo, los participantes explorarán el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas a la creación visual, trabajando con plataformas como DALL·E, Midjourney, Stable Diffusion, Microsoft Designer y Adobe Firefly. A través de un enfoque práctico, se abordará la generación, edición y conceptualización de imágenes, permitiendo optimizar procesos creativos y potenciar el desarrollo de propuestas visuales. Este espacio introduce la IA como una herramienta estratégica dentro del flujo de trabajo contemporáneo en fotografía y contenidos visuales.

- 
- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
 - Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.



sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Plana Docente del Curso Integral en Fotografía e Imagen Digital

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Edinson Guerreros



Formación

Bachiller Dirección de Proyectos Visuales - Dirección de Proyectos Visuales, Centro de la Imagen Dirección de Arte y Fotografía, Escuela de Dirección de Arte MOTEL Comunicación Audiovisual, Universidad San Martín de Porres Producción Audiovisual, Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INCTEL).

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 10 años de experiencia en fotografía publicitaria, producción audiovisual y enseñanza. A lo largo de su carrera, ha trabajado en proyectos internacionales con marcas de renombre como Pantene, Pepsi, LG, Maestro, Sodimac, Yamaha, y Honda, creando contenido visual impactante para campañas globales.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/edinsonguerreros/>

Francisco Carbajal



Formación

Egresado del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Fotógrafo profesional y docente con más de 20 años de experiencia en el ámbito de la fotografía de autor y la enseñanza. Su trabajo personal explora el autorretrato desde la memoria y el archivo, la lingüística y la ficción. Trabaja como fotógrafo freelance en fotografía comercial y editorial.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/franciscocarbajalm/>

Luciana Merino



Formación

Licenciada en Comunicación y Fotografía por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y egresada del Centro de la Imagen como Técnico Profesional en Fotografía.

Experiencia

Sus trabajos fotográficos reflexionan sobre la relación entre la naturaleza y el ser humano, desde lo onírico y el entorno familiar. Se especializó en la recreación de técnicas fotográficas del siglo XIX en el Taller Panóptico en México. Desde el 2015 es cofundadora del Taller Luz y Papel dedicado a la difusión de la fotografía química en el Perú.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/luciana-merino-orbegoso-b1655520a/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Fotografía e Imagen Digital**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



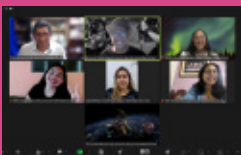
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

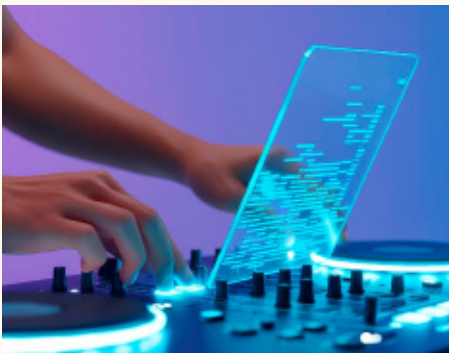


Contamos con un portafolio de 30 programas de extensión profesional en 08 áreas de conocimiento



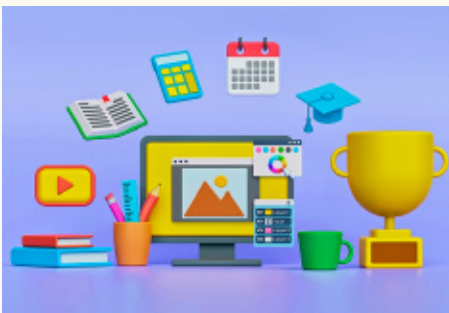
Inteligencia Artificial y Social Media

- Inteligencia Artificial para Creativos
- Creación Musical con IA
- Inteligencia Artificial para Arquitectos
- IA Generativa Avanzada para Creativos
- Trafficker Digital
- Creación de Contenidos para Social Media



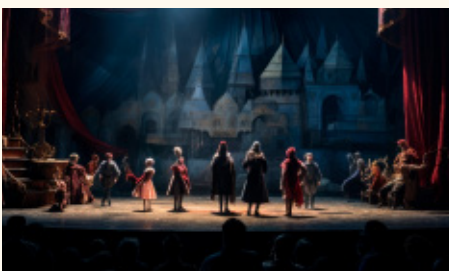
Música

- Producción y Negocios Musicales
- Creación Musical con IA
- Creación de canciones y songwriting
- Creación y producción de videoclips



Diseño Gráfico y de Modas

- Diseño Gráfico Digital
- Diseño Gráfico y Dirección de Arte
- Diseño y Marketing de la Moda



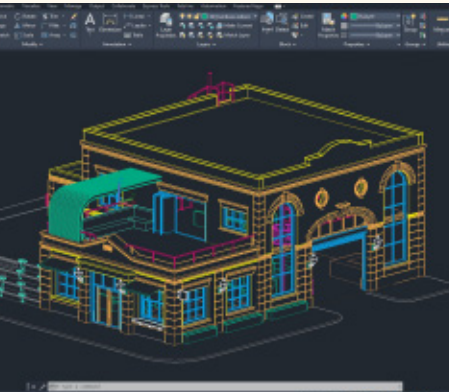
Artes Escénicas y Eventos

- Diseño de Eventos y Experiencias
- Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas



Creación Literaria

- Relato Breve y Cuento
- Novela
- Poesía
- Creación de Personajes



Arquitectura y Diseño de Interiores

- Diseño de Interiores para Espacios Residenciales
- Diseño de Interiores para Arquitectos
- Paisajismo y Diseño de Jardines
- Inteligencia Artificial para Arquitectos



Comunicaciones y Fotografía

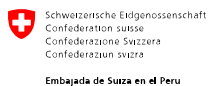
- Fotografía Básica
- Fotografía Artística
- Edición y Post-Producción Audiovisual
- Fotografía y Dirección de Arte
- Edición, Post- Producción Audiovisual y Dirección de Arte



Arte y Cultura

- Gestión Cultural
- Dirección de Arte y Creatividad

Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Embajada de Suiza en el Perú



Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



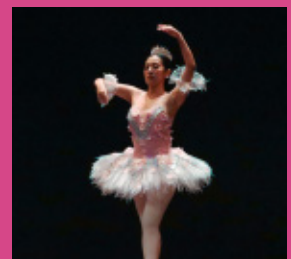
Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **48 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

