

# Curso Integral en Diseño Gráfico y Arte Digital

Duración: 4 meses    Modalidad: Virtual



# Te contamos sobre el curso

En este curso aprenderás los fundamentos del diseño gráfico y el arte digital, desde los principios de composición visual, teoría del color y tipografía, hasta la aplicación de estos conceptos en piezas gráficas con intención creativa. Desarrollarás una base sólida que te permitirá entender cómo construir imágenes visualmente atractivas y coherentes en distintos formatos.

A lo largo del programa, trabajarás con herramientas clave de la industria como Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign, explorando desde la creación vectorial y el retoque de imágenes hasta la maquetación editorial. Además, incorporarás el uso de recursos digitales y nuevas funcionalidades que optimizan los procesos creativos.

Finalmente, aplicarás lo aprendido en proyectos de ilustración publicitaria, desarrollando piezas para redes sociales, campañas y formatos comerciales. Al terminar, contarás con las habilidades necesarias para conceptualizar, diseñar y ejecutar propuestas visuales completas, integrando creatividad, técnica y criterio profesional.



# Competencias



**Composición y diseño integral:** obtendrás conocimientos sobre teoría del color, organización de elementos visuales e historia del arte aplicado al diseño. También la importancia de la tipografía para un diseñador.



**Dominio de herramientas de diseño:** aprenderás a utilizar software de diseño gráfico líderes en la industria, como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign y otros programas especializados, para crear y manipular imágenes, ilustraciones y diseños.



**Arte digital e ilustración:** desarrollarás habilidades para crear piezas visuales desde el dibujo digital hasta la ilustración publicitaria, explorando estilos, técnicas y recursos gráficos para distintos formatos.



**Desarrollo de proyectos visuales:** aprenderás a conceptualizar y ejecutar piezas gráficas aplicadas a contextos reales como redes sociales, campañas publicitarias y formatos comerciales, adaptando tus diseños a distintos medios.

## ¿A quién se dirige el curso?

Personas que están estudiando carreras relacionadas al diseño, comunicación visual, publicidad o marketing, y desean complementar sus conocimientos con herramientas prácticas y actualizadas.

Emprendedores que desean crear materiales gráficos para sus propios proyectos, como logotipos, redes sociales, sitios web, etc.

Tiene un buen sentido de la comunicación visual, entendiendo cómo transmitir mensajes, ideas y emociones a través de imágenes, tipografías, colores y composiciones gráficas.

Personas que tienen interés en el diseño gráfico y desean aprender las bases para desarrollar sus propios proyectos personales.



- El curso integral tiene una duración de 4 meses y está compuesto por 5 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

# Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

## 1. Arte Digital 6 sesiones

- Introducción al arte digital y principios de composición visual.
- Dibujo vectorial, formas geométricas y tipografía creativa.
- Teoría del color aplicada al medio digital.
- Luz, sombra y volumen en pintura digital.
- Texturas, pinceles y efectos.
- Proyecto integrador.

## 2. Adobe Illustrator 6 sesiones

Se explorarán nuevas funcionalidades con inteligencia artificial.

- Creación de ilustraciones usando herramientas vectoriales.
- Manejo de la curva de Bézier y trazado avanzado.
- Desarrollo de piezas gráficas como íconos, logotipos y gráficos editoriales.

## 3. Adobe Photoshop 6 sesiones

- Retoque y manipulación de imágenes.
- Capas y máscaras de capa.
- Ajustes de color y tono.
- Uso de pinceles, filtros graduados y radiales para ajustes específicos.
- Aplicación de ajustes de color, tonos y creación de looks personalizados.
- Exportación y flujo de trabajo.

## 4. Adobe InDesign 6 sesiones

- Maquetación y diseño de páginas.
- Estilos de texto y párrafo.
- Gestión de imágenes y gráficos.
- Preparación de documentos para impresión y publicación digital.

## 5. Ilustración Publicitaria

8 sesiones

- La ilustración en publicidad y el proceso creativo
- Estilos de ilustración publicitaria (flat, cartoon, realismo, collage digital)
- Ilustración para redes sociales y contenido digital
- Storyboard e ilustración para campañas multimedia
- Ilustración aplicada a packaging y punto de venta
- Adaptación de piezas a múltiples formatos (digital, impreso)
- Proyecto final: campaña ilustrada completa para una marca



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

# Docentes del Curso Integral en Diseño Gráfico y Arte Digital

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

# Carlos Montes



## **Formación**

Diplomado en Modelado 3D y Cine Digital por FX Animation School.

## **Experiencia**

Docente con más de cinco años de experiencia en cursos de ilustración, modelado 3D, diseño para videojuegos, animación digital y dibujo técnico. Además, ha trabajado como escultor y modelador 3D en la industria de productos y prototipos, e ilustrador gráfico en proyectos internacionales. Su enfoque combina arte, técnica y narrativas visuales aplicadas al diseño gráfico y digital.

## **LinkedIn**

<https://n9.cl/jcj6tt>

# Francisco Reaño



## **Formación**

Diseño Publicitario en Toulouse Lautrec. Especializado en Marketing para ejecutivos en ESAN.

## **Experiencia**

Con más de 20 años de experiencia en dirección creativa y desarrollo de proyectos gráficos, ha liderado equipos de diseño y comunicación en agencias de publicidad y proyectos independientes, gestionando la creación de piezas visuales para campañas, branding y medios BTL. Se ha desempeñado como Director de Arte en Young & Rubicam y Director Creativo en RST Publicidad, coordinando equipos multidisciplinarios y asegurando la coherencia visual de marca.

Además, se desempeña como docente en diseño gráfico, impartiendo cursos de herramientas como Illustrator, Photoshop e InDesign, formando profesionales en el desarrollo de propuestas visuales estratégicas y creativas.

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/francisco-rea%C3%B1o-aste/>

# Azucena Cabezas



## **Formación**

Egresada de Toulouse Lautrec en diseño publicitario y dirección de arte. Formación complementaria en UCAL en dirección y diseño publicitario y diplomada por la universidad Nacional de las artes en artes del libro.

## **Experiencia**

Artista gráfica especializada en lettering popular, pintura y diseño. Fundadora del colectivo Carga Máxima y directora de su propio estudio, dedicada a la investigación y producción gráfica con énfasis en identidad visual, rotulación artesanal y diseño de interiores a través de murales. Su trabajo fusiona técnicas de pintura tradicional con herramientas del diseño gráfico y ha sido exhibido en diversos países de Latinoamérica y Europa. También se desempeña en la docencia superior en distintas escuelas de arte y diseño de Lima.

(4 SESIONES)

(4 SESIONES)

## **LinkedIn**

<https://www.linkedin.com/in/azudc/>

## **Web**

<https://cargamaxima.pe/>

# ¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Diseño Gráfico y Arte Digital**.



## Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



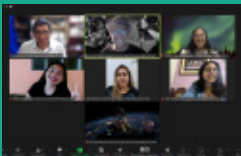
## Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



## Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



## Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

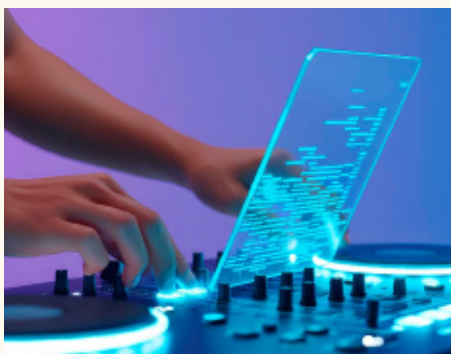


# Contamos con un portafolio de 30 programas de extensión profesional en 08 áreas de conocimiento



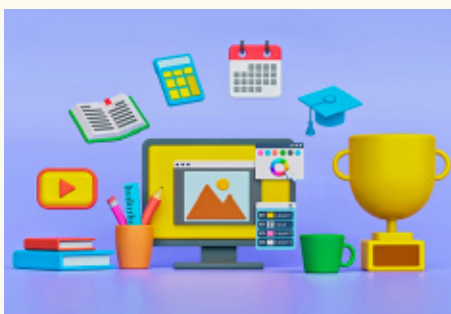
## Inteligencia Artificial y Social Media

- Inteligencia Artificial para Creativos
- Creación Musical con IA
- Inteligencia Artificial para Arquitectos
- IA Generativa Avanzada para Creativos
- Trafficker Digital
- Creación de Contenidos para Social Media



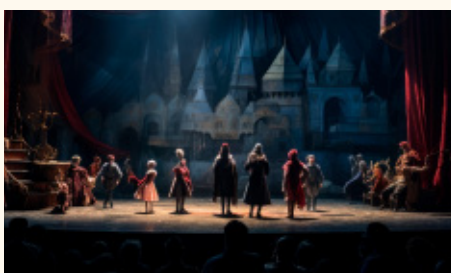
## Música

- Producción y Negocios Musicales
- Creación Musical con IA
- Creación de canciones y songwriting
- Creación y producción de videoclips



## Diseño Gráfico y de Modas

- Diseño Gráfico Digital
- Diseño Gráfico y Dirección de Arte
- Diseño y Marketing de la Moda



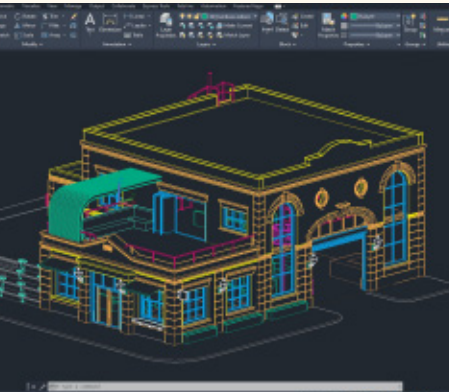
## Artes Escénicas y Eventos

- Diseño de Eventos y Experiencias
- Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas



## Creación Literaria

- Relato Breve y Cuento
- Novela
- Poesía
- Creación de Personajes



## Arquitectura y Diseño de Interiores

- Diseño de Interiores para Espacios Residenciales
- Diseño de Interiores para Arquitectos
- Paisajismo y Diseño de Jardines
- Inteligencia Artificial para Arquitectos



## Comunicaciones y Fotografía

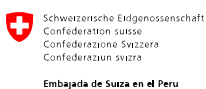
- Fotografía Básica
- Fotografía Artística
- Edición y Post-Producción Audiovisual
- Fotografía y Dirección de Arte
- Edición, Post- Producción Audiovisual y Dirección de Arte



## Arte y Cultura

- Gestión Cultural
- Dirección de Arte y Creatividad

# Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación



Embajada de Suiza en el Perú

# Aliados y socios MALI

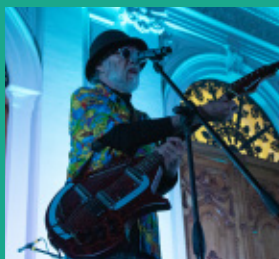




## Actividades en el MALI



Exposiciones



Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



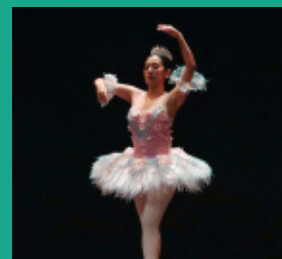
Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

# Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **64 horas de duración**.

Requisitos:

- ✔ Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- ✔ Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

# Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

# Conoce nuestras formas de pago

## PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

## PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

\*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

## Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

### BCP AHORRO SOLES

**Cuenta bancaria:** 191-34389140-0-03

**Cuenta interbancaria (CCI):** 002 191 134389140003 51

### ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

**RUC:** 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

