

Curso Integral en Producción y Negocios Musicales

Duración: 6 meses Modalidad: Virtual



Te contamos sobre el curso

Este programa ofrece una formación integral en producción musical y desarrollo de negocios dentro de la industria musical, articulando el proceso creativo con una comprensión sólida del entorno profesional en el que circula la música hoy.

A lo largo del curso, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para crear y producir música con estándares profesionales, al mismo tiempo que incorporan conocimientos clave sobre “music business”: promoción, derechos, marketing y monetización de proyectos musicales. Esto permite desarrollar una mirada estratégica que complementa el trabajo artístico.

Con una combinación equilibrada de teoría y práctica, el programa prepara a los participantes para afrontar los desafíos del mercado musical contemporáneo, fortalecer su identidad profesional y ampliar sus oportunidades de desarrollo y proyección en la industria.

Salidas profesionales:

Productor musical, Especialista en sonido y musicalización, Manager musical y Consultor de negocios musicales.



Competencias



Producción y dirección de proyectos musicales: Planificar, organizar y gestionar proyectos musicales desde la concepción creativa hasta su ejecución profesional.



Técnicas de Producción y Procesamiento de Sonido: Aplicar técnicas de grabación, edición, mezcla y masterización para desarrollar piezas musicales con calidad profesional.



Desarrollo de Plan de Negocios Musicales: Diseñar planes estratégicos para proyectos y carreras dentro de la industria musical.



Marketing y Promoción Musical: Diseñar y ejecutar estrategias de posicionamiento, difusión y promoción para artistas y proyectos musicales en entornos digitales.

¿A quién se dirige el curso?

Personas interesadas en la creación, producción y comercialización musical, con apertura a distintos géneros y estilos.

Músicos, productores y creadores con conocimientos básicos en tecnologías musicales y uso de DAWs como Ableton Live, Pro Tools o Logic Pro.

Emprendedores creativos que buscan desarrollar proyectos musicales propios, sellos independientes o iniciativas vinculadas a la industria.

Profesionales que desean actualizarse en tendencias, herramientas digitales y modelos de negocio del mercado musical contemporáneo.



- El curso integral tiene una duración de 6 meses y está compuesto por 8 módulos, siendo el último de ellos el desarrollo de un proyecto final.
- Para obtener el certificado, es requisito aprobar los módulos del curso integral.

Estructura curricular

MALI Educación se reserva el derecho de actualizar la malla y/o reorganizar el orden de los módulos de acuerdo con su proceso de mejora continua, siempre en aras de mejorar y mantener actualizado los contenidos en vías de tener productos educativos de calidad y que se encuentren acorde con el mercado laboral.

1. Introducción a la producción musical _____ 4 sesiones

- Conceptos básicos de la producción musical.
- Historia y evolución de la producción musical.
- Estrategias para lograr un sonido profesional y cohesivo.
- Flujo de trabajo en la producción musical.
- Producción musical en la era digital: DAWs, herramientas y tendencias actuales.

2. Teoría musical y composición _____ 4 sesiones

- Introducción a la notación musical y lectura de partituras.
- Principios de armonía tonal y modal.
- Estructura de canciones en distintos géneros musicales.
- Creación de melodías, ritmo y groove.
- Composición basada en storytelling y emociones.

3. Grabación y edición de audio _____ 8 sesiones

- Principios básicos de acústica y preparación del espacio de grabación.
- Técnicas de microfonía para voces e instrumentos.
- Edición avanzada: corte, empalme, afinación y ajuste de audio.
- Eliminación de ruidos, pops y otros artefactos no deseados.
- Uso de samplers y manipulación de audio: resampleo, time-stretching, pitch shifting.

4. Mezcla y masterización _____ 8 sesiones

- Técnicas de ecualización paramétrica y gráfica.
- Herramientas esenciales: DAW, ecualizadores, compresores, plugins.
- Uso de referencias en la mezcla: comparación con canciones profesionales.
- Mixing para distintos formatos: Spotify, YouTube, radio, etc.
- Masterización para plataformas digitales: loudness y formatos óptimos.

5. Producción musical avanzada _____ 8 sesiones

- Técnicas avanzadas de producción en diversos géneros (electrónica, pop, hip-hop, rock).
- Diseño de sonidos personalizados: creación de leads, pads, bajos y efectos únicos.
- Producción en función del storytelling: cómo la producción influye en la narrativa.
- Organización y gestión eficiente de sesiones con múltiples pistas y colaboradores.
- Introducción a la producción inmersiva (Dolby Atmos, formatos 3D).

6. Music Business y marketing musical _____ 4 sesiones

- Principales actores de la industria: sellos discográficos, editoriales, agencias de management y promotores.
- Fuentes de ingresos en la industria musical y nuevas oportunidades de monetización.
- TikTok y redes emergentes: creación de tendencias virales y estrategias de crecimiento.
- Uso estratégico de plataformas digitales (Spotify, Apple Music, YouTube, SoundCloud, TikTok) para la promoción musical.
- Estrategias de lanzamiento y campañas de publicidad digital para nuevos sencillos, álbumes y videos musicales.
- Creación de marca artística y branding personal.

7. Dirección y Gestión de proyectos musicales _____ 4 sesiones

- Propiedad intelectual y derechos de autor en la música: composición, grabación y ejecución. Derecho del Entretenimiento y Reputación artística. Derecho de la imagen y la privacidad.
- Negociación y redacción de contratos de licencia para la explotación de obras creativas.
- Rol del manager en la carrera de un artista.
- Coordinación de sesiones de grabación: desde la preproducción hasta la postproducción.
- Logística de eventos en vivo: gestión de equipos, técnicos y personal.
- Planificación de giras y estrategias para la expansión internacional.
- Desarrollo de productos y servicios complementarios en la industria musical.
- Presupuestos y gestión financiera de proyectos musicales.
- Procedimiento para la administración y cobro de regalías.

8. Proyecto final: Integración de producción musical y estrategia de lanzamiento _____ 8 sesiones

- Producción de una pieza musical completa.
- Distribución digital, pitching a playlists y networking en la industria.
- Diseño de una estrategia de lanzamiento musical.
- Desarrollo de un plan de marketing adaptado a las tendencias actuales.
- Presentación y asesoría de proyecto final.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

Docentes del Curso Integral en Producción y Negocios Musicales

Nuestros cursos son dictados por un equipo de docentes especializados en diversas áreas del ámbito creativo y cultural. Con amplia experiencia profesional y académica, ofrecen una enseñanza dinámica y actualizada, garantizando que los participantes adquieran herramientas prácticas y sólidas para desarrollar su potencial en el campo del diseño y la comunicación.



- El MALI se reserva el derecho de modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del curso no se verá afectada.
- Se podría contar con docentes invitados.

Alejandro León

(4 SESIONES)



Formación

Ingeniero de Sonido (Instituto Orson Welles).

Experiencia

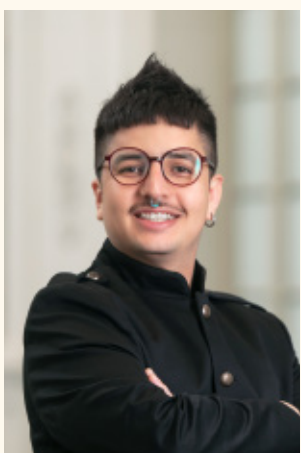
Productor e ingeniero peruano. Inició su carrera con la banda peruana Los Nosequién y los Nosecuántos, trabajó como ingeniero de grabación en House of Music (Alemania, 2010) y fundó Bigmonster Records en 2011. Ha colaborado con artistas como Juanes, Bomba Estéreo, Guaynaa, Los Mirlos, Lasso, Jaze, Ezio Oliva, Inti & Vicente y We The Lion, trabajando con sellos como Universal Music, Virgin Music, Sony Music y Warner Chappell. En los últimos años ha incorporado IA y herramientas tecnológicas de vanguardia en sus procesos creativos y de producción.

LinkedIn

(4 SESIONES)

<https://www.linkedin.com/in/alejandro-le%C3%B3n-a71bb0114/>

Luis Benzaquen



Formación

Bachiller en Música con especialidad en Producción Musical (UPC).

Experiencia

Con más de 15 años de experiencia profesional como producción musical, guitarrista e ingeniero de grabación y mezcla en la escena musical limeña. Ha producido a Libido - "Amar o matar", Octavia (Bolivia) - "La Teoría del pistolero solitario", Pelo Madueño - "XXX", Los Outsiders, Mundaka, entre otros proyectos nacionales e internacionales. Guitarrista de LBD, ex guitarrista de Libido, Pelo Madueño y La Sarita. Cuenta con más de 10 años de experiencia como docente universitario en la especialidad de Producción Musical en la UPC, también es docente en el Instituto Toulouse Lautrec.

Web

www.luchobenzaquen.com

Gilmer Huayna

(4 SESIONES)



Formación

Es Master de Music Business Management del IMB School (España). Y también es Licenciado en Comunicación de la Universidad de Lima.

Experiencia

Productor musical, compositor y artista con más de 9 años de trayectoria en la creación y musicalización de proyectos audiovisuales. Ha trabajado en piezas premiadas internacionalmente y colaborado con artistas como Primobeatz, Perros Santos, Nina Bosa, Wendy Sulca y Reiiina, desarrollando propuestas sonoras que fusionan identidad local y proyección global. Bajo el nombre artístico "Draco Troglodita", lidera un proyecto musical independiente que combina música, narrativa y performance. También ha sido coordinador y director del Área Pro del IMB Festival 2023 en Madrid, destacándose por su gestión de espacios de networking e impulso a la industria musical emergente.

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/gilmerhuayna/>

¿Por qué estudiar en el MALI?

MALI, institución de renombre en el campo del arte y la cultura; integra creatividad, tecnología e innovación en un entorno único; respaldando con su trayectoria y prestigio la calidad de los cursos integrales y programas de especialización, como el **Curso Integral en Producción y Negocios Musicales**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional en el Perú con más de 1 millón de personas que han pasado por nuestras aulas.



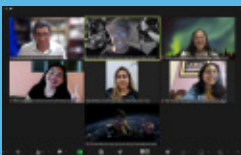
Visión del arte, diseño y creatividad

Serás parte de una comunidad creativa que integra estos 03 elementos preservando la memoria local y el acceso a las artes.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante, tendrás una formación de aprendizaje activo a través de resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

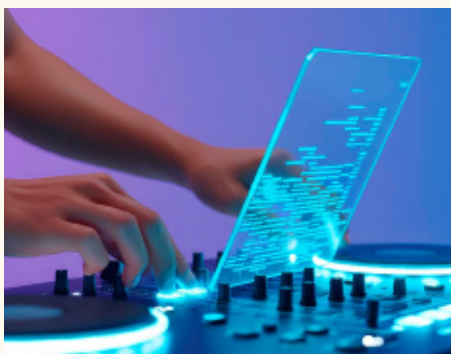


Contamos con un portafolio de 30 programas de extensión profesional en 08 áreas de conocimiento



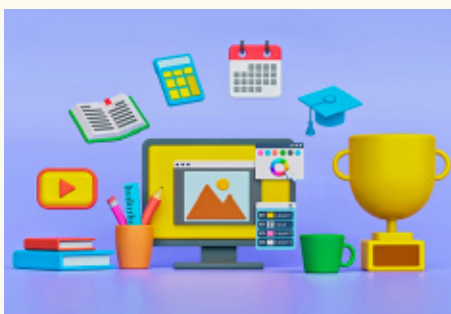
Inteligencia Artificial y Social Media

- Inteligencia Artificial para Creativos
- Creación Musical con IA
- Inteligencia Artificial para Arquitectos
- IA Generativa Avanzada para Creativos
- Trafficker Digital
- Creación de Contenidos para Social Media



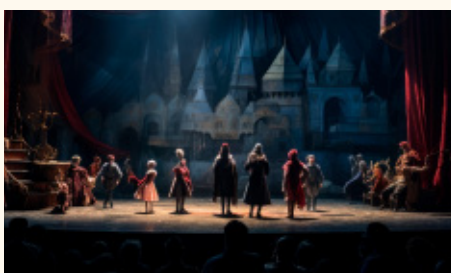
Música

- Producción y Negocios Musicales
- Creación Musical con IA
- Creación de canciones y songwriting
- Creación y producción de videoclips



Diseño Gráfico y de Modas

- Diseño Gráfico Digital
- Diseño Gráfico y Dirección de Arte
- Diseño y Marketing de la Moda



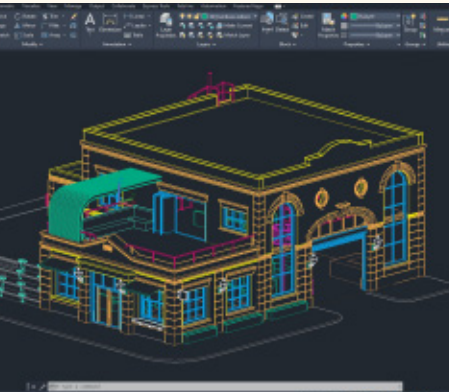
Artes Escénicas y Eventos

- Diseño de Eventos y Experiencias
- Producción Teatral y Dirección de Artes Escénicas



Creación Literaria

- Relato Breve y Cuento
- Novela
- Poesía
- Creación de Personajes



Arquitectura y Diseño de Interiores

- Diseño de Interiores para Espacios Residenciales
- Diseño de Interiores para Arquitectos
- Paisajismo y Diseño de Jardines
- Inteligencia Artificial para Arquitectos



Comunicaciones y Fotografía

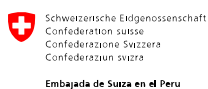
- Fotografía Básica
- Fotografía Artística
- Edición y Post-Producción Audiovisual
- Fotografía y Dirección de Arte
- Edición, Post- Producción Audiovisual y Dirección de Arte



Arte y Cultura

- Gestión Cultural
- Dirección de Arte y Creatividad

Empresas y organizaciones que llevaron programas en MALI Educación

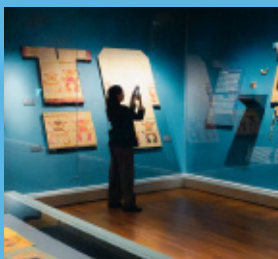


Aliados y socios MALI





Actividades en el MALI



Exposiciones



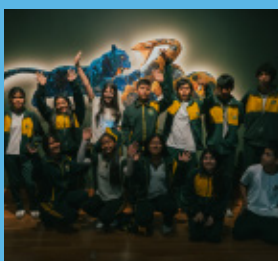
Noches MALI



Talleres



Visitas Guiadas



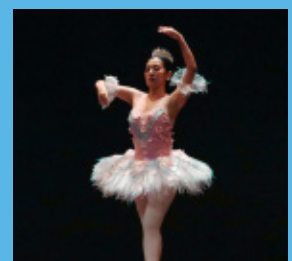
Experiencias Educativas



Obras de Teatro



Presentaciones



Festivales y Conciertos

Certificación

Los estudiantes que aprueben satisfactoriamente el curso integral completo recibirán un Certificado Digital a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima, correspondiente a un total de **96 horas de duración**.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 70% de las sesiones en cada módulo.
- Aprobar todos los módulos de los cursos o programas integrales con nota mínima 11, de acuerdo al plan de estudios vigente.

Inversión

Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.

Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificar y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.

- Descuentos grupales
- Consulta con tu asesor(a) de ventas por este beneficio.

Conoce nuestras formas de pago

PAGA HASTA EN 12 CUOTAS

Realiza el pago hasta en **12 cuotas sin intereses** en cursos seleccionados con Mercado Pago, utilizando tarjetas de los siguientes bancos afiliados.



BBVA



Interbank



Scotiabank

PRONTO PAGO

Se aplica **50% de descuento por pronto pago** en pagos realizados por transferencia al BCP o tarjeta de crédito o débito vía Niubiz.

*Beneficio no válido para pagos en cuotas sin intereses.

Transferencia Bancaria

Realiza el pago en la comodidad de tu casa, con la transferencia bancaria a nuestra cuenta en BCP.

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690



Una vez realizado el abono, entregar la boleta de depósito a nuestros asesores de ventas, indicando nombres y apellidos completos.

Lleva tu educación al siguiente nivel

Convierte tu formación en un **Programa de Especialización en Producción Musical y Nuevas Tecnologías**



En el MALI creemos que la formación profesional debe evolucionar contigo. Por ello, puedes complementar tu formación con el Curso de Creación Musical con Inteligencia Artificial, accediendo a un beneficio exclusivo para egresados y alumnos de MALI Extensión Profesional, así como para quienes opten por esta ruta formativa integrada.

¿En qué consiste este beneficio?

Al combinar ambos cursos:

- Integras conocimientos de **creación musical, producción y gestión de proyectos musicales**
- Incorporas **herramientas de inteligencia artificial** aplicadas a la composición, producción y presentación de obras
- Accedes a una formación **actualizada, estratégica y alineada a la industria musical contemporánea**

Esta combinación te permite ampliar tu perfil profesional y acceder a una ruta formativa de mayor profundidad.

Beneficio exclusivo

Al completar tu formación con el curso de Creación Musical con Inteligencia Artificial, obtienes:

- **60% de beca** en el curso complementario
- Acceso a una formación extendida con **triple certificación:**
 - **Curso Integral en Producción y Negocios Musicales**
 - **Curso Integral en Creación Musical con Inteligencia Artificial**
 - **Programa de Especialización en Producción Musical y Nuevas Tecnologías**

