

Curso de

Desarrollo de Públicos para la Cultura

- **Modalidad virtual**

A través de la plataforma del MALI.



Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

La asignatura busca generar el análisis y reflexión sobre los mecanismos que permiten el acceso a bienes y servicios, brindando elementos teóricos y prácticos para comprender la importancia de poner el foco en la formación de públicos para la cultura.

El desarrollo y formación de públicos tiene que ver con el fomento de conexiones emocionales entre las personas y la oferta artístico cultural. Es también una respuesta frente a la necesidad de fomentar mayor participación cultural de la ciudadanía y una mirada realista de la gestión cultural.

El curso de Desarrollo de Públicos para la Cultura te prepara para diseñar proyectos, crear estrategias de atracción, fidelización y diversificación de audiencias; desarrollar experiencias únicas y comprender las dinámicas sociales del sector cultural.

Salidas profesionales:

- Gestor/a de públicos culturales
- Especialista en mediación artística
- Coordinador/a de programas educativos y culturales
- Diseñador/a de estrategias de formación de audiencias
- Responsable de educación en museos o centros culturales
- Promotor/a cultural comunitario/a



Competencias



Las y los alumnos obtendrán una serie de conocimientos sobre el proceso de desarrollo y formación de públicos para la cultura y las variables que se conjugan para la construcción de relaciones significativas y duraderas con los públicos potenciales que define su idea de proyecto.

¿A quién se dirige el Curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.



¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el curso de Desarrollo de Públicos para la Cultura.



Experiencia educativa

40 años de experiencia en educación y 12 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 1,200 profesionales del sector artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de 1er nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.

Contenidos

CULTURA, EDUCACIÓN Y PÚBLICOS

- Diagnóstico y definiciones.
- Derechos culturales.
- La oferta, el gusto, el hábito y el (los) públicos.

DESARROLLO Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

- El abordaje de los públicos desde un plan estratégico.
- El sistema de desarrollo de públicos.

VARIABLES QUE DEFINEN EL ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE LOS PÚBLICOS

- Barreras de acceso y participación cultural.
- Modelos teóricos de la implicación.
- La mediación artística.

DESARROLLO DE EXPERIENCIA DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA

- Pautas para el desarrollo de la experiencia de mediación.

**MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.*

**Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo de cada curso.*

Docentes

Desarrollo de Públicos para la Cultura



Melissa Giorgio



Formación

Magíster en Políticas y Gestión de la Educación por la Universidad San Martín de Porres. Especialista en desarrollo y formación de públicos. Comunicadora social con estudios de posgrado en educación artística, gestión y mediación cultural.

Experiencia

Cuenta con experiencia en programas de gestión cultural e industrias culturales en Estados Unidos y la República Popular China. Docente y conferencista, ha participado en diversos foros, congresos y seminarios nacionales e internacionales. Actualmente, es docente del MALI y coordinadora del área de públicos en el Ministerio de Cultura del Perú, donde diseña e implementa programas y actividades con contenidos de mediación artística.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 12 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir mínimo el 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria:

191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):

002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Fecha de nacimiento
- DNI
- Distrito de residencia
- Teléfono móvil
- Nombre del curso y horario elegido
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

** El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.*

Inversión

Pago al contado **S/490**

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del programa, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del programa para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.*

