

Curso de Marketing Cultural y Estrategia Digital



Presencial: Av. Paseo Colón
125 - Museo de Arte de Lima



Virtual: A través de
la plataforma del MALI



MALI

Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

Tradicionalmente el marketing se ha visto ligado al aspecto comercial, sin embargo, las iniciativas culturales han aprovechado sus diferentes herramientas para visibilizar y encontrar nuevas formas de acercamiento con la audiencia, así como de buscar una relación sostenible con ella.

En este curso se revisarán los principios del marketing y cómo su aplicación es diferente en el entorno de los productos culturales. También se aprenderán conceptos básicos de proyectos de comunicación, revisión de sitios web y uso de las herramientas para la difusión de contenidos culturales multimedia en el mundo digital.

El curso de marketing cultural y estrategia digital te prepara para diseñar, comunicar y posicionar proyectos culturales a través de herramientas de marketing y estrategias digitales, adaptadas específicamente al entorno cultural y creativo.

Salidas profesionales:

- Especialista en marketing cultural
- Gestor/a de comunicación en instituciones culturales
- Community manager cultural
- Consultor/a en comunicación digital para el sector cultural
- Coordinador/a de proyectos culturales
- Desarrollador/a de campañas culturales



Competencias



El alumno desarrolla habilidades para identificar las necesidades **culturales** en públicos objetivos.



Identifica segmentos y mejora el posicionamiento de proyectos en espacios físicos y en línea.



Aplica el **conocimiento en su quehacer cultural**.

¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es un referente en arte y cultura, donde aprenderás no solo técnicas, sino también a desarrollar tu creatividad, sensibilidad y expresión personal en un entorno inspirador.



Experiencia educativa

Más de 50 años promoviendo el arte y formando a miles de alumnos en cursos que combinan aprendizaje, creatividad y desarrollo personal.



Palacio de la Exposición

Aprende en un espacio histórico y cultural único, rodeado de arte, exposiciones y una arquitectura que inspira tu proceso creativo.



Conexión con el arte y la cultura

Vivirás el arte desde dentro, fortaleciendo tu mirada artística y conectando con diversas expresiones culturales.



Docentes especializados

Aprende con profesionales del arte que te guiarán paso a paso, respetando tu ritmo y potenciando tu talento.



Aprendizaje práctico y vivencial

Las clases están diseñadas para aprender haciendo, experimentando y disfrutando cada proceso creativo.



Contenidos

MÓDULO 1

INTRODUCCIÓN

- Presentación del curso.
- Conceptos fundamentales de marketing.
- El mercado cultural y creativo.
- Distribución de bienes culturales.

PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

- Desarrollo de públicos y audiencias.
- Hábitos de consumo y comportamientos del consumidor.
- Segmentación de mercados.
- Técnicas de investigación de mercados.

IDENTIDAD Y DIFUSIÓN

- Estrategia de marca: identidad corporativa.
- Estrategia de promoción y herramientas de difusión: offline y online.

ESTRATEGIA

- Estrategia y plan de marketing.
- Campañas de marketing y comunicación cultural.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

MÓDULO 2

FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

- Conceptos básicos de la publicación en línea.
- Conceptos teóricos y casos prácticos de proyectos culturales.

PLANEAMIENTOS DE COMUNICACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES

- Desarrollo de campañas comunicacionales en medios digitales.

METODOLOGÍAS DE SEGMENTACIÓN DE PÚBLICOS OBJETIVOS

- Análisis de casos prácticos.
- Creación de planes estratégicos.
- Identificación de públicos dentro de los proyectos culturales.

PLANEAMIENTOS DE COMUN. EN LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

- Análisis de proyectos de gestión cultural.
- Aplicación de herramientas de difusión y comunicación digital.
- Implementación de un plan de comunicación.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Docentes del curso Marketing Cultural y Estrategia Digital



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Julio Pérez Luna



Docente módulo 1



Formación

Bachiller en Periodismo de la Pontificia Universidad Católica, Máster en Composición Musical con Nuevas Tecnologías por la Universidad Internacional de la Rioja (España); Country Manager Perú de Impronta Comunicaciones.



Experiencia

Premiado en PR (Relaciones Públicas) en Cannes Lions (Francia), Clío Awards (EE. UU.), El Ojo de Iberoamérica (Argentina) y Effie Awards (Perú); tras haber creado estrategias de difusión para marcas e instituciones como Mibanco, Toulouse Lautrec, USAID, la FPC, Backus, BBVA, Natura; los ministerios de Turismo, Cultura, entre otros. Redactor General de Marketing de El Comercio y de la página Publicidad & Marketing de dicho medio periodístico por ocho años.

Actualmente profesor y ponente en diversas universidades de publicidad y relaciones públicas. Músico y creador de contenidos.

Daniel Vergaray



Docente módulo 2



Formación

Publicista por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con estudios de posgrado en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), la University of San Francisco (EE.UU.) y la Universidad Austral (Argentina).



Experiencia

Profesional en marketing digital con más de 10 años de trayectoria en el sector privado y público. Actualmente se desempeña como Social Media Manager en Live Nation Perú, gestionando estrategias digitales para algunos de los conciertos más importantes en Lima.

Ha ocupado roles clave en instituciones y marcas como Teletón, Asociación Unacem, Latina (canal 2), Peugeot y Ministerio de Cultura, además de brindar consultoría digital a La Tarumba, Conciertos Perú y Falabella.

Es creador de daniel efecto, comunidad digital con más de 200,000 seguidores dedicada a la música en vivo, y docente de Cultura y Medios Digitales en el MALI, además de dictar cursos y talleres en diferentes universidades.

Inversión

Pago al contado S/890

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Teléfono móvil
- DNI
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

