

Curso de Gestión Estratégica de las Organizaciones Culturales



Presencial: Av. Paseo Colón
125 - Museo de Arte de Lima



Virtual: A través de
la plataforma del MALI

MALI Extensión
Profesional

MALI



Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

El curso brinda herramientas conceptuales de aplicación práctica, para introducir al alumno en la gestión estratégica de organizaciones culturales. Se observarán conceptos de administración estratégica, economía de la cultura y análisis de mercado, analizando su aplicación en los procesos de producción artística reales y las dinámicas organizativas imperantes en nuestros contextos culturales.

El énfasis del curso se centra en fomentar el uso de las herramientas conceptuales brindadas en clase, para concretar la formulación estratégica exitosa en sus propias experiencias.

El curso de gestión estratégica de las organizaciones culturales te prepara para convertirte en un profesional competente en el área de gestión estratégica cultural, permitiéndote adquirir las habilidades necesarias para liderar, gestionar, asesorar y dirigir proyectos culturales con una visión estratégica.

Salidas profesionales:

- Consultor(a) en gestión cultural
- Coordinador(a) de proyectos culturales
- Especialista en innovación cultural
- Planificador(a) de negocios culturales
- Investigador(a) en gestión cultural



Competencias



El estudiante comprenderá la importancia del establecimiento de una formulación estratégica en organizaciones culturales. Para ello, manejará las herramientas conceptuales presentadas en el curso para diseñar y proponer un plan estratégico y coherente.



Asimismo, obtendrá conocimientos básicos sobre desarrollo organizacional y medición de resultados, elementos claves para la implementación eficiente de un plan estratégico.

¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines, profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural y personas interesadas en la gestión cultural.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es un referente en arte y cultura, donde aprenderás no solo técnicas, sino también a desarrollar tu creatividad, sensibilidad y expresión personal en un entorno inspirador.



Experiencia educativa

Más de 50 años promoviendo el arte y formando a miles de alumnos en cursos que combinan aprendizaje, creatividad y desarrollo personal.



Palacio de la Exposición

Aprende en un espacio histórico y cultural único, rodeado de arte, exposiciones y una arquitectura que inspira tu proceso creativo.



Conexión con el arte y la cultura

Vivirás el arte desde dentro, fortaleciendo tu mirada artística y conectando con diversas expresiones culturales.



Docentes especializados

Aprende con profesionales del arte que te guiarán paso a paso, respetando tu ritmo y potenciando tu talento.



Aprendizaje práctico y vivencial

Las clases están diseñadas para aprender haciendo, experimentando y disfrutando cada proceso creativo.



Contenidos

ESTRATEGIA

- ¿Qué es y por qué es importante?
- Fases de la formulación estratégica.

VALORES, VISIÓN Y MISIÓN

- ¿Qué significan?
- ¿Cómo proponerlas y resignificarlas?
- ¿En qué momento formularlas?

ANÁLISIS ESTRATÉGICO

- Factores externos: ¿Por qué son importantes?
- Modelo PESTEL.
- Las 5 fuerzas de Porter.
- Matriz de stakeholders.
- Análisis interno: recursos y capacidades Aplicación FODA.

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Introducción.
- Definición.
- Tipos.

ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

- Estrategia Blue Ocean: ¿Cómo atraer nuevos públicos a nuestros proyectos?
- Innovación y calidad.
- Los no clientes.
- Estrategias ágiles.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

- Creación de la propuesta de valor: beneficio y definición de prioridades claves.
- Centrarse en las personas: aplicación de herramientas.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

- Cómo alinear y validar nuestras estrategias.
- Model Canvas: crear modelos de negocios..

FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

- Identificar y medir estrategias.
- Indicadores SMART.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Docentes del curso Gestión Estratégica de las Organizaciones Culturales



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Camilo Riveros



Formación

Antropólogo de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Especialista en investigación aplicada en gestión cultural pública, privada y ciudadana; orientada a las industrias culturales, creativas y circuitos de producción artística.



Experiencia

Ha sido coordinador de Industrias Culturales para la Municipalidad de Lima, especialista en Música en la DIA y en Industrias Culturales en la DGIA del MINCUL. Ganador de Ibermúsicas, Startup Perú, Estímulos Económicos para la Cultura, entre otros. Investigador para la curadoría de Culturaymi, sede cultural de Lima 2019. Gestor cultural para Cálidda - Grupo Energía Bogotá. Fue profesor en la Universidad de Ciencias y Humanidades; coordinador de la residencia internacional de arte, tecnología y transformación social, Escuelab de ATA Alta Tecnología Andina. Ha brindado conferencias en México, Chile, Cuba, Colombia y Costa Rica, así como en diversas ciudades del Perú.

Ha publicado más de 30 artículos dedicados a la investigación de fenómenos

artístico culturales. Ha integrado más de 40 proyectos musicales en 27 años, entre los cuales destacan Plug Plug y El Aire. Ha producido diversidad de festivales y ferias entre donde destaca la Feria de Artes de Lima y el Festival Cultura Libre.

Es co autor del libro "Sube el volumen. Rock y Sociedad. 1980 - 2019. Lima, Perú" y editor de "Teoría del arte y economía de la cultura: los procesos de producción artística" así como de la traducción al castellano de "Alpha Boys' School: cuna de la música jamaiquina". Fundó el Centro de Investigación de las Artes CEDINA Chalena Vásquez Rodríguez.

Docente en la modalidad presencial

Gerka Guerrero



Docente en la modalidad virtual



Formación

Historiadora de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico por la Universidad de Salamanca (España) y MBA en Dirección General por la Escuela de Negocios CEU San Pablo (España).



Experiencia

Cuenta con más de 20 años de experiencia nacional e internacional en la gestión del patrimonio cultural, museos e industrias culturales y creativas. En España laboró como coordinadora y supervisora de exposiciones, así como educadora de museos.

A nivel nacional ha ocupado cargos de liderazgo y asesoría en el Ministerio de Cultura y dirigido instituciones como la Dirección de Participación Ciudadana y el Museo Naval Casa Grau.

Actualmente es Directora de Investigación y Planificación Museológica de la Dirección General de Museos

Inversión

Pago al contado S/890

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Teléfono móvil
- DNI
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 24 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

