

Curso de Financiamiento de la Cultura



Virtual: A través de
la plataforma del MALI

MALI



**Extensión
Profesional**

Te contamos sobre el curso

Muchas iniciativas culturales no son sostenibles debido a la falta de una estrategia de financiamiento que considere factores reales y oportunidades en el sector. Para cambiar esto, es necesario analizar las tendencias de financiamiento en el sector público y privado, así como las características distintivas de cada proyecto cultural. La innovación y adaptabilidad serán cruciales para atraer inversores.

El curso ofrece una visión general y específica sobre herramientas de financiamiento aplicables a organizaciones culturales, emprendimientos y proyectos artísticos. Además, se destaca la importancia de redefinir los paradigmas actuales que afectan al sector y su financiamiento.

El curso de financiamiento de la cultura te prepara para diseñar estrategias de financiamiento sólidas y sostenibles para instituciones culturales públicas o privadas, preparándolas para enfrentar crisis mediante nuevas herramientas y enfoques innovadores.

Salidas profesionales:

- Consultor(a) en financiamiento de proyectos culturales
- Captador(a) de fondos (fundraiser) para organizaciones culturales
- Especialista en alianzas estratégicas culturales
- Coordinador(a) de proyectos en instituciones culturales



Competencias



El alumno adquiere una visión panorámica de las tendencias actuales del financiamiento de la cultura a nivel público y privado, así como las construcciones teóricas relacionadas con las políticas culturales a nivel internacional orientadas al financiamiento de la cultura y las artes.



El participante conoce diversas herramientas de gestión a partir de la revisión de casos y modelos de manejo de recursos.

¿A quién se dirige el curso?

El curso se ofrece a trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura, profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines y profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es un referente en arte y cultura, donde aprenderás no solo técnicas, sino también a desarrollar tu creatividad, sensibilidad y expresión personal en un entorno inspirador.



Experiencia educativa

Más de 50 años promoviendo el arte y formando a miles de alumnos en cursos que combinan aprendizaje, creatividad y desarrollo personal.



Palacio de la Exposición

Aprende en un espacio histórico y cultural único, rodeado de arte, exposiciones y una arquitectura que inspira tu proceso creativo.



Conexión con el arte y la cultura

Vivirás el arte desde dentro, fortaleciendo tu mirada artística y conectando con diversas expresiones culturales.



Docentes especializados

Aprende con profesionales del arte que te guiarán paso a paso, respetando tu ritmo y potenciando tu talento.



Aprendizaje práctico y vivencial

Las clases están diseñadas para aprender haciendo, experimentando y disfrutando cada proceso creativo.



Contenidos

INTRODUCCIÓN

- Procesos e implementación del financiamiento cultural.
- Gestión de financiamiento y recaudación de fondos.

GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO

- Estrategias, metodologías y procesos para financiar proyectos culturales.

MECANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

- Mecanismos para el financiamiento de la cultura.
- Nuevas herramientas para paliar las crisis en el sector.

CONSTRUYENDO ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Relaciones y alianzas estratégicas.
- Financiamiento desde la autogestión.
- Presentación de proyectos a aliados estratégicos.

MODELOS DE NEGOCIO

- Modelo de negocio de instituciones culturales.
- Financiación propia, híbrida.
- Análisis de tendencias como respuesta a las crisis.

ESTRATEGIAS CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- Modelo de gestión del financiamiento y recaudación de fondos desde la participación ciudadana.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso integral en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 **MALI Educa**

Docentes del curso Financiamiento de la Cultura

Mariella Milanta



Formación

Comunicadora especializada en Publicidad y Relaciones Públicas, con postgrado en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública (PUCP-CAF) y en Cooperación Internacional (Academia Diplomática del Perú).



Experiencia

Con más de diez años de trayectoria, ha desarrollado una sólida experiencia en gestión cultural, políticas públicas y producción de eventos para el sector público, privado y de cooperación internacional.

En el Ministerio de Cultura, lideró la coordinación de los Apoyos Económicos para la Cultura (DU 058-2020 y DU 027-2021) y asumió la Coordinación General de la Dirección de Elencos Nacionales, donde fortaleció la gestión y articulación institucional de los seis elencos nacionales. También ha impulsado acciones para la visibilidad de la población afroperuana y la promoción de las lenguas indígenas desde un enfoque intercultural.

Actualmente integra el equipo técnico de UNESCO en Perú, contribuyendo al fortalecimiento del Pacto por la Cultura al 2030, promoviendo la cultura como eje del desarrollo sostenible.



El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Inversión

Pago al contado S/890

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03
Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- Teléfono móvil
- DNI
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 21 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

