

Curso de Economía, Cultura e Industrias Creativas



Presencial: Av. Paseo Colón 125
Museo de Arte de Lima



MALI

Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

En el campo de la gestión cultural también han influido los procesos económicos. Así, hoy podemos debatir y reflexionar sobre los mercados del arte, el consumo de bienes y servicios culturales, entre otros. De esta manera, la labor del gestor cultural se torna creativa y reflexiva sobre el aporte económico de la cultura.

En este curso se analizarán críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Asimismo se pondrá especial énfasis en el estudio de las industrias creativas, teniendo en cuenta la expansión del sector en las economías nacionales.

El curso de economía, cultura e industrias creativas te prepara para convertirte en un profesional capaz de comprender y aplicar herramientas económicas para potenciar proyectos culturales y creativos con impacto social, económico y territorial.

Salidas profesionales:

Especialista en industrias culturales y creativas

Consultor/a en economía creativa y políticas culturales

Productor/a cultural

Investigador/a o analista cultural

Coordinador/a de proyectos culturales internacionales



Competencias



El alumno incorpora los **conceptos de desarrollo, cultura e industrias creativas**, así como información actual sobre los procesos que vinculan ambos campos.



Desarrolla una visión crítica sobre las relaciones entre la economía y la cultura en el Perú y el mundo actual, para que asumir y trabajar desde su propio campo de interés.

¿A quién se dirige el curso?

Empresas y profesionales interesados en mejorar la relación con sus comunidades, a través de una adecuada gestión participativa del patrimonio cultural.

Gestores y promotores culturales, artistas, historiadores, antropólogos, museólogos, responsables y trabajadores del área cultural en instituciones públicas y organizaciones privadas locales, regionales o nacionales.

Público en general interesado y/o con experiencia en la gestión participativa del patrimonio cultural.

¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Economía, Cultura e Industrias Creativas**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Contenidos

RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y CULTURA

Se desarrollan los conceptos fundamentales vinculados a la relación entre economía y cultura; así también, se plantean las diferentes tendencias del desarrollo del pensamiento económico mundial y nacional.

CULTURA, DESARROLLO Y GLOBALIZACIÓN

Conocemos el proceso histórico y social que ha significado el desarrollo, desde su visión económica hasta la concepción de desarrollo eco sostenible. También, se estudian los diversos tratados internacionales y cómo afectan a la cultura.

LA TEORÍA ECONÓMICA APLICADA A LA CULTURA

Se presenta la teoría del valor y su importancia para el análisis económico de los bienes y servicios culturales; cuya estrategia de análisis difiere de otros bienes de consumo.

EL MERCADO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

Reflexión acerca de la tendencia neoliberal del mercado económico global y cómo éste afecta la producción y el consumo de los bienes y servicios culturales. Se complementará los conocimientos con el debate de casos.

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Investigamos y conocemos acerca de las Industrias Culturales, y cómo han transformado la vida de las personas a partir del avance de la innovación tecnológica y el ingreso de la creatividad como valor socio cultural y económico.

EL RETO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Se explora y reflexiona sobre las nuevas formas de creación de bienes y servicios a partir de las artes y la cultura. Además, se manejan recursos básicos para el análisis de la información estadística vinculada a la cultura y su importancia para el desarrollo de políticas culturales.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Docentes del Curso Economía, Cultura e Industrias Creativas



• El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Isabel Collazos



Formación

Magíster en Gestión Cultural por la Universidad de Barcelona y con estudios de doctorado en Gestión de la Cultura en la misma universidad. Tiene certificación en Mediación Cultural por la Universidad Nacional de las Artes y CLACSO, Argentina; cuenta con una Especialización en Métodos y Técnicas de Investigación Social por FLACSO Brasil y un curso internacional en Emprendimiento en Economía Social para el Desarrollo Territorial por la AECID España.



Experiencia

Cuenta con más de 20 años experiencia en construcción participativa de políticas educativas en el Perú y 15 años participando de proyectos de turismo cultural en España, Colombia y Bolivia. Ha sido asesora en el Ministerio de Educación del Perú; consultora para

el Programa Cátedra de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas del MINCUL; capacitadora para organizaciones de Cultura Viva Comunitaria; entre otras entidades públicas y privadas.

Desde hace diez años se desempeña como docente universitaria en el campo de la investigación social, turismo y la gestión cultural. Miembro del equipo del Laboratorio de Patrimonio, Turismo y Creatividad- LABPATC de la Universidad de Barcelona.

Docente en la modalidad presencial y virtual

Inversión

Pago al contado: s/ 690

Beneficio exclusivo equivalente al 50% de descuento sobre el precio regular.

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

Enlace Niubiz

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 18 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.



