

Curso de Desarrollo de Públicos para la Cultura



Presencial: Av. Paseo Colón 125
Museo de Arte de Lima

Virtual: Plataforma del MALI

MALI



Extensión
Profesional

Te contamos sobre el curso

La asignatura busca generar el análisis y reflexión sobre los mecanismos que permiten el acceso a bienes y servicios, brindando elementos teóricos y prácticos para comprender la importancia de poner el foco en la formación de públicos para la cultura.

El desarrollo y formación de públicos tiene que ver con el fomento de conexiones emocionales entre las personas y la oferta artístico cultural. Es también una respuesta frente a la necesidad de fomentar mayor participación cultural de la ciudadanía y una mirada realista de la gestión cultural.

El curso de desarrollo de públicos para la cultura te prepara para diseñar proyectos, crear estrategias de atracción, fidelización y diversificación de audiencias; desarrollar experiencias únicas y comprender las dinámicas sociales del sector cultural.

Salidas profesionales:

Gestor/a de públicos culturales

Especialista en mediación artística

Coordinador/a de programas educativos y culturales

Diseñador/a de estrategias de formación de audiencias

Responsable de educación en museos o centros culturales

Promotor/a cultural comunitario/a



Competencias



Las y los alumnos obtendrán **conocimientos teóricos y prácticos sobre el proceso de desarrollo y formación de públicos para la cultura**, comprendiendo las variables sociales, emocionales y estratégicas que intervienen en la construcción de vínculos significativos entre las personas y la oferta artístico-cultural.

A lo largo del curso, analizarán herramientas y enfoques que les permitirán identificar públicos potenciales, diseñar estrategias de atracción, fidelización y diversificación de audiencias, así como proponer experiencias culturales más accesibles, participativas y sostenibles. De esta manera, podrán aplicar estos aprendizajes en la formulación de proyectos culturales capaces de generar relaciones duraderas, fortalecer la participación ciudadana y responder de manera realista a los desafíos actuales de la gestión cultural.

¿A quién se dirige el curso?

El curso está dirigido a trabajadores y trabajadoras de organizaciones culturales públicas y privadas, funcionarios de entidades regionales y municipales vinculadas al sector cultura, así como a profesionales que desarrollan iniciativas culturales o proyectos relacionados con las artes, la educación, la comunicación, el patrimonio, la gestión social o áreas afines.

También está pensado para profesionales de otros sectores que deseen acercarse a la gestión cultural desde una mirada estratégica, participativa y sostenible, así como para personas interesadas en comprender cómo se diseñan, gestionan y fortalecen proyectos culturales orientados a la creación de vínculos significativos con diversos públicos.

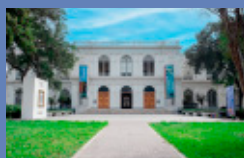
¿Por qué estudiar en el MALI?

El MALI es reconocido como una institución de renombre en el campo del arte y la cultura. Su trayectoria y prestigio respaldan la calidad de la educación que recibirás en el **Curso Desarrollo de Públicos para la Cultura**.



Experiencia educativa

50 años de experiencia en educación y 15 años ofreciendo programas de extensión profesional a una comunidad de más de 2,000 profesionales del sector creativo, artístico y cultural.



Palacio de la Exposición

El Palacio de la Exposición destaca por su valor histórico y cultural, brindando acceso a exposiciones y eventos artísticos que ofrecen una perspectiva vanguardista del arte y diseño.



Visión del arte y diseño

Serás parte en la preservación de la memoria local, ampliar el acceso a las artes y promover la reflexión sobre la historia común.



Clases maestras

Dispondrás de una destacada plana docente nacional e internacional especializada en arte, diseño y cultura, brindando educación de excelencia con conocimientos, técnicas y experiencias de primer nivel.



Cursos prácticos

Como estudiante tendrás una formación de aprendizaje activo, a través de la resolución de problemas prácticos, poniendo a prueba constante los conocimientos adquiridos.



Contenidos

CULTURA, EDUCACIÓN Y PÚBLICOS

- Diagnóstico y definiciones.
- Derechos culturales.
- La oferta, el gusto, el hábito y el (los) públicos.

DESARROLLO Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS

- El abordaje de los públicos desde un plan estratégico.
- El sistema de desarrollo de públicos.

VARIABLES QUE DEFINEN EL ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE LOS PÚBLICOS

- Barreras de acceso y participación cultural.
- Modelos teóricos de la implicación.
- La mediación artística.

DESARROLLO DE EXPERIENCIA DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA

- Pautas para el desarrollo de la experiencia de mediación.



- El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio y/o cancelar el curso en caso no cuente con el mínimo de inscripciones para poder realizar la apertura.
- MALI Educación se reserva el derecho de reprogramar la malla y los cursos de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor.
- Las sesiones virtuales quedan grabadas en la plataforma y pueden ser revisadas durante el desarrollo del curso.

sión
sional

Arte
Empresa

Cursos
de Arte

Experiencias
Educativas

 MALI Educa

Docentes del Curso Desarrollo de Públicos para la Cultura



• El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa no se verá afectada. Se podría contar con docentes invitados.

Isabel Collazos



Formación

Magister en Políticas y Gestión de la educación por la universidad de San Martín de Porres. Especialista en estudio y desarrollo de públicos. comunicadora social, actriz y gestora cultural peruana enfocada en fortalecer el vínculo entre las personas y la cultura desde una perspectiva de los derechos.



Experiencia

Desde hace 13 años lidera el área de Públicos del Gran Teatro Nacional del Ministerio de Cultura del Perú, donde ha diseñado e implementado estrategias innovadoras de accesibilidad, mediación y formación de audiencias, incluyendo la creación del Pro-grama de Formación de Públicos, referente en América Latina.

Es cofundadora de la Red Latinoamericana para el Desarrollo de Públicos (REDLAP) y ha sido

becaria en programas internacionales de gestión cultural en Estados Unidos, España y China. Se desempeña como docente universitaria y conferencista especializada en públicos, accesibilidad y gestión cultural en el ámbito público.

Ha sido invitada a compartir su experiencia en espacios de formación en Perú y América Latina, como el Teatro Nacional Cervantes (Argentina), el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (Chile), la Universidad Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH, Uruguay), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, México) y el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo (Colombia), promoviendo enfoques participativos en la gestión cultural contemporánea.

Inversión

Pago al contado: s/ 490

Beneficio exclusivo equivalente al 50% de descuento sobre el precio regular.

**Consulta nuestros descuentos por pago al contado, pronto pago y grupos corporativos.*

***Si el alumno inscrito decide retirarse del curso, tendrá hasta siete días calendario antes del inicio del mismo para notificarlo y solicitar la devolución del importe invertido. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos.*

Inscripción

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

[Enlace Niubiz](#)

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

Una vez realizado el abono, Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:

- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a **extension@mali.pe**



El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Certificación

Los estudiantes recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima por 12 horas de duración.

Requisitos:

- Asistir más del 50% de las sesiones.
- Aprobar con el mínimo requerido.

